

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – styczeń 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.01.2023 r.

↑ -17,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. jedynie w sekcji informacja i komunikacja ocena koniunktury gospodarczej jest korzystna, po negatywnej sprzed miesiąca. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej oceny te są niekorzystne, ale w większości lepsze niż w grudniu ub. r. Największa poprawa nastrojów była widoczna w opinii wyrażonej przez podmioty prowadzące działalność usługową w zakresie zakwaterowania

i gastronomii – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 34,9 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Tylko w przypadku sekcji transport i gospodarka magazynowa jego wartość jest zbliżona do odpowiedniej z grudnia ub. r.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz odnoszących się do procesów cenowych (wyniki w Aneksie).

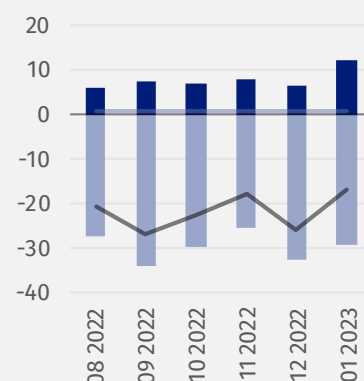
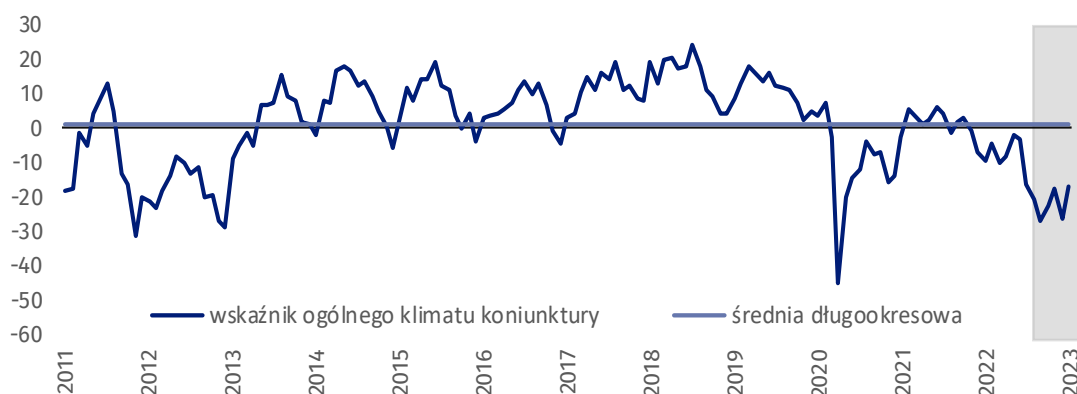
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

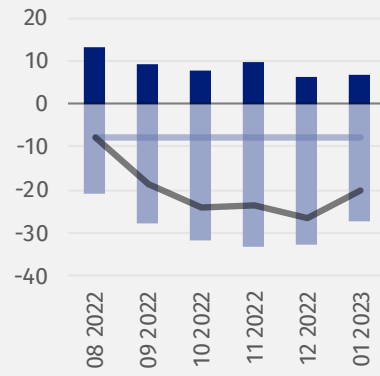
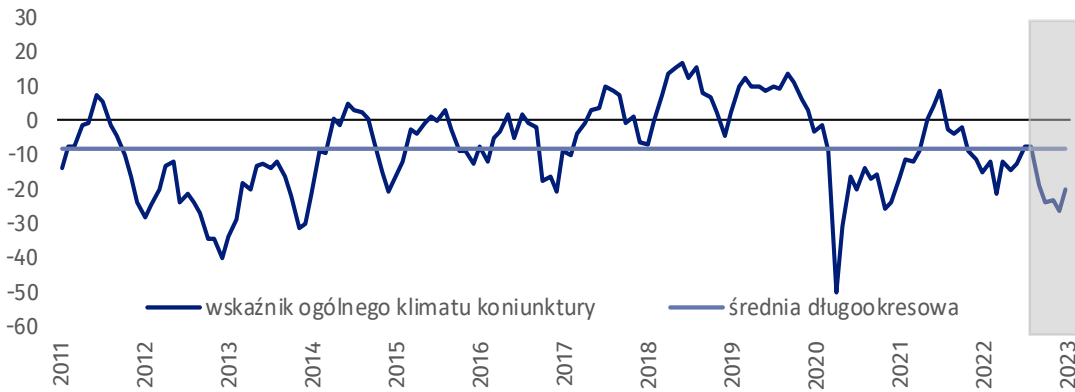
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 26,1).





