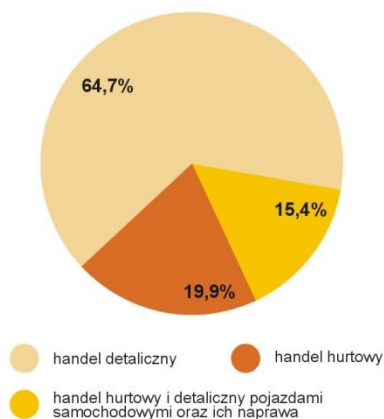


## HANDEL I GASTRONOMIA W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM W 2013 R.

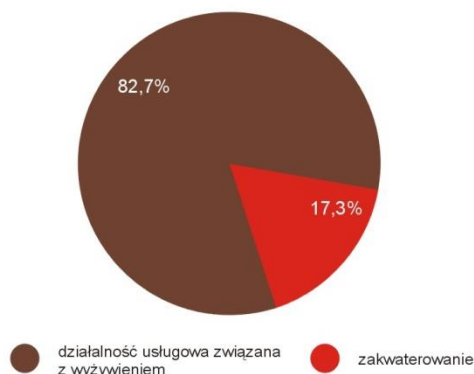
Na koniec 2013 r. w województwie świętokrzyskim udział przedsiębiorstw zaklasyfikowanych w rejestrze REGON do sekcji G „Handel; naprawa pojazdów samochodowych” wyniósł 31,7%, a podmiotów zaklasyfikowanych do sekcji I „Zakwaterowanie i gastronomia” 2,7%.

