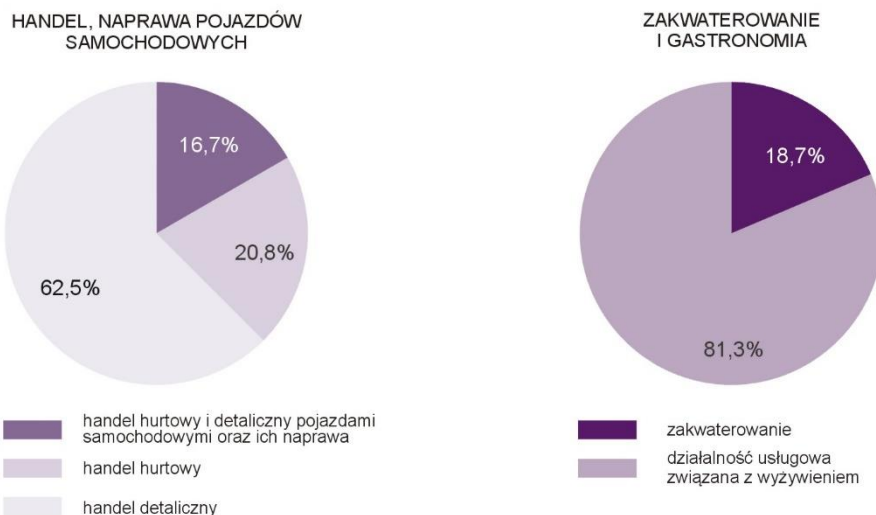




HANDEL I GASTRONOMIA W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM W 2016 R.

Na koniec 2016 r. w województwie świętokrzyskim wśród 111,1 tys. podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON aż 29,7% (najwyższy udział w kraju) stanowiły jednostki zaklasyfikowane do sekcji G – „Handel; naprawa pojazdów samochodowych”. Z kolei udział podmiotów należących do sekcji I – „Zakwaterowanie i gastronomia” ukształtował się na poziomie 2,6%. W relacji do 2015 r. nieznacznie zmniejszył się odsetek podmiotów z sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych” (o 0,7 p. proc.), a udział jednostek z sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia” pozostał bez zmian.

WYKRES 1. STRUKTURA WYBRANYCH PODMIOTÓW GOSPODARKI NARODOWEJ WPISANYCH DO REJESTRU REGON WG WYBRANYCH DZIAŁÓW PKD W 2016 R.



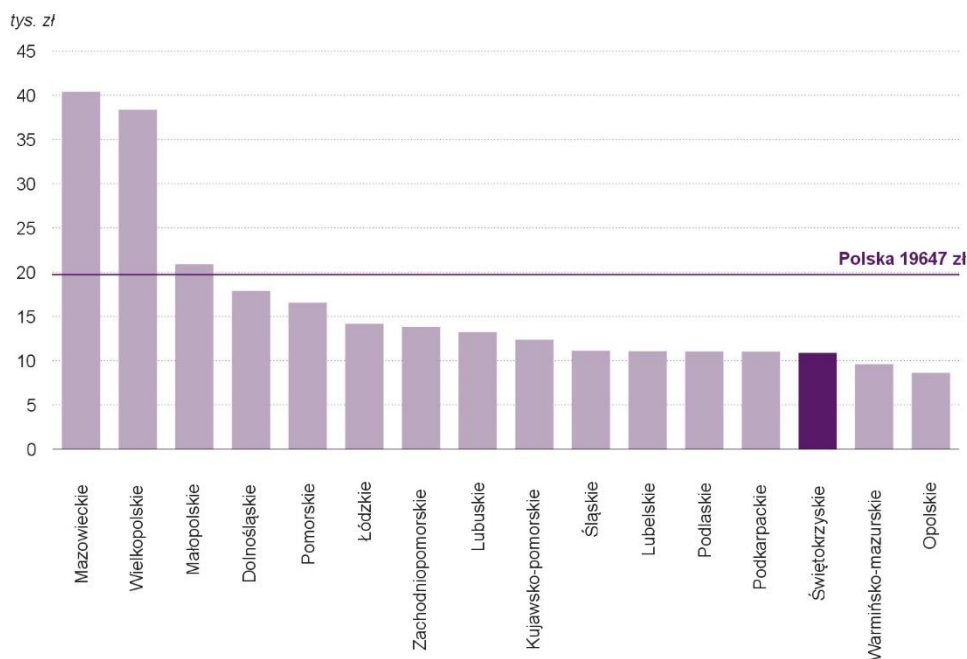
Wśród przedsiębiorstw, dla których podstawowym rodzajem działalności był handel i naprawa pojazdów samochodowych, przeważającą grupę (62,5% ogółu podmiotów w tej sekcji) stanowiły przedsiębiorstwa zajmujące się handlem detalicznym – 20,6 tys. podmiotów. W ramach sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia” znaczący udział miały jednostki działające w zakresie usług związanych z wyżywieniem – 2,3 tys. podmiotów (81,3%).

W sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych” 99,8% zarejestrowanych przedsiębiorstw należało do sektora prywatnego (w tym 83,5% to osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), a w sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia” – 98,8% (w tym 77,3% to przedsiębiorstwa osób fizycznych).

SPRZEDAŻ DETALICZNA

W 2016 r. wartość sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) w województwie świętokrzyskim zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe wyniosła 13,6 mld zł (1,8% wartości sprzedaży detalicznej ogółem w Polsce) i była o 9,8% większa niż w 2015 r. (w kraju w tym samym okresie odnotowano wzrost o 4,6%). Wzrosła również sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca (o 10,3% – najwyższy wzrost w kraju) i w 2016 r. wyniosła 10,9 tys. zł.

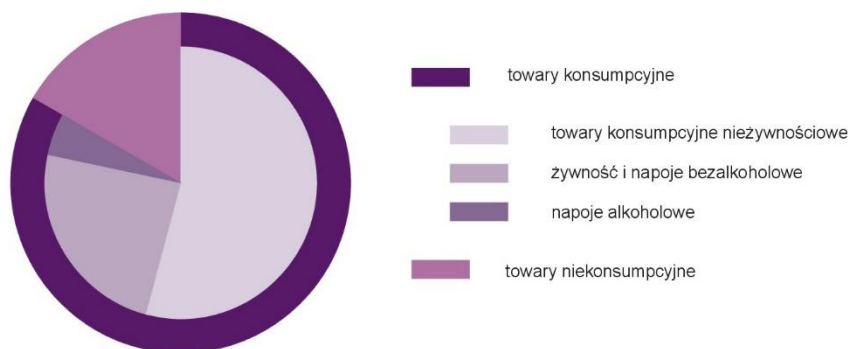
WYKRES 2. SPRZEDAŻ DETALICZNA NA 1 MIESZKAŃCA W ZŁ. WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2016 R.



Z ogólnej wartości sprzedaży detalicznej 49,4% (6,7 mld zł) zrealizowały przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Z kolei w przedsiębiorstwach prowadzących działalność handlową, o liczbie pracujących powyżej 49 osób sprzedaż detaliczna wyniosła 2,6 mld zł i stanowiła 19,0% ogólnej wartości sprzedaży detalicznej.

Największy udział w sprzedaży detalicznej, zrealizowanej przez przedsiębiorstwa o liczbie pracujących powyżej 9 osób, miała sprzedaż towarów konsumpcyjnych (83,4%), w tym w szczególności sprzedaż towarów konsumpcyjnych nieżywnościowych – 54,2% ogółu sprzedaży detalicznej zrealizowanej w województwie. Najmniejszy zaś udział 5,0% dotyczył sprzedaży napojów alkoholowych.

WYKRES 3. STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a W 2016 R.



^a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W relacji do 2015 r. w przedsiębiorstwach handlowych, o liczbie pracujących powyżej 9 osób nieznacznej zmianie, uległa struktura sprzedaży detalicznej. Wzrósł udział towarów konsumpcyjnych nieżywnościowych – o 3,7 p. proc., natomiast spadkowi uległ udział towarów żywnościowych i napojów bezalkoholowych (o 2,0 p. proc.), towarów niekonsumpcyjnych (o 1,5 p. proc.) oraz napojów alkoholowych o 0,2 p. proc.

