

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – luty 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

28.02.2023 r.

↔ -15,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. jedynie podmioty prowadzące działalność usługową w zakresie informacji i komunikacji oceniają koniunkturę korzystnie i znacznie lepiej niż przed miesiącem.

W przypadku tej sekcji odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 17,5 w porównaniu ze styczniem br. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej formułowano oceny negatywne

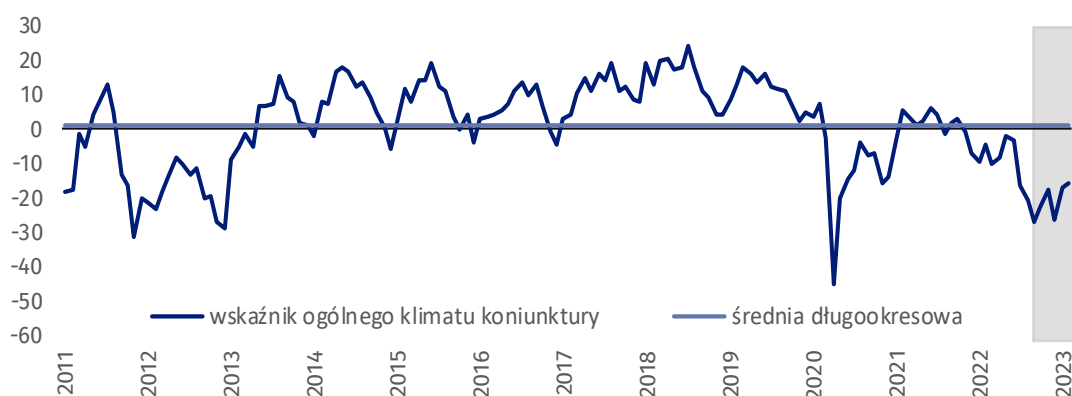
i w większości zbliżone do wyrażonych w poprzednim miesiącu. Pogorszenie nastrojów jest widoczne w opinii wyrażonej przez jednostki świadczące usługi w zakresie zakwaterowanie i gastronomia – największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (o 9,7) w porównaniu ze styczniem br. W przypadku sekcji transport i gospodarka magazynowa oceny koniunktury są lepsze niż przed miesiącem.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

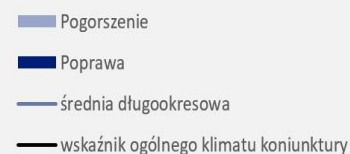


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 17,0).



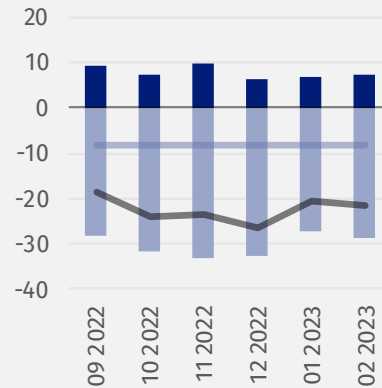
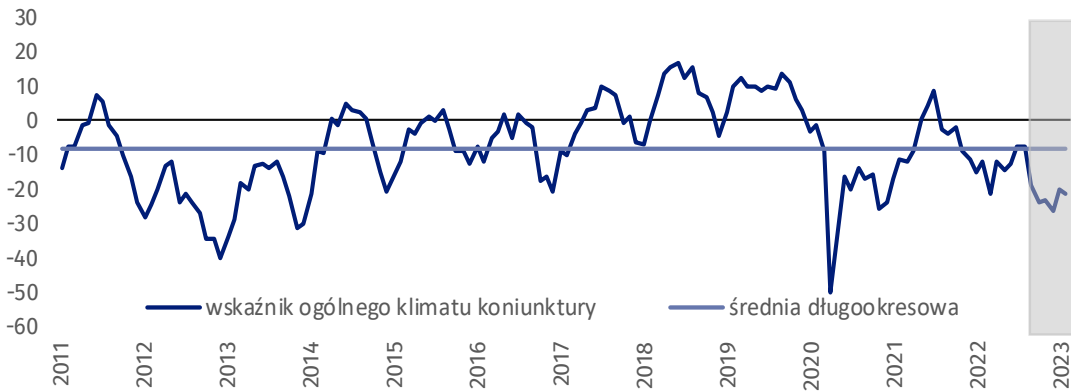
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





