

## Handel i gastronomia w województwie świętokrzyskim w 2018 r.

29.11.2019 r.



W 2018 r. w województwie świętokrzyskim w relacji do stanu sprzed roku zanotowano wzrost o 11,2% sprzedaży detalicznej. Zwiększyła się również wartość sprzedaży hurtowej (o 10,5%) i przychodów z działalności gastronomicznej (o 11,1%). Wzrosła także liczba sklepów działających na terenie województwa (o 228 placówek) i targowisk sezonowych (o 3). Z kolei ograniczeniu uległa sieć stacji paliw (spadek o 23 stacje), placówek gastronomicznych (o 59) i targowisk stałych (o 1).

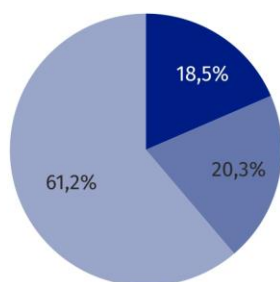
Na koniec 2018 r. w województwie świętokrzyskim wśród 113,7 tys. podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON aż 27,9% (najwyższy udział w kraju) stanowiły jednostki zaklasyfikowane do sekcji G – Handel; naprawa pojazdów samochodowych<sup>1</sup>. Z kolei udział podmiotów należących do sekcji I – Zakwaterowanie i gastronomia<sup>2</sup> ukształtował się na poziomie 2,6%. W relacji do 2017 r. nieznacznie zmniejszył się odsetek podmiotów z sekcji Handel; naprawa pojazdów samochodowych (o 1,0 p. proc.), a udział jednostek z sekcji Zakwaterowanie i gastronomia pozostał bez zmian.

W 2018 r. w Świętokrzyskiem wśród 113,7 tys. podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON prawie 30% stanowiły jednostki zaklasyfikowane do sekcji Handel; naprawa pojazdów samochodowych

**Wykres 1. Struktura wybranych podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON według wybranych działów PKD w 2018 r.**

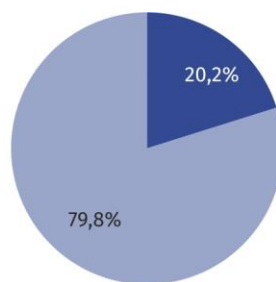
Stan w dniu 31 grudnia

Handel; naprawa pojazdów samochodowych



- handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi; naprawa pojazdów samochodowych
- handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi
- handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi

Zakwaterowanie i gastronomia



- zakwaterowanie
- działalność usługowa związana z wyżywieniem

Wśród przedsiębiorstw, dla których podstawowym rodzajem działalności był handel i naprawa pojazdów samochodowych, przeważającą grupę (61,2% ogółu podmiotów w tej sekcji)

<sup>1</sup> Pełna nazwa sekcji Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle.

<sup>2</sup> Pełna nazwa sekcji Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi.

stanowiły przedsiębiorstwa zajmujące się handlem detalicznym (z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi) – 19,4 tys. podmiotów. Z kolei w ramach sekcji Zakwaterowanie i gastronomia znaczący udział miały jednostki działające w zakresie usług związanych z wyżywieniem – 2,4 tys. podmiotów (79,8%).

