

Regulamin Konkursu

Świętokrzyskie społeczeństwo i gospodarka kiedyś a dziś. Historia i statystyka

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorami Konkursu są: Urząd Statystyczny w Kielcach oraz Polskie Towarzystwo Statystyczne O/O w Kielcach.
2. Konkurs jest organizowany dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu województwa świętokrzyskiego, których ukończenie daje możliwość uzyskania świadectwa dojrzałości.
3. Konkurs realizowany jest w ramach obchodów 100-lecia powstania Głównego Urzędu Statystycznego.
4. Źródłem finansowania Konkursu są środki własne Organizatorów, dotacje, środki uzyskane od sponsorów i mecenasów, w tym darowizny od osób prawnych i osób fizycznych.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, decyzje podejmuje Koordynator Konkursu, tj. Dyrektor Urzędu Statystycznego w Kielcach.

§ 2.

Cel Konkursu

Celem głównym Konkursu jest wzrost poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze przemian społecznych i gospodarczych w regionie świętokrzyskim od 1999 r. wśród uczniów biorących udział w Konkursie.

Cele szczegółowe:

- wzrost poziomu wiedzy i umiejętności uczniów biorących udział w Konkursie związanych z opisem, analizą zjawisk ekonomicznych i społecznych przy wykorzystaniu metod i narzędzi statystycznych,
- zainteresowanie uczniów biorących udział w Konkursie tematyką procesów mikro- i makroekonomicznych zachodzących w gospodarce regionu świętokrzyskiego oraz rolę statystyki w analizie tych procesów,
- popularyzacja zasobów informacyjnych statystyki publicznej jako źródła wiedzy o przemianach społeczno-gospodarczych w regionie świętokrzyskim,
- stymulowanie aktywności w zakresie kompetencji interpersonalnych młodzieży szkół ponadgimnazjalnych.

§3.

Koordinacja i organizacja Konkursu

1. Nadzór organizacyjny i merytoryczny nad całością prac związanych z przebiegiem Konkursu sprawuje Koordynator.
2. Organizatorzy powołują pięcioosobową Komisję Konkursową, która dokonuje oceny prac w oparciu o kryteria ustalone w §6. pkt. 5.
3. Członkowie Komisji Konkursowej wybierają Przewodniczącego, który kieruje pracami Komisji.
4. Do prowadzenia spraw bieżących związanych z przebiegiem Konkursu oraz wszelkich działań organizacyjno-administracyjnych Koordynator powołuje Komitet Organizacyjny.
5. Organizacja i przebieg Konkursu odbywa się zgodnie z harmonogramem (załącznik nr 1.).

6. Kontakt z Komitetem Organizacyjnym: Urząd Statystyczny w Kielcach, ul. Zygmunta Wróblewskiego 2; 25-369 Kielce, tel.:412499622 ; email: a.krolik@stat.gov.pl

§4.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć trzyosobowe zespoły uczniów ze szkół ponadgimnazjalnych z województwa świętokrzyskiego, zwane dalej zespołami, pod opieką nauczyciela prowadzącego.
2. Członkowie zespołu muszą uczęszczać do tej samej szkoły.
3. Szkołę może reprezentować więcej niż jeden zespół.
4. Uczeń może brać udział w Konkursie tylko w ramach jednego zespołu.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§5.

Zgłoszenie uczestników

1. Udział szkoły w Konkursie zgłasza dyrektor szkoły, przesyłając do Komitetu Organizacyjnego pocztą tradycyjną na adres wskazany w §3. pkt. 6., w terminie określonym w harmonogramie następujące dokumenty:
 - wypełniony formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 2.),
 - podpisane przez każdego członka zespołu oświadczenie o akceptacji i zgodzie na postanowienia regulaminu oraz na przetwarzanie danych i wykorzystanie wizerunku (załącznik nr 3.),
 - podpisane oświadczenie o prawach autorskich (załącznik nr 4.).

§6.