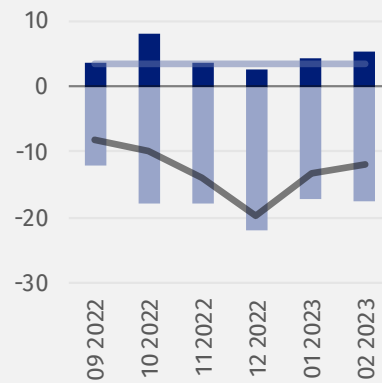
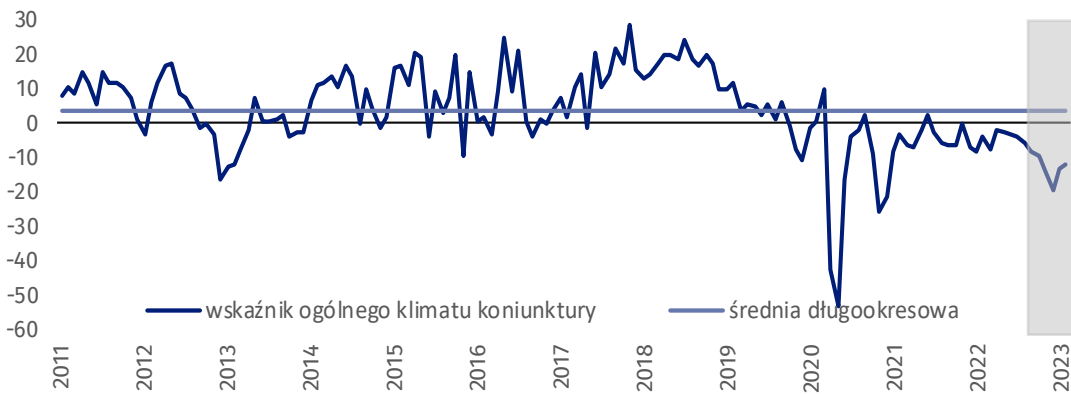
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 21,3, tj. podobnym jak w styczniu (minus 20,3).



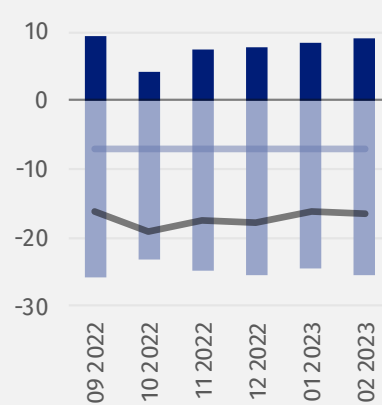
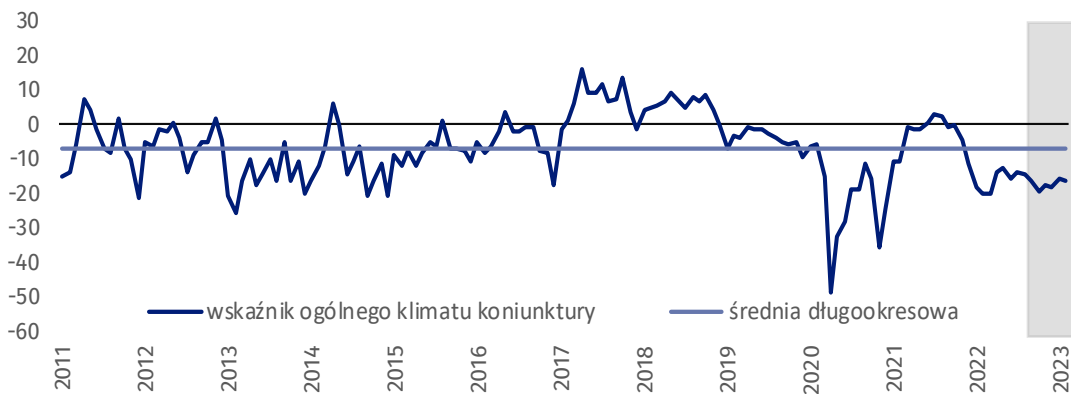
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 13,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