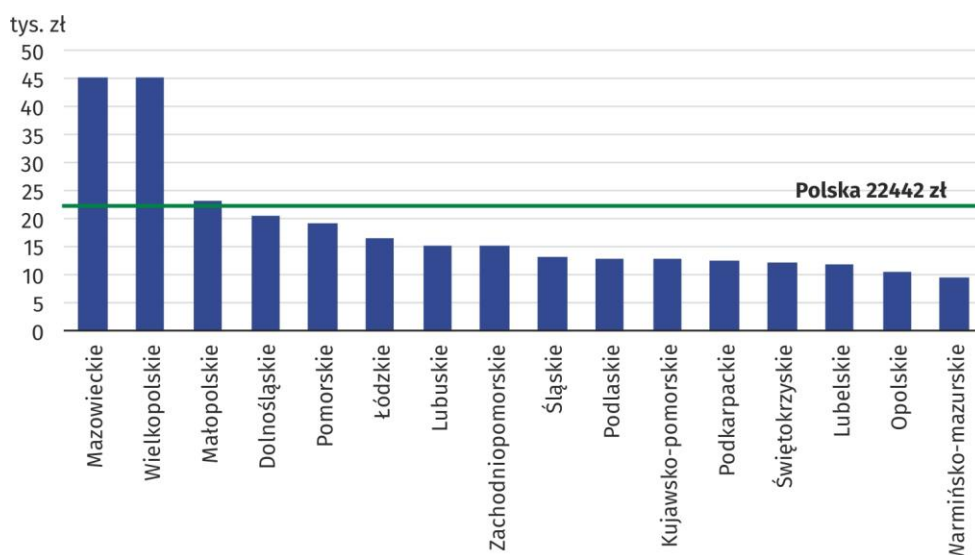
W sekcji Handel; naprawa pojazdów samochodowych 99,7% zarejestrowanych przedsiębiorstw należało do sektora prywatnego (w tym 84,5% to osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), a w sekcji Zakwaterowanie i gastronomia – 98,8% (w tym 76,9% stanowiły przedsiębiorstwa osób fizycznych).

## Sprzedaż detaliczna

W 2018 r. wartość sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) w województwie świętokrzyskim zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe wyniosła 15,4 mld zł (1,8% wartości sprzedaży detalicznej ogółem w Polsce) i była o 11,2% większa niż w 2017 r. (w kraju wzrost na poziomie 6,4%). Wzrosła również sprzedaż detaliczna w przeliczeniu na 1 mieszkańca (o 11,7% – jeden z najwyższych wzrostów w kraju) i w 2018 r. wyniosła 12,4 tys. zł.

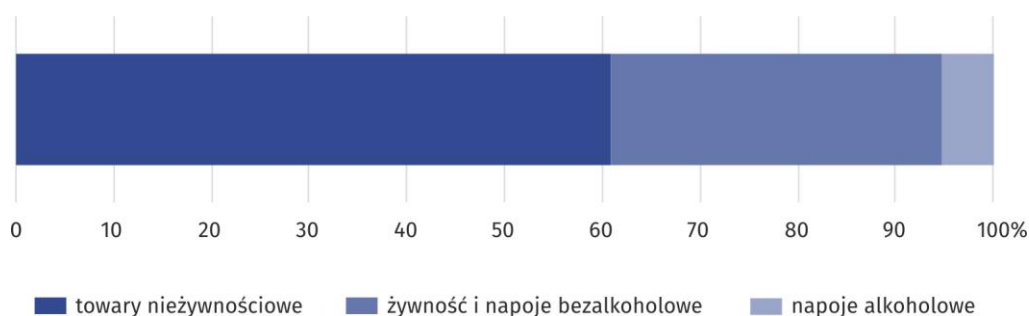
W 2018 r. wartość sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez świętokrzyskie przedsiębiorstwa stanowiła około 2% ogółu wartości sprzedaży detalicznej w Polsce

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna na 1 mieszkańca według województw w 2018 r.**



Z ogólnej wartości sprzedaży detalicznej 52,1% (8,0 mld zł) zrealizowały przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 9 osób, w tym 19,0% (2,9 mld zł) o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

**Wykres 3. Struktura sprzedaży detalicznej towarów<sup>a</sup> w 2018 r. (ceny bieżące)**



<sup>a</sup> Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Ponad połowę wartości sprzedaży detalicznej zrealizowały przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 9 osób

Największy udział w sprzedaży detalicznej, zrealizowanej przez przedsiębiorstwa o liczbie pracujących powyżej 9 osób, miała sprzedaż towarów nieżywnościowych (60,8%), a najmniejszy sprzedaż napojów alkoholowych (5,3%).