### STRUKTURA WYBRANYCH PODMIOTÓW GOSPODARKI NARODOWEJ WPISANYCH DO REJESTRU REGON WG SEKCJI PKD W 2013 R.

Handel, naprawa pojazdów samochodowych



Zakwaterowanie i gastronomia

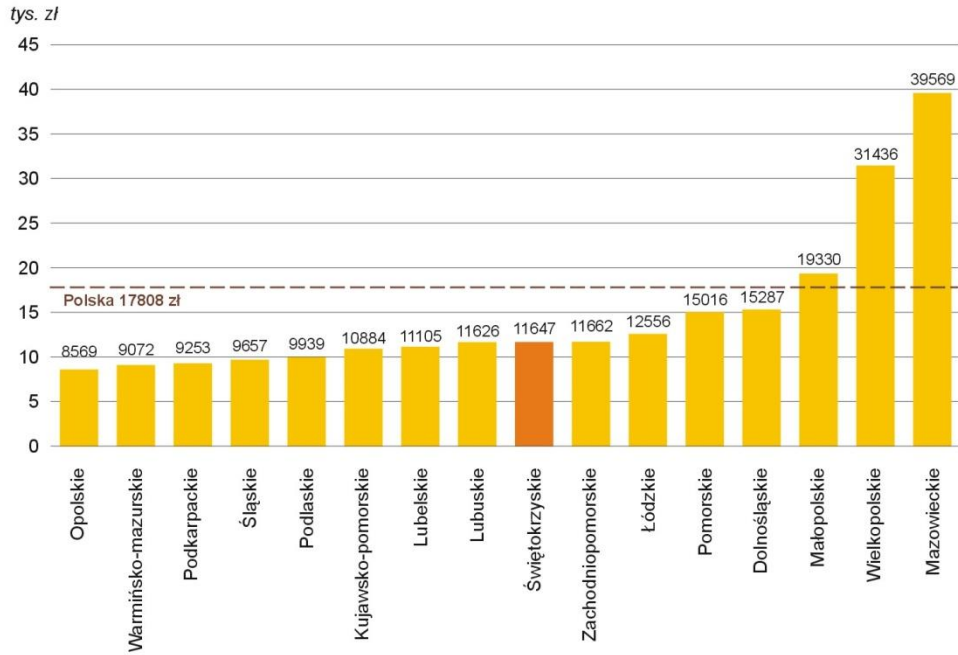


Wśród przedsiębiorstw, dla których podstawowym rodzajem działalności był handel i naprawa pojazdów samochodowych (sekcja G) przeważającą grupę stanowiły przedsiębiorstwa zajmujące się handlem detalicznym – 22539 podmiotów, co stanowiło 64,7% ogółu podmiotów w tej sekcji. W ramach sekcji I „Zakwaterowanie i gastronomia” znaczący udział miały jednostki działające w zakresie usług związanych z wyżywieniem - 2427 podmiotów (82,7%). W sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych” blisko 100% zarejestrowanych przedsiębiorstw należało do sektora prywatnego (w tym 84,9% to osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), a w sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia” - 99,2% (w tym 79,7% to przedsiębiorstwa osób fizycznych).

### SPRZEDAŻ DETALICZNA

W 2013 r. wartość sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) w województwie świętokrzyskim wyniosła 14795,1 mln zł i o 5,4% zwiększyła się w stosunku do 2012 roku (w kraju w tym samym okresie odnotowano wzrost o 1,4%). Wzrosła również sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca (o 5,9%) i wyniosła 11647 zł. W przedsiębiorstwach handlowych, o liczbie pracujących powyżej 49 osób sprzedaż detaliczna wyniosła 4175,2 mln zł, co stanowiło 28,2% wartości sprzedaży detalicznej.

## SPRZEDAŻ DETALICZNA NA 1 MIESZKAŃCA W ŻŁ WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2013 R.



W przedsiębiorstwach handlowych, o liczbie pracujących powyżej 9 osób sprzedaż detaliczna wyniosła 8022,8 mln zł (wzrost o 7,8% w porównaniu z 2012 r.). Na przestrzeni roku nastąpiły nieznaczne zmiany w strukturze sprzedaży. Odnotowano spadek udziału towarów żywnościowych i napojów bezalkoholowych o 2,2 p. proc., napojów alkoholowych o 0,5 p. proc. oraz towarów niekonsumpcyjnych o 1,9 p. proc. Ponadto zaobserwowano wzrost udziału towarów nieżywnościowych konsumpcyjnych o 4,6 p. proc.

### STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW<sup>a</sup> W 2013 R.



a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób

## SIĘĆ HANDLOWA

Według stanu na 31 XII 2013 r. na terenie województwa świętokrzyskiego funkcjonowało 12345 sklepów oraz 318 stacji paliw. Liczba sklepów w stosunku do 2012 r. zwiększyła się o 5,7%.

## SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW <sup>a</sup>

Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	2012	2013
<b>Sklepy ogółem</b>	<b>11675</b>	<b>12345</b>
Domy towarowe	1	1
Domy handlowe	8	7
Supermarkety	124	141
Hipermarkety	15	15
Sklepy powszechnie	198	207
Sklepy wyspecjalizowane	823	893
Pozostałe sklepy <sup>b</sup>	10506	11081
<b>Stacje paliw</b>	<b>406</b>	<b>318</b>

