

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – Listopad 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

30.11.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

**↓ -0,9**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

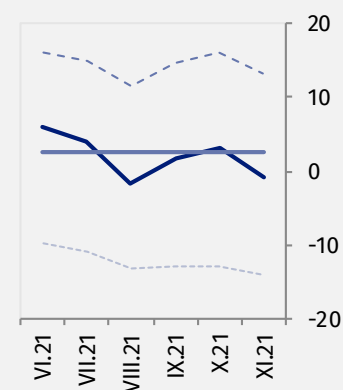
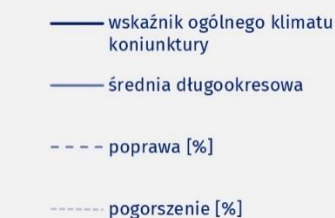
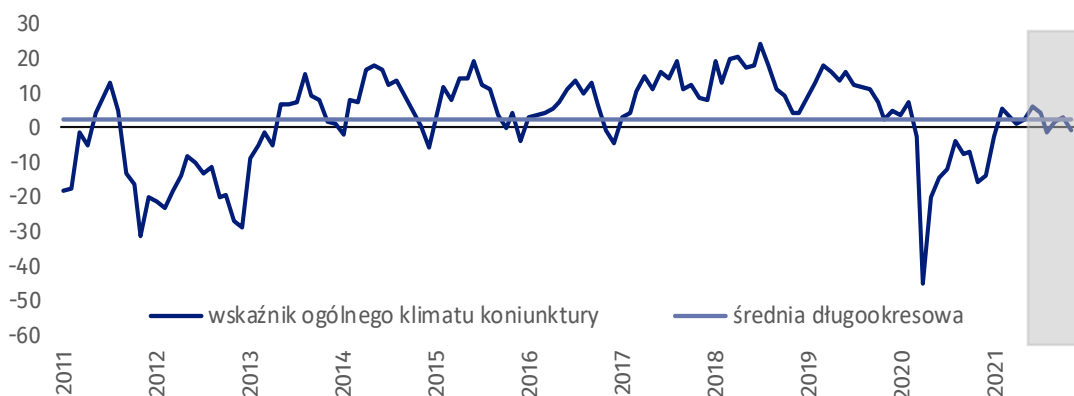
W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w listopadzie oceniają koniunkturę negatywnie. Najbardziej pesymistyczne oceny formułowane są przez prowadzących działalność w zakresie budownictwa, natomiast najbardziej pozytywne – przez firmy z sekcji transport i gospodarka magazynowa. W większości obszarów oceny bieżące („diagnozy”) pogorszyły się, natomiast oczekiwania („prognozy”) pogorszyły się lub są podobne jak przed miesiącem we wszystkich obszarach.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 listopada – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

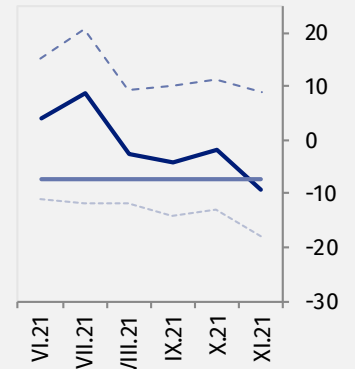
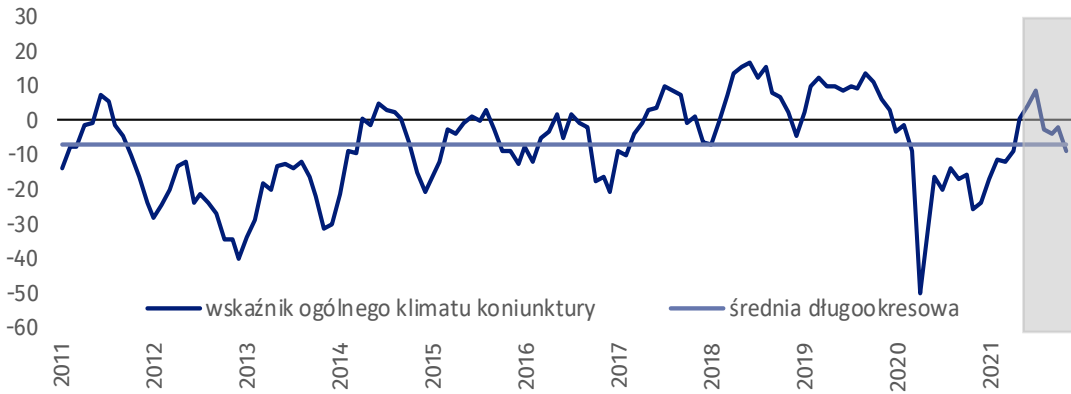
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,9, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 3,2), ale wyższym niż w listopadzie 2020 r.