W relacji do 2017 r. w przedsiębiorstwach handlowych, o liczbie pracujących powyżej 9 osób, nieznacznie zmiana uległa struktura sprzedaży detalicznej. Wzrósł udział towarów żywnościowych i napojów bezalkoholowych (o 4,9 p. proc.), natomiast zmniejszył się udział towarów nieżywnościowych oraz napojów alkoholowych (odpowiednio o 4,7 p. proc. i 0,2 p. proc.).

## Sieć handlowa

Na koniec 2018 r. na terenie województwa świętokrzyskiego funkcjonowało 10,6 tys. sklepów (o 2,2% więcej niż w 2017 r.) oraz 283 stacje paliw (o 7,5% mniej niż w roku ubiegłym).

Największy udział w sprzedaży detalicznej miała sprzedaż towarów nieżywnościowych

W relacji do 2017 r. nieznacznie wzrosła liczba sklepów działających na terenie województwa świętokrzyskiego

**Tablica 1. Sklepy według formy organizacyjnej i stacje paliw<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie	2017	2018	2017=100
Sklepy	10417	10645	102,2
domy towarowe	1	1	100,0
domy handlowe	5	5	100,0
supermarkety	188	196	104,3
hipermarkety	15	15	100,0
sklepy powszechnie	235	220	93,6
sklepy wyspecjalizowane	1048	997	95,1
pozostałe sklepy <sup>b</sup>	8925	9211	103,2
Stacje paliw	306	283	92,5

<sup>a</sup> Łącznie ze sklepami podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób. <sup>b</sup> Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

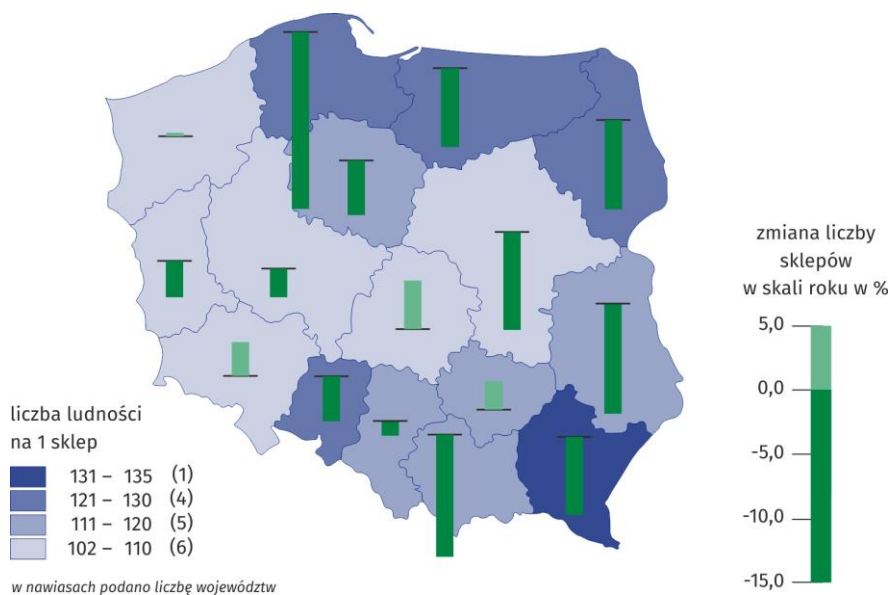
W relacji do 2017 r. najbardziej wzrosła liczba supermarketów (o 4,3%). Przybyło też pozostałych sklepów (wzrost o 3,2%). Z kolei zmniejszyła się liczba sklepów powszechnych oraz sklepów wyspecjalizowanych (odpowiednio o 6,4% i 4,9%).

W porównaniu z 2017 r. zmniejszyła się również liczba osób przypadających na 1 sklep (spadek o 2,5%) z poziomu 120 osób w 2017 r. do 117 w 2018 r. (w kraju wzrost na poziomie 4,6%). W układzie regionalnym największy spadek analizowanego wskaźnika wystąpił w województwie pomorskim (o 13,8%), a najwyższy wzrost zanotowano w województwie łódzkim (o 3,8%).