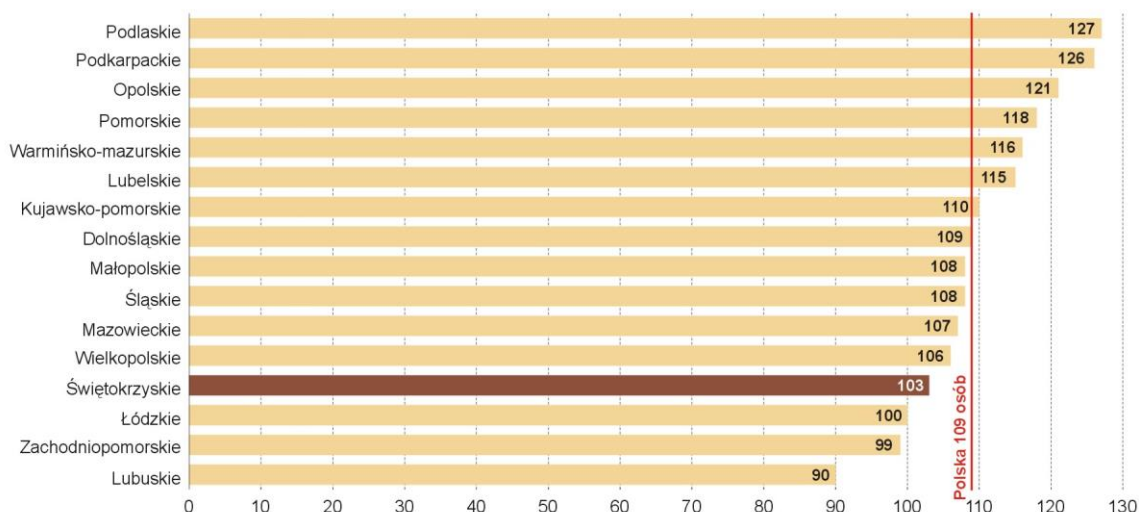
*a Łącznie ze sklepami podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób*

*b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi*

Województwo świętokrzyskie w minionym roku prezentowało jedną z najniższych w kraju wartości wskaźnika liczby ludności na jeden sklep.

## LICZBA LUDNOŚCI NA 1 SKLEP WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2013 R.

Stan w dniu 31 XII

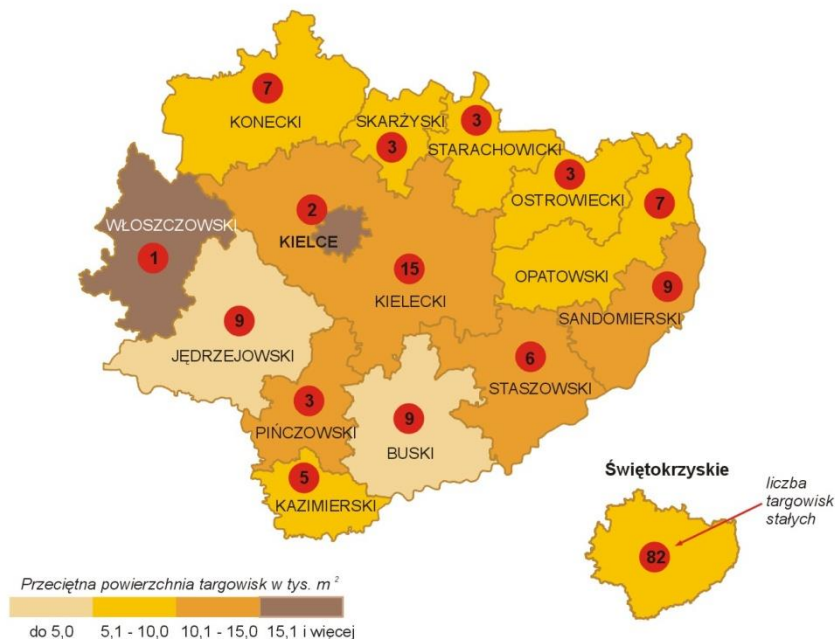


## TARGOWISKA

Na koniec 2013 r. w woj. świętokrzyskim zarejestrowane były 82 targowiska stałe (w 2012 r. - 81), w tym 79 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (w 2012 r. - 78). Na targowiskach prowadzono sprzedaż w 3,8 tys. stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej, z których 1,1 tys. było czynnych codziennie. Powierzchnia sprzedażowa targowisk stałych wyniosła 657,1 tys. m<sup>2</sup>.