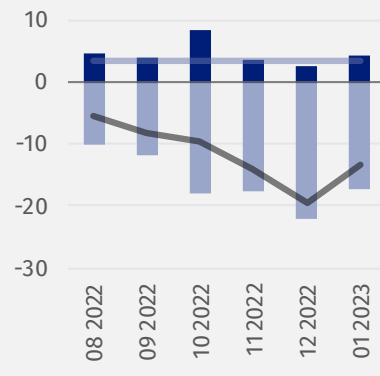
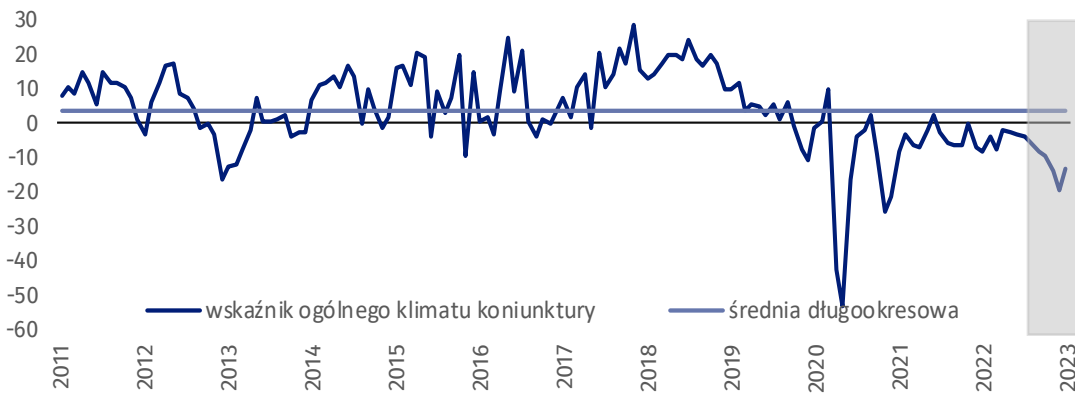
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,3, tj. wyższym niż w grudniu (minus 26,5).



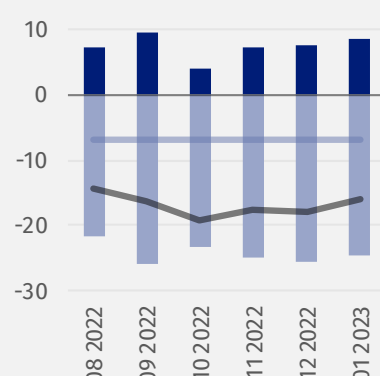
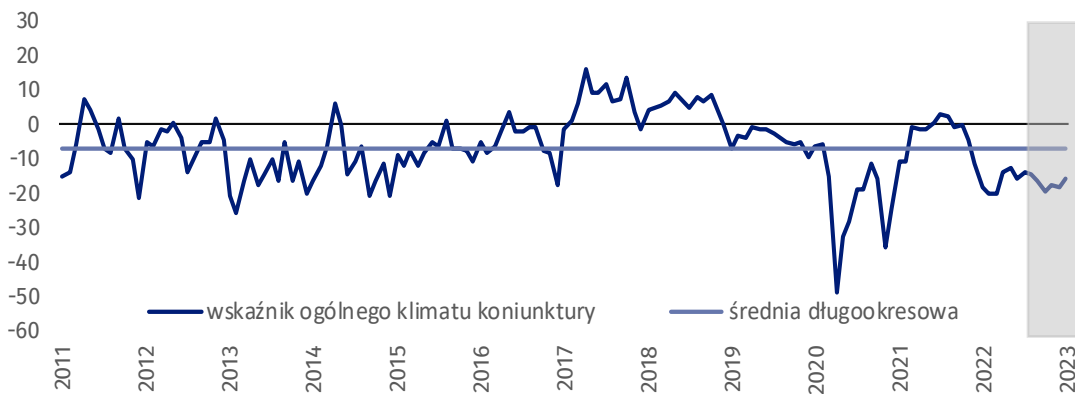
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 19,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