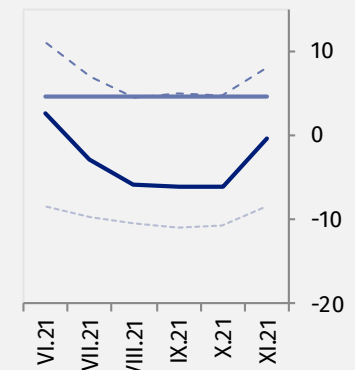
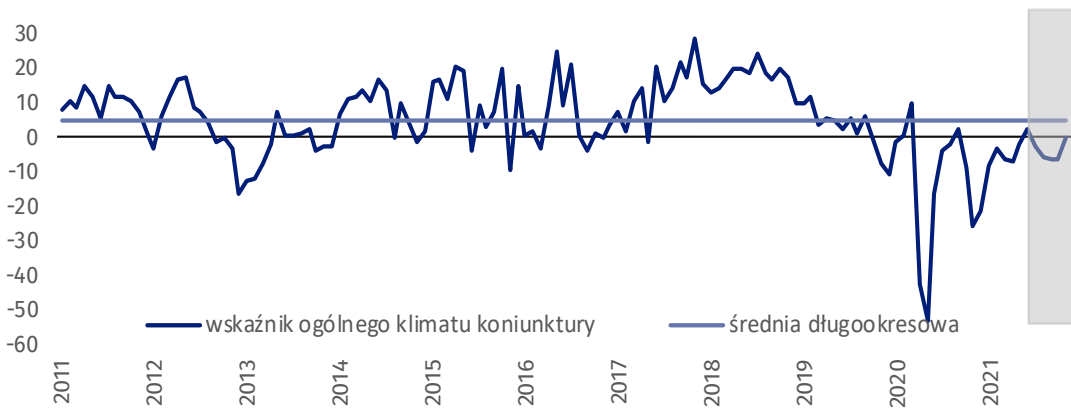
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,1, tj. niższym niż w październiku (minus 1,7), ale wyższym niż w listopadzie ubiegłego roku.



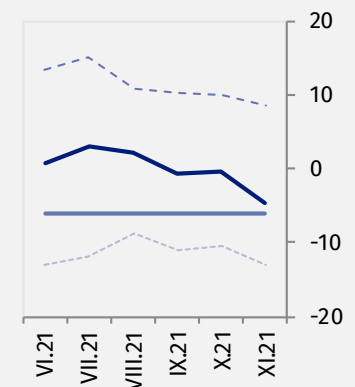
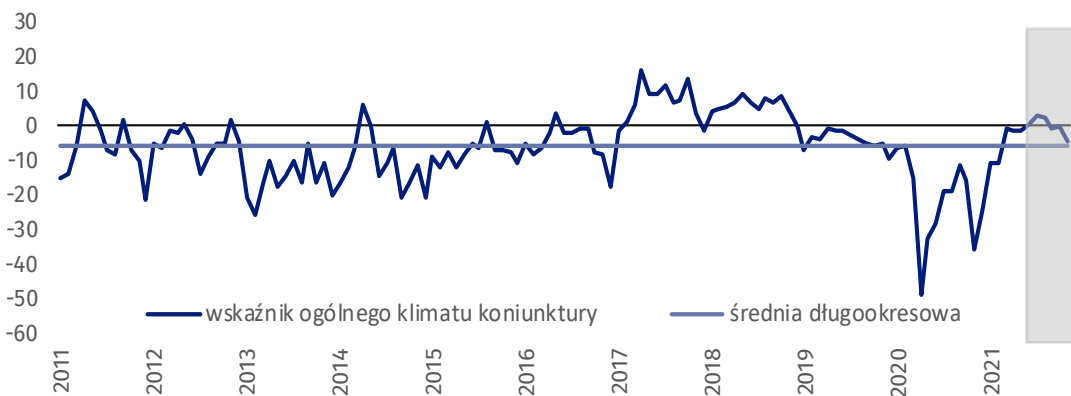
### Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,1) oraz wyższym niż w listopadzie poprzednich dwóch lat.