Sposób przeprowadzenia Konkursu

1. Konkurs polega na przygotowaniu prezentacji multimedialnej zgodnej z tematem Konkursu: Świętokrzyskie społeczeństwo i gospodarka kiedyś a dziś. Historia i statystyka.
2. Prezentację należy przygotować w formacie PDF, liczba stron nie może przekraczać 10, rozmiar pliku do 10 MB.
3. Pracę należy przesłać w terminie określonym w harmonogramie na adres email Konkursu (§3. pkt.6.).
4. Prace, które nie spełnią wymogów określonych w pkt. 2., nie będą podlegały ocenie przez Komisję Konkursową.
5. Zakwalifikowane prace ocenia Komisja Konkursowa zgodnie z następującymi kryteriami:
 - zgodność z tematem,
 - wyczerpujące ujęcie podjętego w pracy zagadnienia,
 - struktura i zawartość pracy,
 - umiejętność korzystania z dostępnych źródeł informacji, w tym z zasobów informacyjnych statystyki publicznej,
 - kreatywność i staranność wykonania.
6. Każdy z Członków Komisji Konkursowej przyznaje punkty w skali od 0 do 10 (maksymalnie po 2 pkt. za każde kryterium).
7. Każdy z Członków Komisji Konkursowej dokonuje oceny na Karcie Oceny Indywidualnej dla każdego zespołu. Punkty przyznane przez każdego Członka Komisji Konkursowej sumowane są na Karcie Oceny Zbiorczej.

8. O zwycięstwie decyduje liczba zdobytych punktów. Jeżeli powyższa zasada nie daje rozstrzygnięcia dodatkowe kryteria określa Przewodniczący Komisji Konkursowej.
9. Komisja Konkursowa ogłasza wyniki Konkursu publikując je na stronie internetowej w terminie określonym w harmonogramie.
10. Finałiści Konkursu (trzy najlepsze zespoły) zaprezentują przygotowane prace podczas seminarium naukowego, które odbędzie się 15 marca 2018 r.
11. Prezentacje finalistów Konkursu mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Konkursu oraz na Twitterze Urzędu Statystycznego w Kielcach bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody i bez prawa do wynagrodzenia.

§7.

Nagrody

1. Nagrodzone są trzy najlepsze zespoły (finałiści Konkursu).
2. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień.
3. Nagrodę otrzymuje indywidualnie każdy członek nagrodzonego zespołu.
4. Szkoły zwycięskich zespołów otrzymują wydawnictwa Głównego Urzędu Statystycznego i Urzędu Statystycznego w Kielcach.
5. Za zajęcie I miejsca każdy członek zespołu otrzymuje telefon komórkowy oraz zestaw upominków.
6. Za zajęcie II miejsca każdy członek zespołu otrzymuje telefon komórkowy.
7. Za zajęcie III miejsca każdy członek zespołu otrzymuje dysk zewnętrzny o pojemności 2 TB.

§8.

Prawa autorskie

1. Uczestnicy konkursu decydując się na przystąpienie do konkursu oświadczają, że:
 - a) współtwórcom prezentacji przysługują prawa autorskie wspólnie, a wielkości ich udziałów są równe,
 - b) współtwórcom przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do utworu, które przenoszą na Organizatorów Konkursu,
 - c) w przypadku wykorzystania w prezentacji zdjęć, na których znajdują się osoby – współtwórcy posiadają zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku,
 - d) współtwórcy przenoszą nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do prezentacji przedłożonych w Konkursie na rzecz Organizatorów bez ograniczeń czasowych i terytorialnych (*art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 04.02.1994 r. (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 880)*), w zakresie wszystkich pól eksploatacji obejmujących w szczególności:
 - utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utrwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
 - wprowadzenie do pamięci komputera,
 - nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych i/lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,

- wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,
 - nadanie przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
 - nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
 - wykorzystanie do promocji projektu i profilaktyki chorób nowotworowych,
 - inne przypadki rozpowszechniania utworu, w tym wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie zdjęć i ich utrwalenie, w tym w szczególności wyświetlanie w kinach, inne przypadki publicznego odtwarzania, w tym na ekranach diodowych w jakichkolwiek miejscach, udostępnianie lub przesyłanie za pomocą;
 - dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania i publicznego rozpowszechniania utworu, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
- e) prezentacja nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich, jest wolna od wad prawnych, a jej treść jest zgodna z obowiązującym prawem; ewentualne osoby występujące lub uwiecznione w treści prezentacji, nie będą dochodzić od Organizatorów wynagrodzenia za korzystanie z wizerunku, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie wizerunku na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania wizerunku, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy. W przypadku wystąpienia wobec Organizatorów przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem ze zdjęć, Uczestnik pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób,
- f) zezwalają Organizatorom na wykonywanie praw zależnych od prezentacji w zakresie niezbędnym do publikacji,
- g) prezentacje nie były wcześniej nigdzie publikowane,
- h) wyrażają zgodę na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania – *ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.).*