## LICZBA I PRZECIĘTNA POWIERZCHNIA TARGOWISK STAŁYCH W 2013 R.

Stan w dniu 31 XII

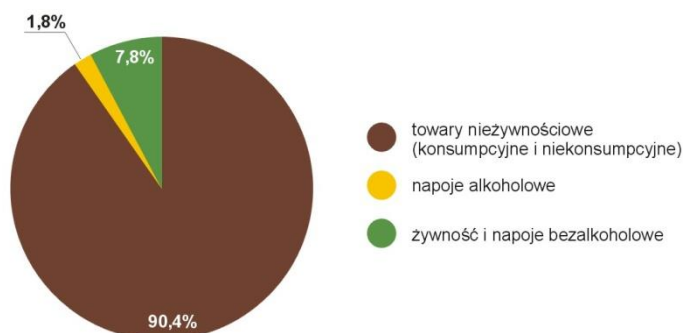


Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były targowiska sezonowe, których w 2013 roku odnotowano 59 (w 2012 r. – 65). Roczne wpływy z opłaty targowej (na targowiskach stałych i sezonowych) wyniosły 13,4 mln zł i były niższe o 3,0% w porównaniu z rokiem poprzednim.

## SPRZEDAŻ HURTOWA

Wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) zrealizowanej w 2013 r. przez przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 15030,6 mln zł i zwiększyła się stosunku do 2012 r. o 3,0%. W kraju w tym samym okresie odnotowano wzrost sprzedaży hurtowej o 3,5%.

### STRUKTURA SPRZEDAŻY HURTOWEJ<sup>a</sup> W 2013 R.

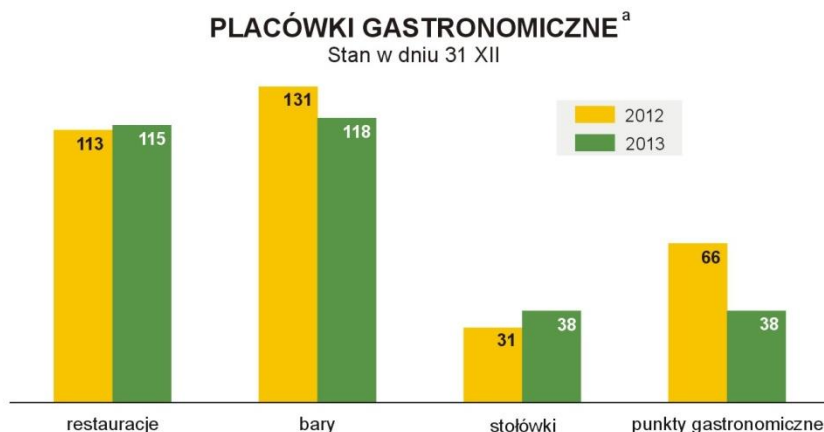


<sup>a</sup> Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową, w których liczba pracujących przekracza 9 osób

W strukturze sprzedaży hurtowej dominowała sprzedaż towarów nieżywnościowych (90,4%). Udział sprzedaży towarów nieżywnościowych w strukturze sprzedaży hurtowej zmniejszył się o 1,1 p. proc. w stosunku do roku 2012, nieznacznie zwiększył się udział sprzedaży napojów alkoholowych (o 0,2 p. proc.), a także żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,9 p. proc.).

## GASTRONOMIA

Ogólna liczba placówek gastronomicznych w woj. świętokrzyskim, w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, zmniejszyła się w skali roku o 9,4% i wyniosła 309. W strukturze placówek gastronomicznych dominowały bary (38,2%) i restauracje (37,2%).



<sup>a</sup> Dane dotyczące przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób

Przychody z działalności gastronomicznej (w cenach bieżących) wyniosły 258,1 mln zł i były wyższe o 14,5% w porównaniu z 2012 r. Z przychodów ogółem osiągniętych przez placówki gastronomiczne 86,0% pochodziło z produkcji gastronomicznej, a 6,6% ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych.

### PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI GASTRONOMICZNEJ (W CENACH BIEŻĄCYCH)

Wyszczególnienie	2012	2013	2012=100
	w mln zł		
Przychody z działalności gastronomicznej	225,5	258,1	114,5
z tego:			
towary handlowe (bez napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych)	14,9	16,9	113,4
produkcja gastronomiczna	190,6	222,0	116,5
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	16,6	17,1	103,0
z pozostałej działalności	3,4	2,0	58,8