### Handel detaliczny (wykres 4)

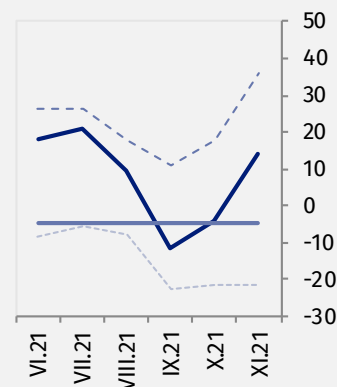
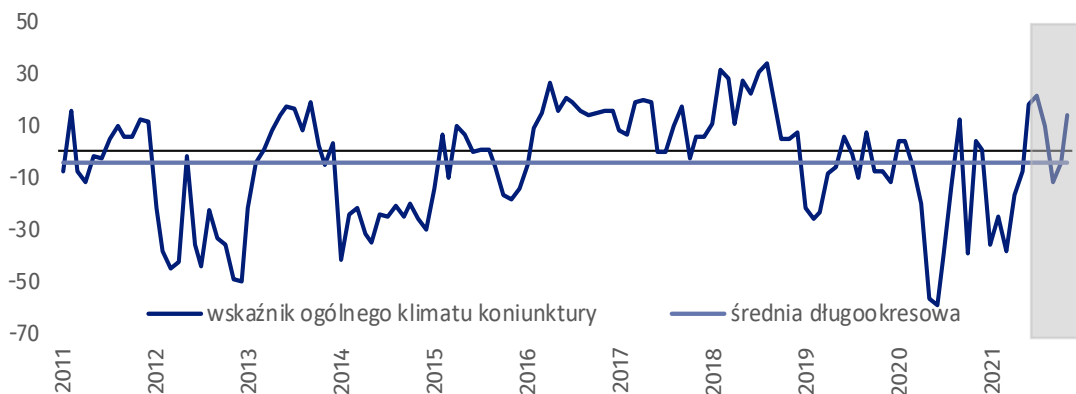
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,5, tj. niższym niż w październiku (minus 0,4), ale wyższym niż w listopadzie 2020 r.





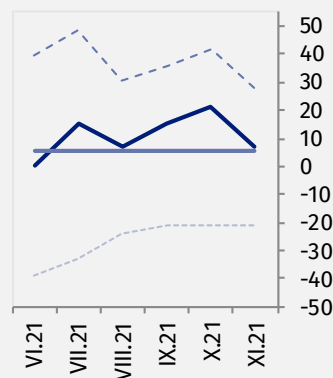
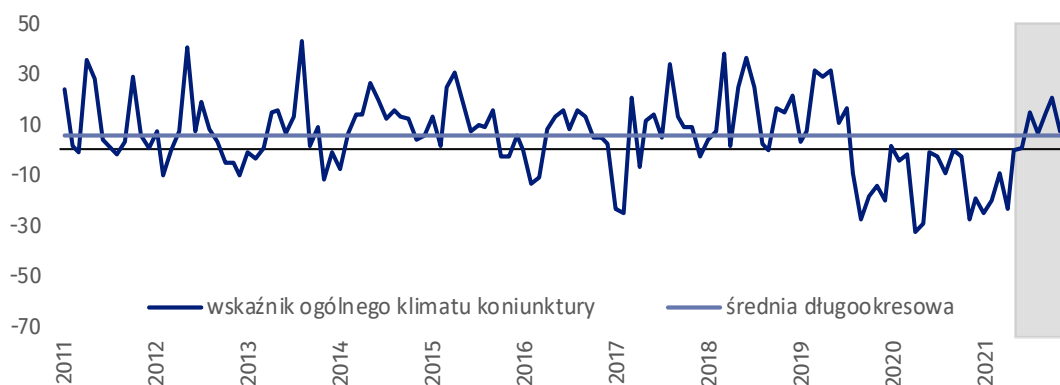
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,0).