Zmniejszyła się liczba osób przypadająca na 1 sklep (z poziomu 120 osób w 2017 r. do 117 r. w 2018 r.)

**Mapa 1. Sklepy według województw w 2018 r.**

Stan w dniu 31 grudnia

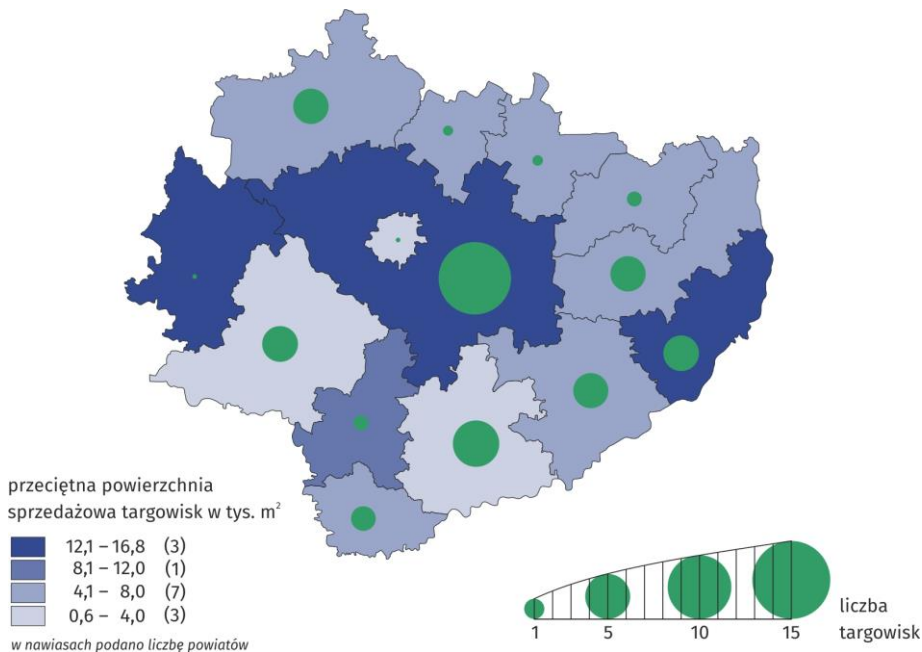


**Targowiska**

Na koniec 2018 r. w województwie świętokrzyskim zarejestrowanych było 75 targowisk stałych (w 2017 r. – 76), w tym 73 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej. Na obszarze targowisk stałych dokonywano transakcji w 2,6 tys. stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej, wśród których 627 działało codziennie. Nieznacznie wzrosła powierzchnia sprzedażowa targowisk. W 2018 r. wyniosła 579,0 tys. m<sup>2</sup>, tj. o 0,4% więcej niż w 2017 r.

**Mapa 2. Targowiska stałe według powiatów w 2018 r.**

Stan w dniu 31 grudnia



Najwięcej targowisk stałych zlokalizowanych było na terenie powiatu kieleckiego

W przekroju powiatowym najwięcej targowisk stałych zlokalizowanych było na terenie powiatu kieleckiego (14), a największą przeciętną powierzchnią sprzedażową posiadało targowisko zlokalizowane na terenie powiatu włoszczowskiego (16,8 tys. m<sup>2</sup>).

Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były targowiska sezonowe, których liczba w przeciwieństwie do targowisk stałych, wzrosła z poziomu 383 w 2017 r. do 386 w 2018 r.

W relacji do 2017 r. roczne wpływy z opłaty targowej (na targowiskach stałych i sezonowych) zmniejszyły się o 2,3% i wyniosły 12,8 mln zł, co stanowiło 6,9% ogółu wpływów z opłaty targowej w Polsce. W przekroju powiatowym największe wpływy z opłaty targowej zanotowano w powiecie sandomierskim (5,8 mln zł), a najwyższy wzrost, w relacji do 2017 r., wystąpił w powiecie pińczowskim (o 7,5%).