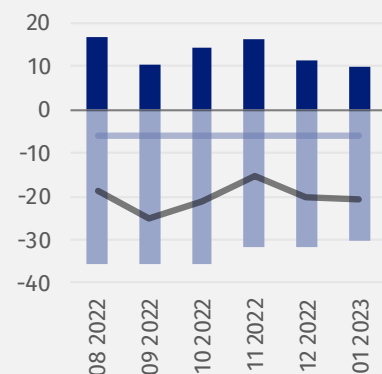
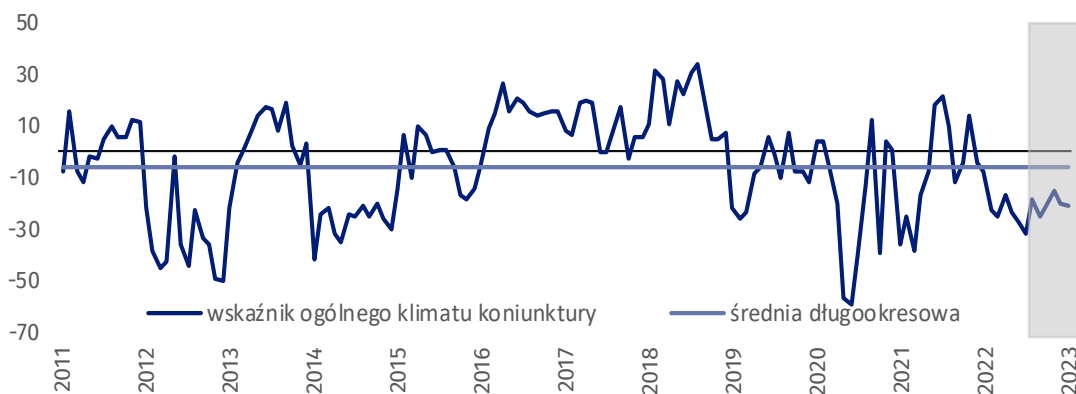
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,1, tj. wyższym niż w grudniu (minus 18,0).





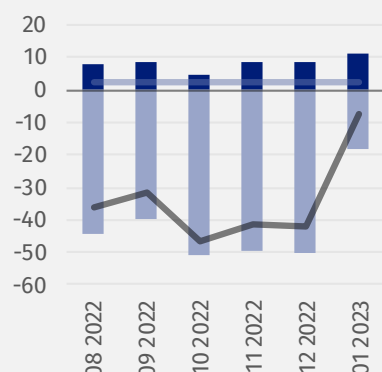
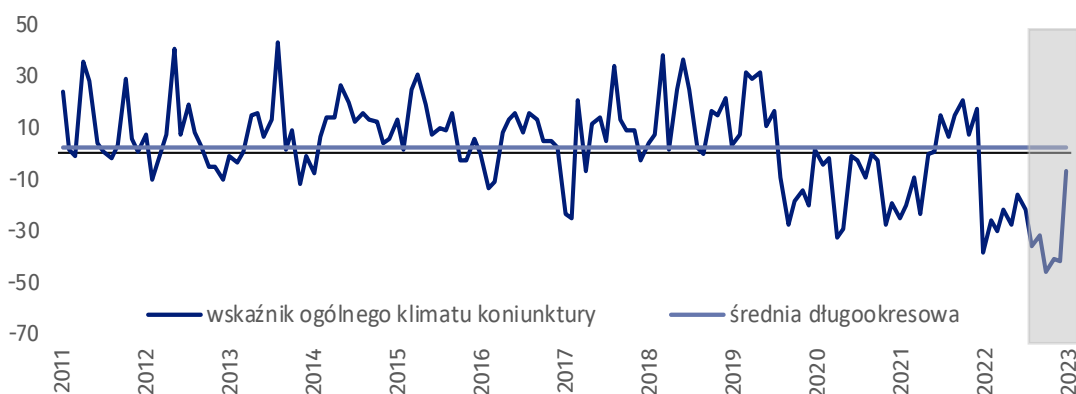
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 20,1).



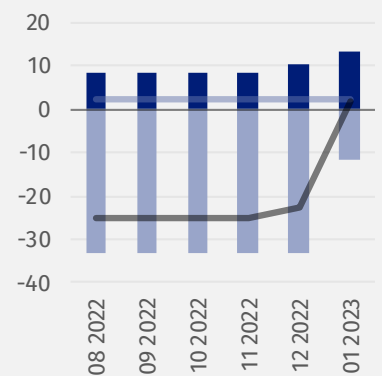
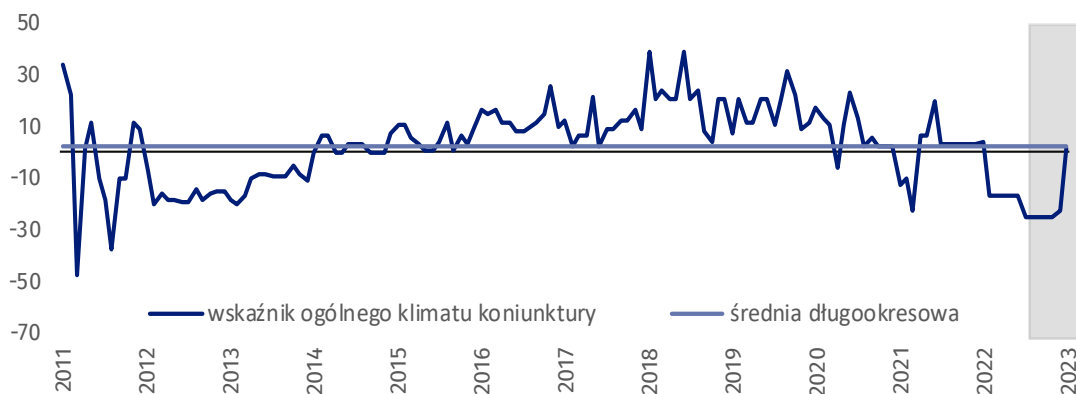
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,1, tj. wyższym niż w grudniu (minus 42,0).








Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,8, tj. wyższym niż w grudniu (minus 22,8).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,7	-26,1	-17,0	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,1	-13,6	-4,7	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,5	-38,5	-29,3	2,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,4	-26,5	-20,3	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,8	-12,9	-8,2	-10,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,5	-40,1	-32,3	-5,6
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,4	-19,6	-13,2	3,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,8	-2,2	-1,2	8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,6	-36,9	-25,2	-1,2
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-18,3	-18,0	-16,1	-7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,7	-9,4	-10,8	-5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,9	-26,5	-21,3	-8,7
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,4	-20,1	-20,6	-6,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,3	-7,7	-10,8	-7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,1	-32,5	-30,3	-4,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-38,4	-42,0	-7,1	2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-27,7	-25,5	8,0	0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-49,0	-58,5	-22,2	4,3
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,9	-22,8	1,8	2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,2	16,7	10,9	12,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,4	-62,3	-7,4	-7,9

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań odnoszących się do procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	13,2	21,6	11,6	28,6	16,0
nieznaczne	56,7	56,2	76,7	49,8	60,5
poważne	24,5	14,4	7,8	11,3	14,0
zagrożające stabilności firmy	5,6	7,8	3,9	10,3	9,5
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	69,9	77,8	88,3	78,4	76,5
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	30,1	22,2	11,7	21,6	23,5
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	32,4	20,2	65,1	20,5	33,1
wzrost kosztów	84,4	90,8	45,5	76,6	87,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	40,4	32,4	7,2	20,4	22,4
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,4	2,6	0,0	2,2	5,5
problemy z bieżącym finansowaniem	8,7	5,4	2,0	8,5	10,7
nadmierne zapasy	13,2	0,0	2,9	2,9	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	11,7	0,0	2,2	2,3	2,0
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	17,1	10,8	22,5	3,3	7,5
nieznaczny	17,1	9,4	22,5	3,3	7,5
poważny	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	19,2	11,7	0,0	5,1	1,9
nieznaczny	19,2	11,0	0,0	3,8	1,9
poważny	0,0	0,7	0,0	1,3	0,0
nie dotyczy	78,7	85,7	77,5	94,9	92,5

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	33,0	35,6	25,7	51,1	41,0
wzrosną wolniej	46,4	38,6	43,7	38,0	45,8
ustabilizują się	20,2	23,3	27,6	9,1	13,2
spadną	0,4	2,5	3,0	1,8	0,0
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	23,0	19,6	17,0	33,4	23,5
wzrosną wolniej	53,4	48,7	48,4	45,3	54,0
ustabilizują się	21,1	28,4	9,9	20,0	22,5
spadną	2,5	3,3	24,7	1,3	0,0
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	95,7	89,1	94,1	95,6	87,2
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	44,3	56,5	57,4	71,7	61,7
ceny komponentów i usług	87,0	79,5	61,5	79,5	64,0
koszty zatrudnienia	88,8	82,3	95,0	95,3	79,5
ceny importu bezpośredniego	58,9	40,8	31,8	45,6	36,8
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	55,9	60,1	73,1	59,1	56,3
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	62,7	54,3	76,0	56,6	59,7
inne	33,7	38,9	19,9	41,3	41,4
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	0,0	4,0	3,0	2,5	0,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	0,4	4,0	3,0	1,3	1,0
ceny komponentów i usług	0,0	2,5	3,0	0,0	1,0
koszty zatrudnienia	0,0	1,8	3,0	1,3	0,0
ceny importu bezpośredniego	6,6	6,5	3,0	0,6	1,9
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	2,5	5,4	6,1	1,8	3,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	4,7	4,3	7,1	3,7	2,9
inne	2,5	9,1	3,0	1,3	1,9
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	46,3	40,4	74,2	35,4	44,5
przyspieszenie	6,5	2,5	0,0	0,6	1,0
nie mam zdania	47,2	57,1	25,8	64,0	54,5
produkcji /sprzedaży					
ograniczenie	34,2	31,4	63,7	30,9	32,5
wzrost	7,2	4,1	2,7	3,0	1,0
nie mam zdania	58,6	64,5	33,6	66,1	66,5
zatrudnienia					
ograniczenie	38,2	42,0	67,3	31,8	46,5
wzrost	2,9	4,0	0,9	3,0	4,5
nie mam zdania	58,9	54,0	31,8	65,2	49,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)