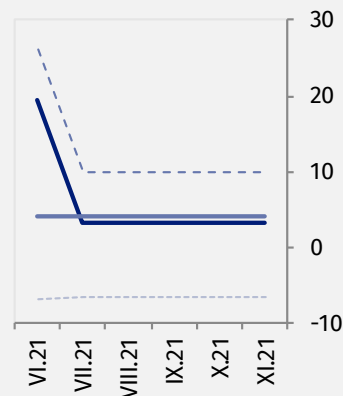
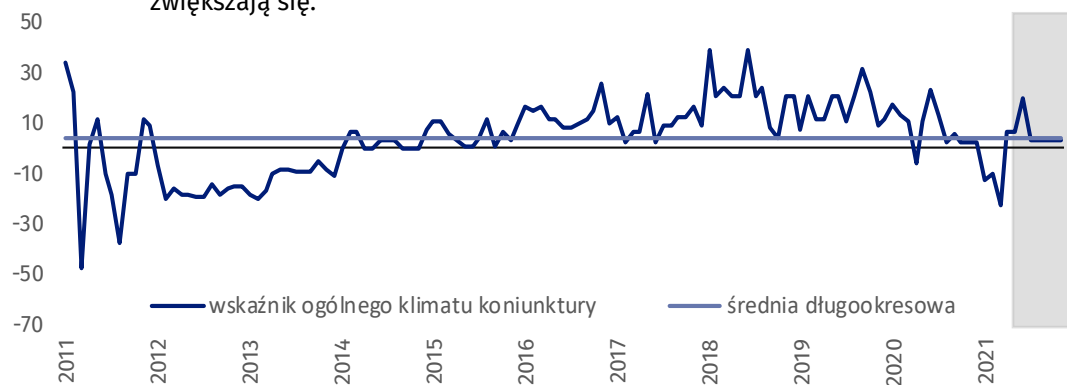
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,1, tj. niższym niż w październiku (plus 21,0), ale wyższym niż w listopadzie poprzednich dwóch lat.




### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,3, tj. takim samym jak w październiku (plus 3,3) oraz podobnym jak w analogicznym okresie poprzedniego roku. Od pięciu miesięcy oceny w tym zakresie nie zwiększają się.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,6	3,2	<b>-0,9</b>	2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,6	10,3	<b>5,1</b>	-0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,6	-4,0	<b>-6,8</b>	5,4
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-25,8	-1,7	<b>-9,1</b>	-7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,5	4,0	<b>-3,7</b>	-10,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-37,1	-7,3	<b>-14,4</b>	-3,5
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-25,8	-6,1	<b>-0,4</b>	4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,6	-2,7	<b>9,5</b>	9,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-35,9	-9,4	<b>-10,3</b>	0,4
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-36,0	-0,4	<b>-4,5</b>	-6,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-20,1	4,8	<b>2,5</b>	-4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-51,8	-5,5	<b>-11,4</b>	-7,1
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,7	-4,0	<b>14,3</b>	-4,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,8	25,8	<b>67,2</b>	-7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,4	-33,8	<b>-38,6</b>	-1,3
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-27,8	21,0	<b>7,1</b>	5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,9	9,0	<b>5,0</b>	2,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-39,7	33,0	<b>9,1</b>	8,7
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,9	3,3	<b>3,3</b>	4,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,8	13,1	<b>13,1</b>	12,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,1	-6,5	<b>-6,5</b>	-4,0

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 listopada 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	63,0	64,7	91,9	49,0	77,0
poważne	13,7	8,9	6,1	17,0	15,2
zagrożające stabilności firmy	2,1	8,9	0,0	10,2	0,0
brak negatywnych skutków	21,2	17,5	2,0	23,8	7,8
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	5,1	0,0	7,5	1,4	2,5
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	4,8	5,2	3,2	3,4	1,3
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	1,9	5,7	2,1	3,8	1,3
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	2,2	-4,0	-1,7	-5,2	-4,2
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
około 1 miesiąca	21,2	4,4	0,0	9,9	0,0
2 - 3 miesiące	19,4	26,4	16,5	17,4	36,3
4 - 6 miesięcy	15,1	42,8	18,5	14,9	15,6
powyżej 6 miesięcy	43,2	26,4	65,0	57,8	48,1
<b>5. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia? Niezależnie od przyczyny zatorów i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
tak, nieznacznych	14,8	26,4	11,3	11,1	15,2
tak, poważnych	0,0	4,4	2,0	7,4	0,0
tak, zagrożających stabilności firmy	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0
nie oczekujemy	85,2	69,2	86,7	77,8	84,8
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	1,0	-1,3	0,0	0,6	0,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

