

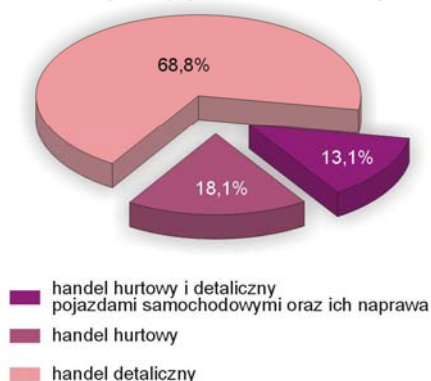
## HANDEL I GASTRONOMIA W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM W 2009 ROKU

W województwie świętokrzyskim handel w dalszym ciągu pozostawał tą działalnością gospodarczą, w którą najczęściej angażowali się mieszkańcy. W minionym roku udział przedsiębiorstw zaklasyfikowanych w rejestrze REGON wg PKD 2007 do sekcji G „Handel; naprawa pojazdów samochodowych” wyniósł 35,0%, a podmiotów zaklasyfikowanych do sekcji I „Zakwaterowanie i gastronomia” - 2,6%.

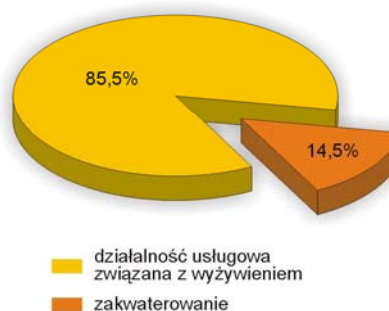
W końcu roku 2009 wśród przedsiębiorstw zajmujących się działalnością handlową (sekcja G) przeważającą część stanowiły podmioty związane z handlem detalicznym (tj. 33643 jednostek). W obszarze przedsiębiorstw sekcji I znaczący udział miały jednostki działające w zakresie usług związanych z wyżywieniem - 3671 podmiotów.

### STRUKTURA WYBRANYCH PODMIOTÓW GOSPODARKI NARODOWEJ WPISANYCH DO REJESTRU REGON WG SEKCJI PKD 2007 W 2009 R.

*Handel; naprawa pojazdów samochodowych*



*Zakwaterowanie i gastronomia*



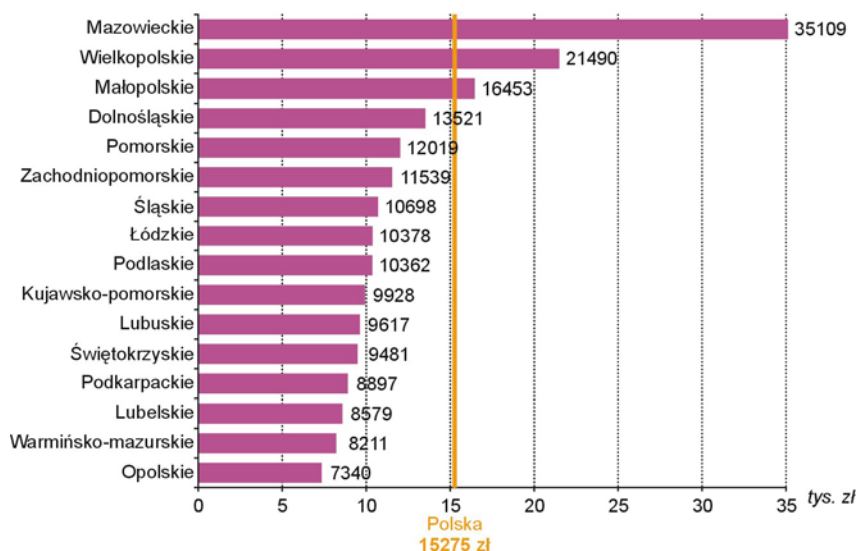
W 2009 r. w sekcji handel i naprawy zdecydowana większość zarejestrowanych przedsiębiorstw należała do sektora prywatnego (z tego 86,8% to osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), a w sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia” – 99,2% (z tego 82,0% przypadło na osoby fizyczne).

## SPRZEDAŻ DETALICZNA

W 2009 r. wartość sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) w województwie świętokrzyskim wyniosła 12052,2 mln zł i zmniejszyła się w stosunku do poprzedniego roku o 5,1%.

W stosunku do 2008 r. spadła również sprzedaż detaliczna na 1 mieszkańca (o 4,9%) i wynosiła 9481 zł. Pod względem tego wskaźnika województwo świętokrzyskie zajęło 12 lokatę w kraju.