SIEĆ HANDLOWA

Na koniec 2016 r. na terenie województwa świętokrzyskiego funkcjonowało 11,2 tys. sklepów oraz 347 stacji paliw. W relacji do 2015 r. zwiększyła się zarówno liczba sklepów, jak i stacji paliw, odpowiednio o 7,5% i 4,2%.

TABL. 1. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW^a

Stan w dniu 31 XII

Wyszczególnienie	2015	2016
Sklepy	10424	11201
Domy towarowe	1	1
Domy handlowe	5	5
Supermarkety	162	174
Hipermarkety	15	15
Sklepy powszechne	205	216
Sklepy wyspecjalizowane	977	1067
Pozostałe sklepy ^b	9059	9723
Stacje paliw	333	347

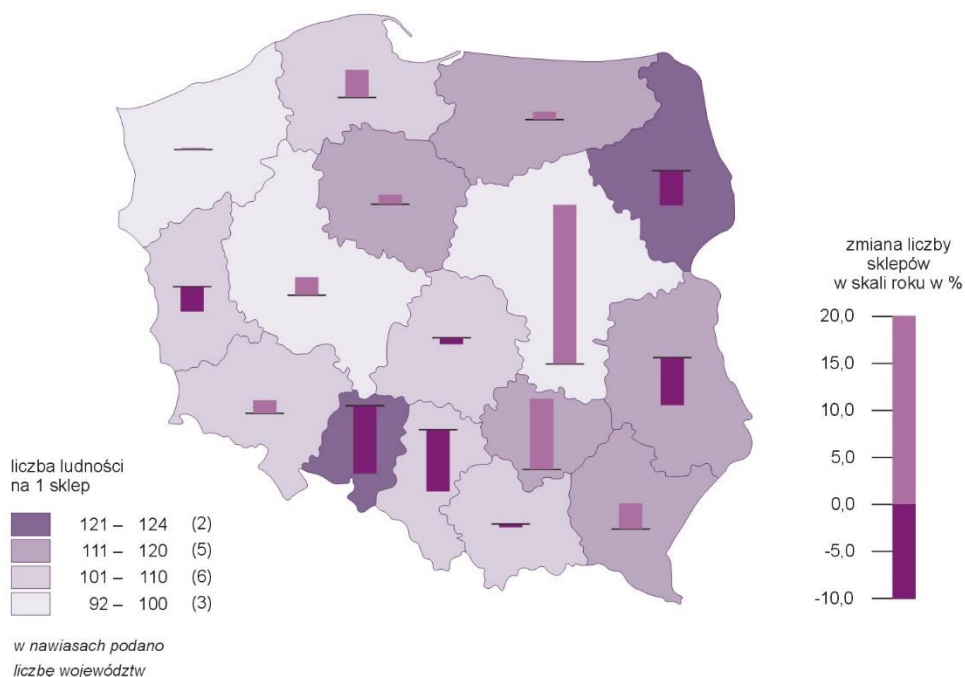
a Łącznie ze sklepami podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

Wśród sklepów najbardziej wzrosła liczba sklepów wyspecjalizowanych, prowadzących sprzedaż szerokiego asortymentu artykułów do kompleksowego zaspokojenia określonych potrzeb (o 9,2%). Na terenie województwa, w relacji do 2015 r., przybyło też supermarketów (wzrost o 7,4%), pozostałych sklepów (o 7,3%) oraz sklepów powszechnych (o 5,4%).

W porównaniu z 2015 r. zmniejszyła się natomiast liczba osób przypadająca na 1 sklep (spadek o 7,4%) z poziomu 121 osób w 2015 r. do 112 w 2016 r. (w kraju spadek na poziomie 1,9%).

MAPA 1. SKLEPY WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2016 R.