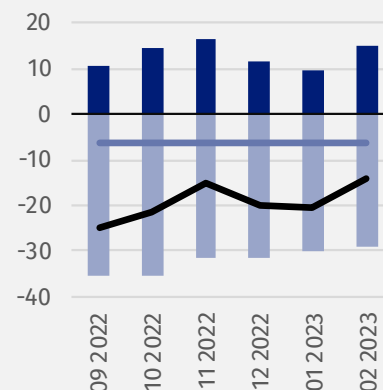
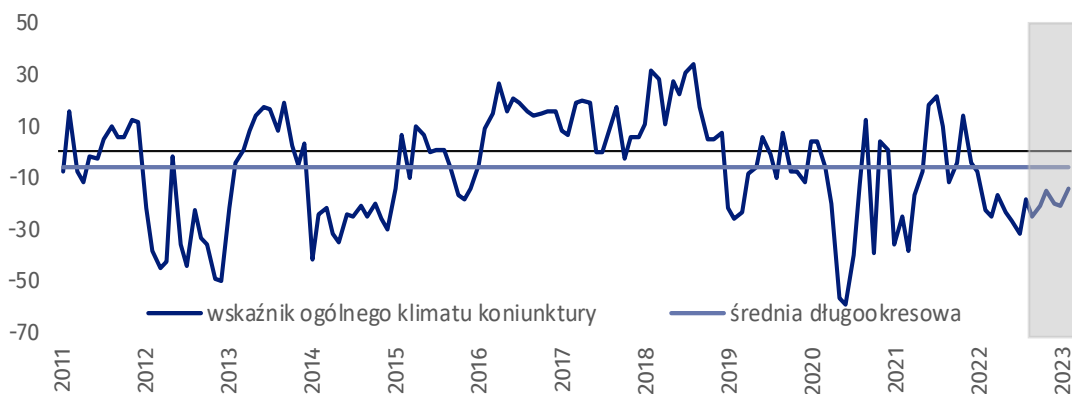
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,6, tj. podobnym jak w styczniu (minus 16,1).





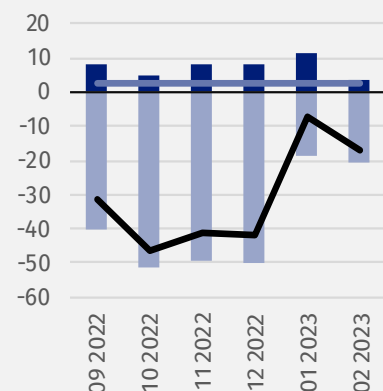
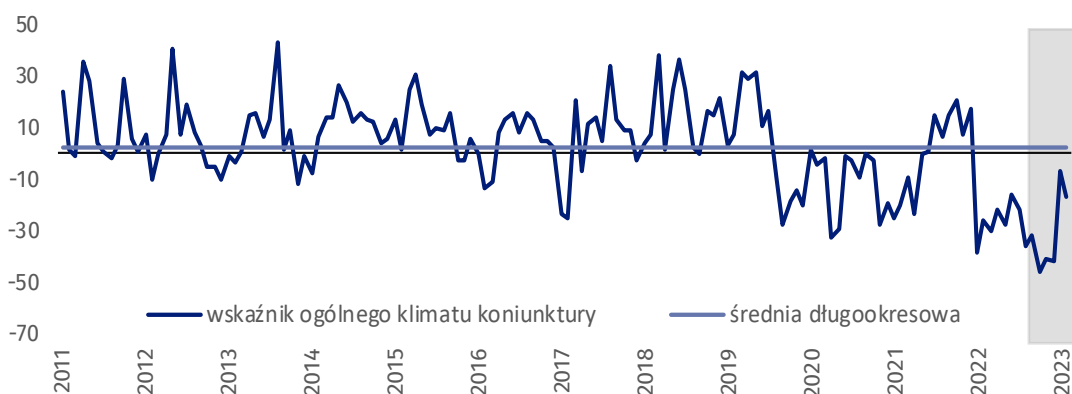
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 20,6).



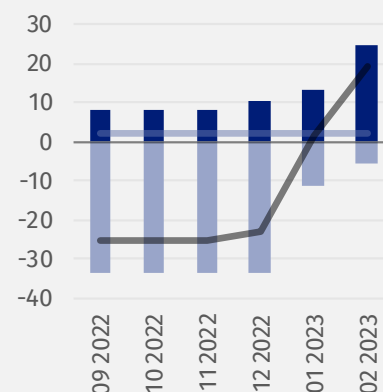
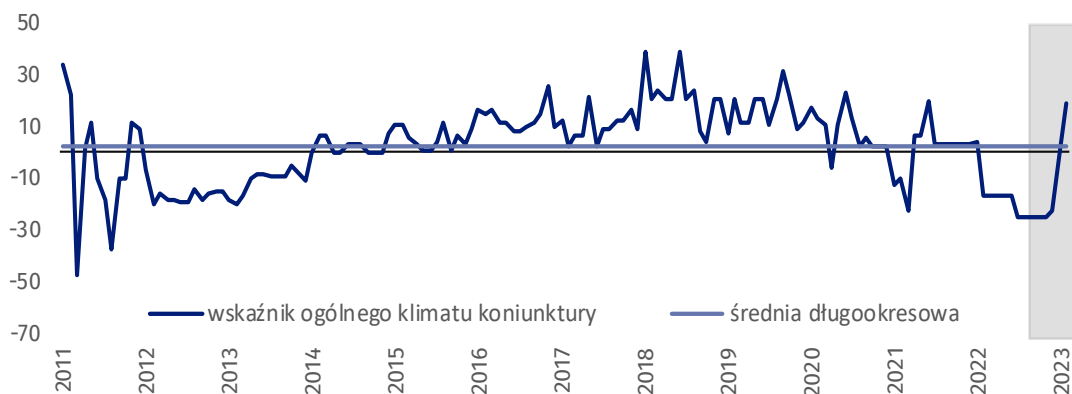
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,8, tj. niższym niż w styczniu (minus 7,1).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 19,3, tj. wyższym niż w styczniu (plus 1,8).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,4	-17,0	-15,8	0,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	-4,7	-12,2	-0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,8	-29,3	-19,3	2,4
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,1	-20,3	-21,3	-8,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,6	-8,2	-12,3	-10,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,6	-32,3	-30,2	-5,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,7	-13,2	-12,0	3,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,0	-1,2	-1,8	8,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,4	-25,2	-22,2	-1,4
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,0	-16,1	-16,6	-7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,6	-10,8	-10,1	-5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,4	-21,3	-23,1	-8,8
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,3	-20,6	-14,0	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,5	-10,8	-8,7	-7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,1	-30,3	-19,3	-4,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-25,8	-7,1	-16,8	2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-27,7	8,0	-15,1	0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,9	-22,2	-18,4	4,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,8	1,8	19,3	2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,2	10,9	22,6	12,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-45,7	-7,4	16,0	-7,7