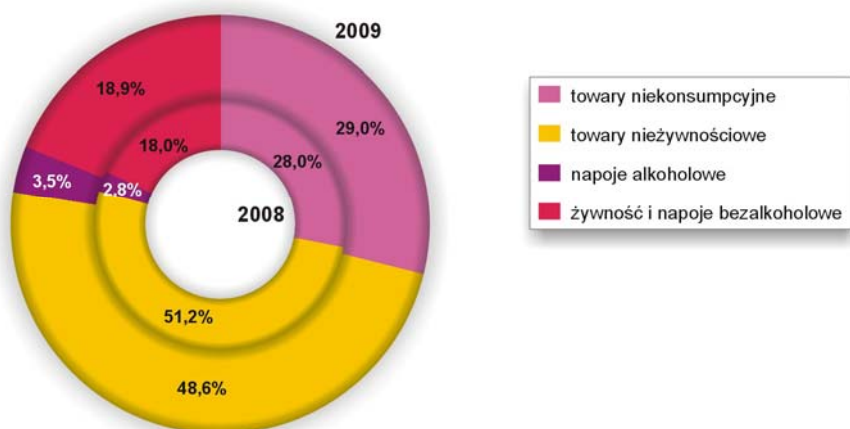
SPRZEDAŻ DETALICZNA NA 1 MIESZKAŃCA W ZŁ  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2009 R.



Sprzedaż zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 49 osób, stanowiła 26,5% ogólnej wartości sprzedaży (w 2008 roku - 23,2%).

W przedsiębiorstwach handlowych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób odnotowano 1,2% spadek sprzedaży detalicznej. Jej wartość w 2009 r. wyniosła 5918,6 mln zł. Nieznacznie zmieniła się struktura sprzedaży detalicznej. Dominowały w niej towary nieżywnościowe (48,6%), jednak w stosunku do ubiegłego roku odnotowano tu spadek o 2,6 pkt procentowego. Wzrost natomiast udział żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,9 pkt), napojów alkoholowych (o 0,7 pkt) oraz towarów niekonsumpcyjnych (o 1,0 pkt).

STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW<sup>a</sup>



<sup>a</sup> Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

## SIEĆ HANDLOWA

W końcu 2009 r. na terenie województwa świętokrzyskiego funkcjonowało 14,1 tys. sklepów oraz 337 stacji paliw. Liczba sklepów w stosunku do 2008 r. zmniejszyła się o 7,0%. Prawie wszystkie placówki handlowe (99,7%) należały do jednostek sektora prywatnego.

### SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW<sup>a</sup>

Stan na 31 XII

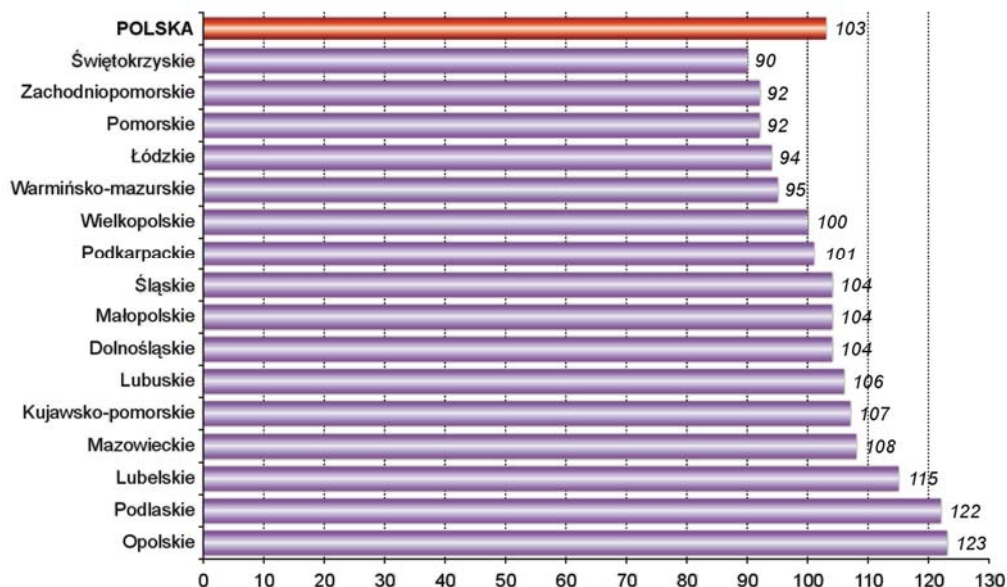
Wyszczególnienie	2008	2009
<b>Ogółem sklepy</b>	<b>15106</b>	<b>14056</b>
Domy handlowe	12	9
Supermarkety	91	90
Hipermarkety	10	11
Sklepy powszechnie	131	154
Sklepy wyspecjalizowane	564	615
Pozostałe sklepy <sup>a</sup>	14298	13177
<b>Stacje paliw</b>	<b>354</b>	<b>337</b>

<sup>a</sup> Łącznie ze sklepami podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób oraz z aptekami ogólnodostępnymi.