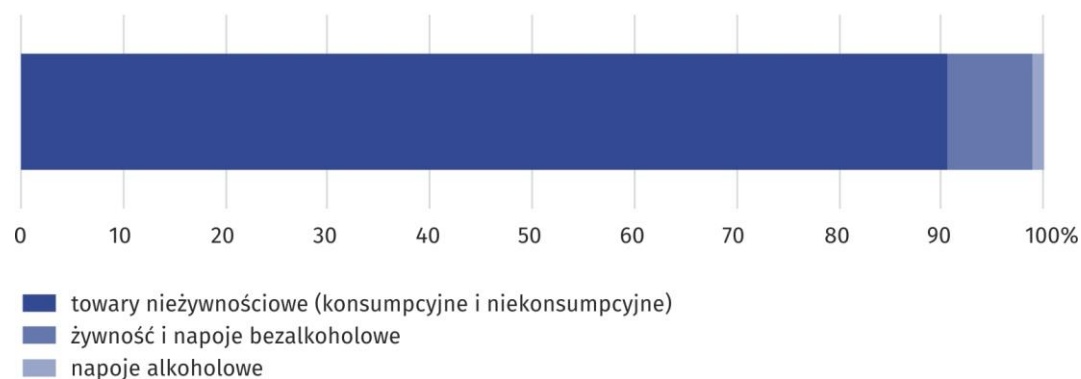
W 2018 r. roczne wpływy z opłaty targowej stanowiły prawie 7% ogółu wpływów z tego tytułu w Polsce

## Sprzedaż hurtowa

Wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) zrealizowanej w 2018 r. przez przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 15,8 mld zł (1,5% wartości sprzedaży hurtowej ogółem w Polsce) i zwiększyła się w stosunku do 2017 r. o 10,5%. W kraju w tym samym okresie odnotowano wzrost na poziomie 10,9%.

Wartość sprzedaży hurtowej zrealizowanej przez świętokrzyskie przedsiębiorstwa stanowiła 1,5% wartości sprzedaży hurtowej w Polsce

### Wykres 4. Struktura sprzedaży hurtowej<sup>a</sup> w 2018 r.



W strukturze sprzedaży hurtowej dominowała sprzedaż towarów nieżywnościowych

<sup>a</sup> Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W strukturze sprzedaży hurtowej, podobnie jak w latach poprzednich, dominowała sprzedaż towarów nieżywnościowych (14,3 mld zł). W relacji do 2017 r. udział sprzedaży towarów nieżywnościowych (konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych) w strukturze sprzedaży hurtowej zmniejszył się o 0,1 p. proc. Niższy był również udział sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,2 p. proc.). Z kolei wzrósł o 0,3 p. proc. udział sprzedaży napojów alkoholowych.

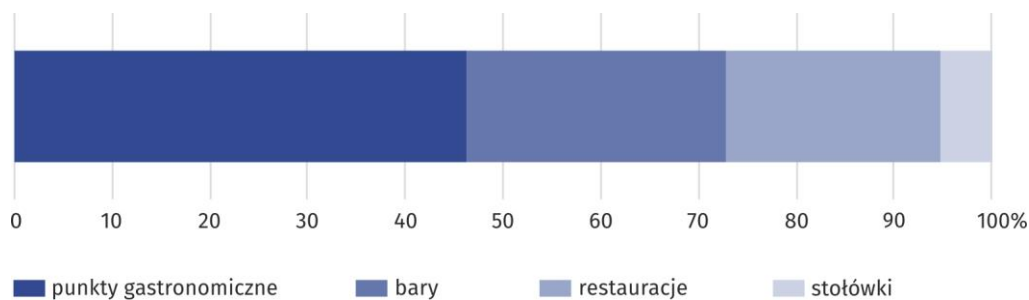
## Gastronomia

Liczba placówek gastronomicznych (stałych i sezonowych) w województwie świętokrzyskim, w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, na koniec 2018 r. wyniosła 521, co oznacza, że w skali roku zmniejszyła się o 10,2%. W strukturze placówek gastronomicznych dominowały punkty gastronomiczne, stanowiąc 46,3% ogółu placówek w województwie (najwyższy odsetek wśród województw).