Stan w dniu 31 XII

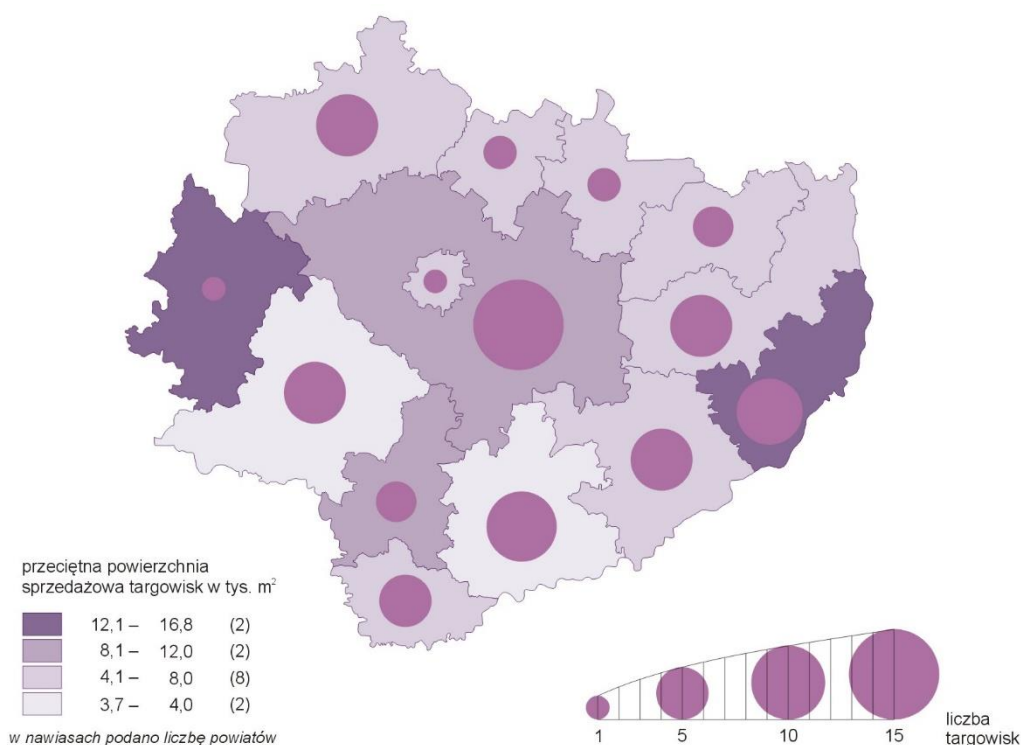


W układzie regionalnym największy spadek analizowanego wskaźnika wystąpił w województwie mazowieckim (o 14,0%), a najwyższy wzrost zanotowano w województwie opolskim (o 7,1%).

TARGOWISKA

Na koniec 2016 r. w województwie świętokrzyskim zarejestrowanych było 77 targowisk stałych (w 2015 r. – 80), w tym 74 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (w 2015 r. – 77). Na obszarze targowisk stałych dokonywano transakcji w 2,7 tys. stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej, wśród których 728 działało codziennie. Wraz ze zmniejszeniem się liczby targowisk stałych (spadek o 3,8% w stosunku do 2015 r.) zmalała powierzchnia sprzedażowa targowisk. W 2016 r. wyniosła 589,9 tys. m², tj. o 6,1% mniej niż w 2015 r.

MAPA 2. TARGOWISKA STAŁE WEDŁUG POWIATÓW W 2016 R.
Stan w dniu 31 XII



W przekroju powiatowym najwięcej targowisk stałych zlokalizowanych było na terenie powiatu kieleckiego (15), a największą przeciętną powierzchnię sprzedażową posiadało targowisko zlokalizowane na terenie powiatu włoszczowskiego (16,8 tys. m²).

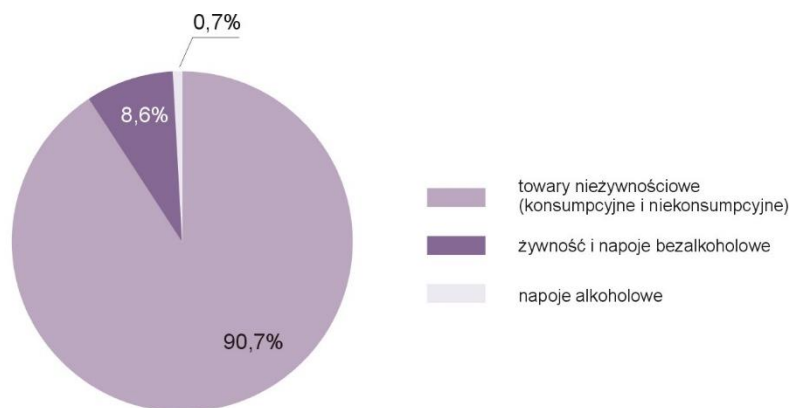
Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były targowiska sezonowe, których liczba w przeciwieństwie do targowisk stałych, wzrosła z poziomu 394 w 2015 r. do 402 w 2016 r.