Województwo świętokrzyskie charakteryzowało się w minionym roku najniższą w kraju wartością wskaźnika liczby ludności na jeden sklep (zmniejszyła się liczba sklepów pozostałych oraz domów handlowych).

### LICZBA LUDNOŚCI NA 1 SKLEP WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2009 R.

Stan w dniu 31 XII

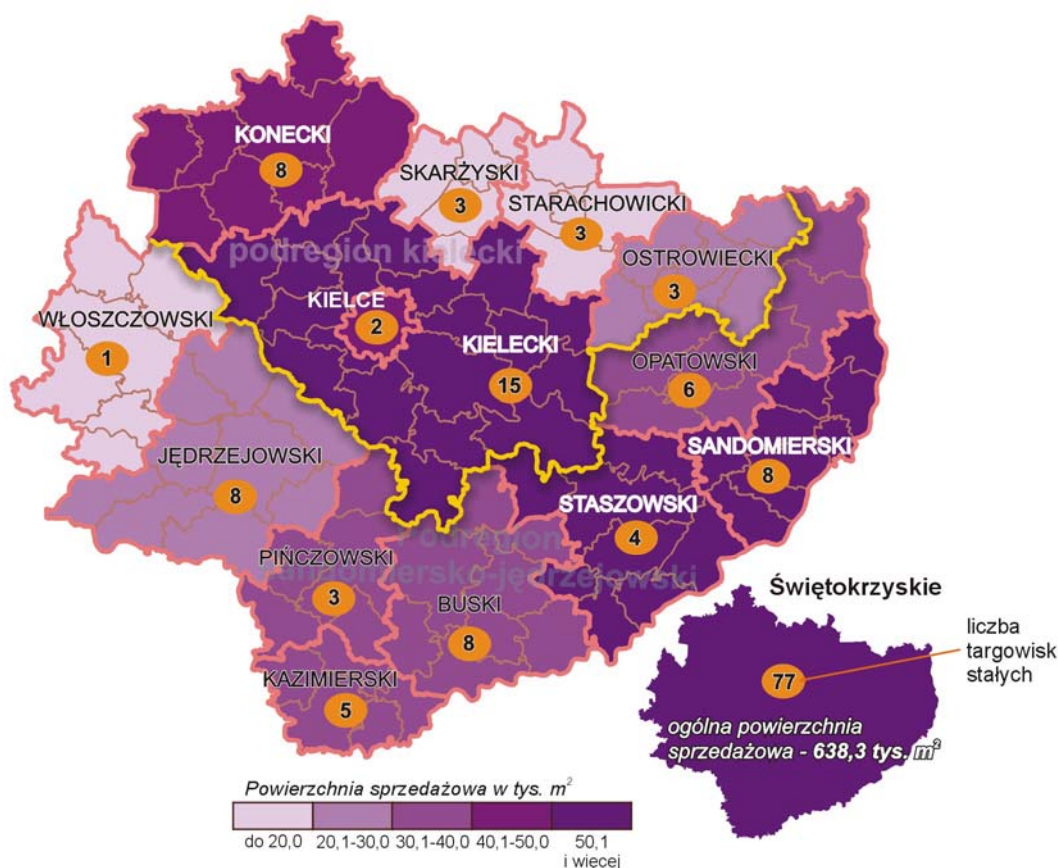


## TARGOWISKA

Znaczącą rolę w infrastrukturze handlowej odgrywają targowiska. Na koniec 2009 r. w urzędach gmin województwa świętokrzyskiego zarejestrowanych było 77 targowisk stałych (w 2008 r. - 79), w tym 70 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (w 2008 r. – 71). Na targowiskach prowadzono sprzedaż w 3,3 tys. stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej, z których 1,5 tys. czynnych było codziennie. Powierzchnia sprzedażowa targowisk stałych wynosiła 638,3 tys. m<sup>2</sup> i była o 1,0% mniejsza w stosunku do 2008 r.

Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były targowiska sezonowe, których w 2009 roku odnotowano 78 (odpowiednio 76 rok wcześniej). Roczne wpływy z opłaty targowej wynosiły 13,5 mln zł i były wyższe o 3,9% w porównaniu do roku poprzedniego.

LICZBA I POWIERZCHNIA SPRZEDAŻOWA TARGOWISK W 2009 R.  
Stan w dniu 31 XII



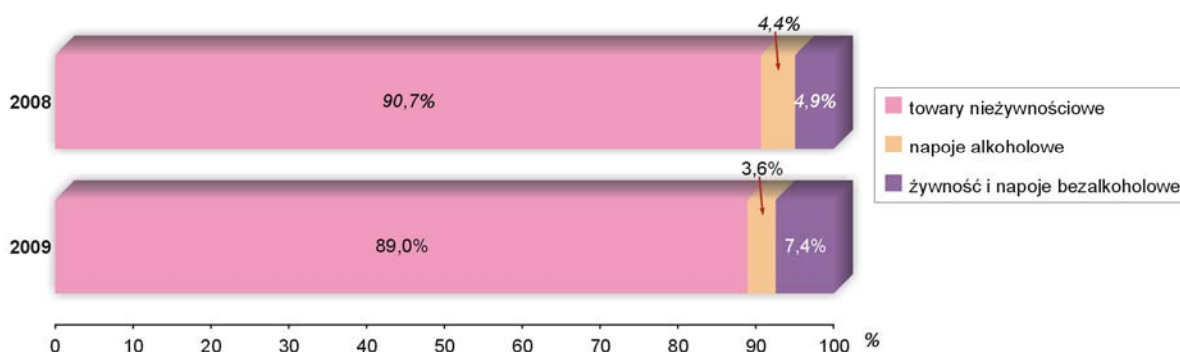
Największą liczbą zarejestrowanych stałych targowisk wyróżniał się powiat kielecki (15), najmniejszą zaś powiat włoszczowski (1). Największą powierzchnią sprzedażową targowisk charakteryzowały się powiaty: kielecki (162,2 tys. m<sup>2</sup>) i sandomierski (101,4 tys. m<sup>2</sup>), a najmniejszą powiaty: włoszczowski (16,8 tys. m<sup>2</sup>), starachowicki (17,3 tys. m<sup>2</sup>) i skarżyski (18,1 tys. m<sup>2</sup>).

## SPRZEDAŻ HURTOWA

Wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 14283,7 mln zł i zwiększyła się w stosunku do 2008 r. o 9,1%. W kraju w tym samym okresie odnotowano spadek sprzedaży hurtowej o 6,6%.

W strukturze sprzedaży hurtowej, podobnie jak w roku poprzednim, dominowała sprzedaż towarów nieżywnościowych (89,0%), chociaż ich udział zmniejszył się o 1,7 pkt procentowego. W stosunku do roku 2008 wzrost udziału odnotowano natomiast w handlu żywnością i napojami bezalkoholowymi (o 2,5 pkt).

### STRUKTURA SPRZEDAŻY HURTOWEJ



## MAGAZYNY HANDLOWE<sup>a</sup>

Według stanu na koniec 2009 r. przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową składowały towary w 801 magazynach o łącznej powierzchni 680,9 tys. m<sup>2</sup>. W strukturze magazynów handlowych dominowały magazyny zamknięte, których odnotowano 590 o łącznej powierzchni składowej 412,8 tys. m<sup>2</sup>. Mniejszy udział miały place składowe - 133 (o powierzchni 232,2 tys. m<sup>2</sup>) oraz magazyny zadaszone - 78 (35,9 tys. m<sup>2</sup>).

### STRUKTURA MAGAZYNÓW HANDLOWYCH W 2009 R.

Stan w dniu 31 XII



<sup>a</sup> Hurtu i rozdzielnice detalu; dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób; bez silosów i zbiorników.

## GASTRONOMIA

W 2009 r. wartość sprzedaży z działalności gastronomicznej w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 172,7 mln zł i utrzymała się na zbliżonym poziomie jak w 2008 r. Większość przychodów (83,2%) pochodziła z produkcji gastronomicznej, zaś 9,8% ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych.

### PLACÓWKI GASTRONOMICZNE<sup>a</sup>



*a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób*

Ogólna liczba placówek gastronomicznych w porównaniu z rokiem poprzednim zwiększyła się o 4,4%. W strukturze gastronomii restauracje stanowiły 29,0% wszystkich placówek i ich udział zmniejszył się o 0,9 pkt w stosunku do 2008 r.