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	13,8	30,2	7,8	28,9	16,9
nieznaczne	56,5	53,1	56,7	49,0	57,0
poważne	21,5	11,6	31,6	13,7	16,4
zagrożające stabilności firmy	8,2	5,1	3,9	8,4	9,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	70,3	83,3	64,5	77,9	73,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	29,7	16,7	35,5	22,1	26,1
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	24,4	25,2	43,2	31,1	41,9
wzrost kosztów	61,7	89,2	61,7	72,2	80,5
zakłócenie w łańcuchu dostaw	38,9	30,0	9,4	23,1	12,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,3	0,0	1,1	0,0	7,6
problemy z bieżącym finansowaniem	6,5	11,3	1,1	5,6	7,6
nadmierne zapasy	10,3	1,5	6,2	7,4	1,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	20,0	0,0	0,0	4,9	2,0
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	16,1	9,2	22,7	3,6	2,7
nieznaczny	16,1	8,5	22,7	3,0	2,7
poważny	0,0	0,7	0,0	0,6	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	19,4	9,8	1,1	3,0	4,6
nieznaczny	19,4	9,1	1,1	1,6	4,6
poważny	0,0	0,7	0,0	1,4	0,0
nie dotyczy	80,2	89,6	77,3	96,4	95,4

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakież są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	30,5	39,9	47,9	39,0	40,5
nieznaczny	16,8	22,3	19,0	22,9	26,3
poważny	13,7	17,6	28,9	16,1	14,2
utrzymanie poziomu inwestycji	38,6	51,8	47,8	55,7	49,9
wzrost poziomu inwestycji	30,9	8,3	4,3	5,3	9,6
nieznaczny	19,6	6,4	4,3	4,7	6,9
poważny	11,3	1,9	0,0	0,6	2,7
5. Jakież są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	11,6	5,2	4,3	3,9	7,4
szkolenie pracowników	13,0	12,3	3,2	6,2	3,8
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	1,9	0,0	3,2	0,0	4,2
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,3	3,3	8,3	5,2	22,8
B+R (badania + rozwój)	9,4	2,6	0,0	1,4	3,7
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	78,7	43,1	8,3	11,1	9,8
grunty, budynki i budowle	24,1	8,4	23,7	14,0	3,8
środki transportu	21,8	27,4	7,4	10,8	10,7
brak planów inwestycyjnych	15,8	45,7	59,7	63,8	58,9
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	58,5	59,5	45,8	51,5	47,8
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	18,1	16,2	6,6	11,9	19,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	17,6	7,8	3,9	7,1	13,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,0	15,1	1,1	4,1	8,8
zerwane łańcuchy dostaw	2,8	7,1	6,2	2,9	9,4
wysoka inflacja	74,4	69,3	84,8	60,3	56,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	39,7	33,4	19,5	34,0	39,3
niepewna sytuacja makroekonomiczna	51,3	42,3	47,3	27,9	46,3
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	12,1	17,4	7,7	7,6	18,7
brak barier	8,4	6,5	2,7	12,2	11,1
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	3,8	1,9	0,0	1,0	0,0
neutralny	46,6	41,2	44,9	47,1	52,5
negatywny	49,6	56,9	55,1	51,9	47,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)