W relacji do 2015 r. roczne wpływy z opłaty targowej (na targowiskach stałych i sezonowych) wzrosły o 7,3% i wyniosły 14,9 mln zł, co stanowiło 7,1% ogółu wpływów z opłaty targowej w Polsce. W przekroju powiatowym największe wpływy z opłaty targowej zanotowano w powiecie sandomierskim (6,7 mln zł), a najwyższy wzrost, w relacji do 2015 r., wystąpił w powiecie skarżyskim (ponad 3-krotny).

SPRZEDAŻ HURTOWA

Wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) zrealizowanej w 2016 r. przez przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 14,6 mld zł (1,7% wartości sprzedaży hurtowej ogółem w Polsce) i zwiększyła się w stosunku do 2015 r. o 0,8%. W kraju w tym samym okresie odnotowano wzrost na poziomie 6,0%.

WYKRES 4. STRUKTURA SPRZEDAŻY HURTOWEJ^a W 2016 R.



a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

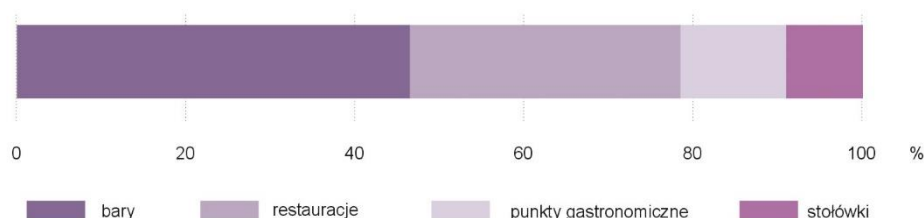
W strukturze sprzedaży hurtowej, podobnie jak w latach poprzednich, dominowała sprzedaż towarów nieżywnościowych (13,2 mld zł). W relacji do 2015 r. udział sprzedaży towarów nieżywnościowych (konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych) w strukturze sprzedaży hurtowej zmniejszył się o 1,0 p. proc. Niższy był również udział sprzedaży napojów alkoholowych (o 0,7 p.proc.). Z kolei wzrósł o 1,7 p. proc. udział sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych.

GASTRONOMIA

Na koniec 2016 r. liczba placówek gastronomicznych (stałych i sezonowych) w województwie świętokrzyskim, w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, zwiększyła się w skali roku o 1,9% i wyniosła 474. W strukturze placówek gastronomicznych nadal dominowały bary, stanowiąc 46,4% ogółu placówek w województwie (najwyższy odsetek wśród województw).

WYKRES 5. PLACÓWKI GASTRONOMICZNE^a W 2016 R.

Stan w dniu 31 XII



a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Przychody z działalności gastronomicznej zrealizowane przez analizowaną grupę przedsiębiorstw z terenu województwa świętokrzyskiego wyniosły 383,9 mln zł (1,7% wartości przychodów z działalności gastronomicznej ogółem w Polsce) i były wyższe o 10,2% w porównaniu z 2015 r.

We wszystkich rodzajach działalności gastronomicznej, w stosunku do 2015 r., zanotowano wzrost przychodów, przy czym największy dotyczył przychodów ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (41,4% – jeden z najwyższych w kraju).

TABL. 2. PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI GASTRONOMICZNEJ^a (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2015	2016	2015=100
	w mln zł		
Przychody z działalności gastronomicznej	348,3	383,9	110,2
z tego:			
towary handlowe (bez napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych)	26,9	29,3	108,9
produkcja gastronomiczna	297,4	321,3	108,0
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	21,4	30,3	141,4
z pozostałej działalności	2,5	3,1	120,0

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Przychody z działalności gastronomicznej, osiągnięte przez podmioty z liczbą pracujących powyżej 9 osób, to przede wszystkim przychody z produkcji gastronomicznej (83,7% wartości przychodów z działalności gastronomicznej ogółem w województwie). Udział pozostałych grup przychodów z działalności gastronomicznej wahał się między 7,9% w przypadku przychodów ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych a 0,8% dla przychodów z pozostałej działalności.