W relacji do 2017 r. zmniejszyła się o 1/10 liczba działających na terenie województwa świętokrzyskiego placówek gastronomicznych

## Wykres 5. Struktura placówek gastronomicznych<sup>a</sup> w 2018 r.

Stan w dniu 31 grudnia



<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Przychody z działalności gastronomicznej zrealizowane przez analizowaną grupę przedsiębiorstw z terenu województwa świętokrzyskiego wyniosły 475,6 mln zł (1,8% wartości przychodów z działalności gastronomicznej w Polsce) i były wyższe o 11,1% w porównaniu z 2017 r.

W większości rodzajów działalności gastronomicznej, w stosunku do 2017 r., zanotowano wzrost przychodów, przy czym największy dotyczył przychodów z produkcji gastronomicznej (wzrost o 14,9%). Zmniejszyły się natomiast o 21,6% przychody ze sprzedaży towarów handlowych.

W 2018 r. przychody z działalności gastronomicznej zrealizowane przez świętokrzyskie placówki stanowiły niespełna 2% ogółu przychodów z tego tytułu w kraju

**Tablica 2. Przychody z działalności gastronomicznej<sup>a</sup> (ceny bieżące)**

Wyszczególnienie	2017	2018	2017=100
	w mln zł		
Przychody z działalności gastronomicznej	428,2	475,6	111,1
z tego:			
towary handlowe (bez napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych)	35,5	27,8	78,4
produkcja gastronomiczna	366,9	421,4	114,9
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	23,4	23,9	101,9
z pozostałej działalności	2,4	2,5	102,5

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Przychody z działalności gastronomicznej, osiągnięte przez podmioty z liczbą pracujących powyżej 9 osób, to przede wszystkim przychody z produkcji gastronomicznej (88,6% wartości przychodów z działalności gastronomicznej ogółem w województwie). Udział pozostałych grup przychodów z działalności gastronomicznej wahał się między 5,8% w przypadku przychodów ze sprzedaży towarów handlowych a 0,5% dla przychodów z pozostałej działalności.

Prawie 90% ogółu przychodów z działalności gastronomicznej stanowiły przychody z produkcji gastronomicznej

Opracowanie merytoryczne:  
**Świętokrzyski Ośrodek Badań Regionalnych**  
**Sylwia Świtoń**  
Tel.: 41 249 96 26  
e-mail: [s.switon@stat.gov.pl](mailto:s.switon@stat.gov.pl)

Rzeczoznawstwo:  
**Świętokrzyski Ośrodek Badań Regionalnych**  
**Informatorium Statystyczne**  
Tel.: 41 249 96 23, 41 249 96 24  
e-mail: [i.boksa-nowak@stat.gov.pl](mailto:i.boksa-nowak@stat.gov.pl)  
[m.szczepanek@stat.gov.pl](mailto:m.szczepanek@stat.gov.pl)

Współpraca z mediami:  
**Świętokrzyski Ośrodek Badań Regionalnych**  
**Aneta Królik**  
Tel.: 41 249 96 22  
e-mail: [a.krolik@stat.gov.pl](mailto:a.krolik@stat.gov.pl)



[www.kielce.stat.gov.pl](http://www.kielce.stat.gov.pl)



@Kielce\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2018 r.](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Bank Danych Lokalnych/Handel i Gastronomia](#)

[Strateg/Obszary tematyczne/Produkcja. Sprzedaż detaliczna. Ceny](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sklep](#)

[Targowisko](#)

[Placówka gastronomiczna](#)

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)

[Sprzedaż hurtowa](#)