

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – listopad 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.11.2023 r.

↑ -12,7

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj bardziej optymistyczne niż przed miesiącem. Pogorszenie zaobserwowano jedynie w opiniach wyrażanych przez podmioty prowadzące działalność w transporcie i gospodarce magazynowej (spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali

miesiąca o 14,8). Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, największą poprawę opinii zanotowano wśród podmiotów w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości tego wskaźnika w skali miesiąca o 9,1). Negatywnie, choć lepiej niż w poprzednim miesiącu oceniają koniunkturę także podmioty zajmujące się budownictwem oraz handlem hurtowym i detalicznym. Tylko w sekcji informacja i komunikacja opinie przedsiębiorców są pozytywne, choć zbliżone do tych z ubiegłego miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

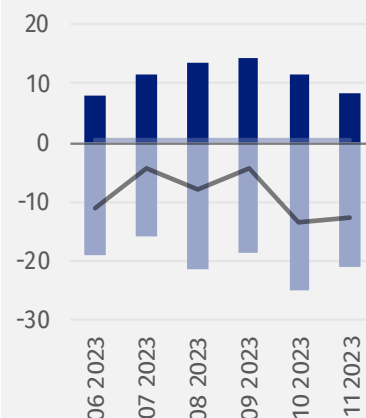
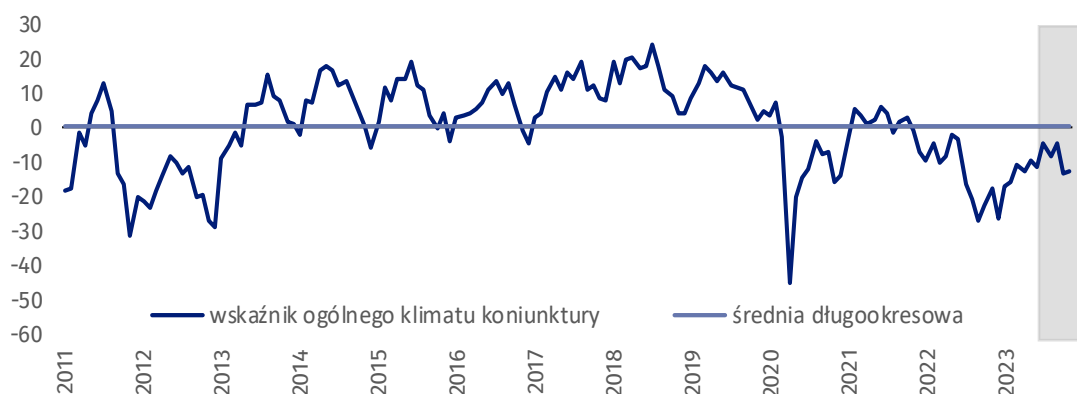
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

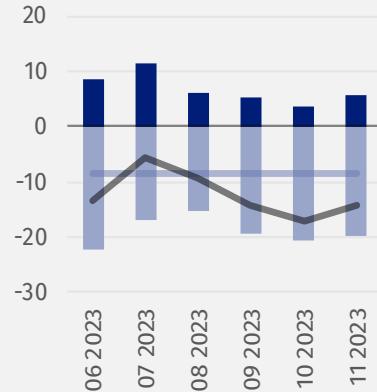
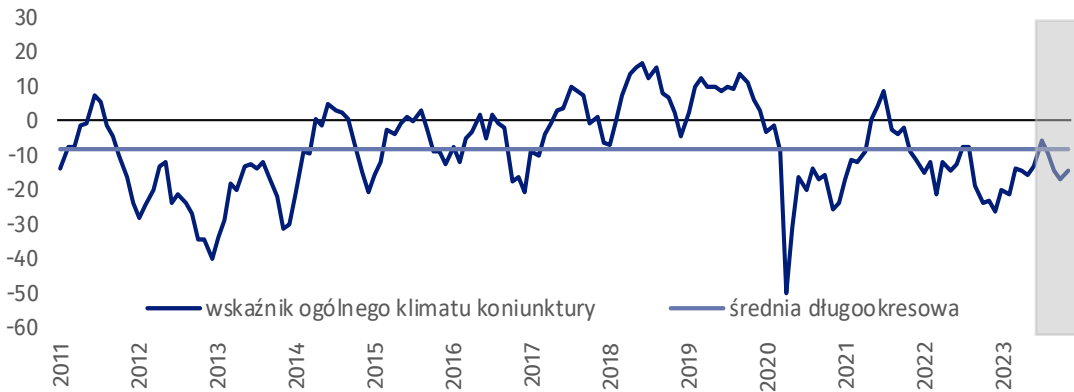
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,7, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 13,5).





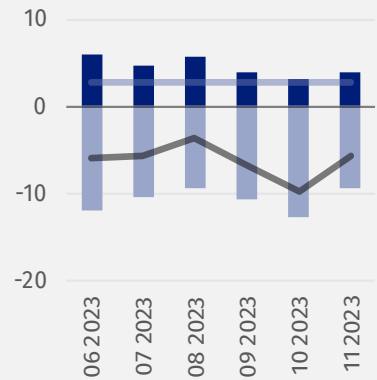
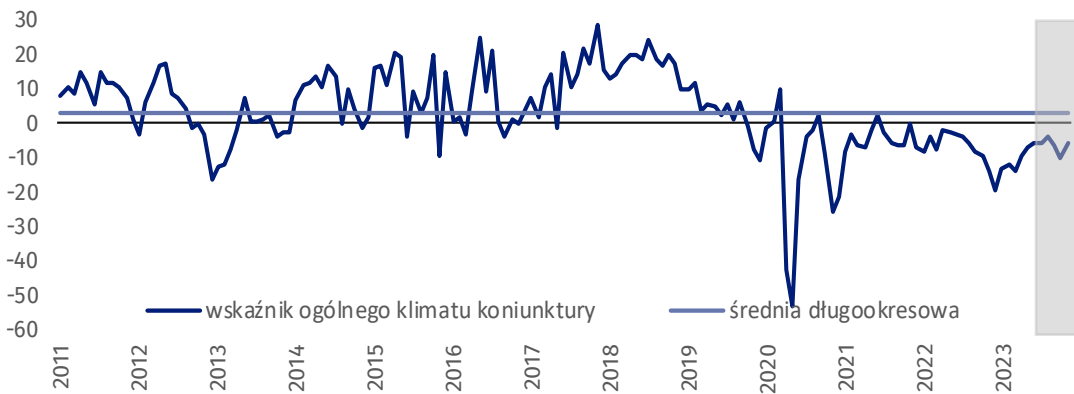
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,4, tj. wyższym niż w październiku (minus 17,0).



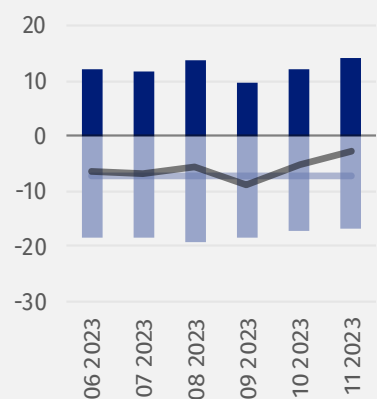
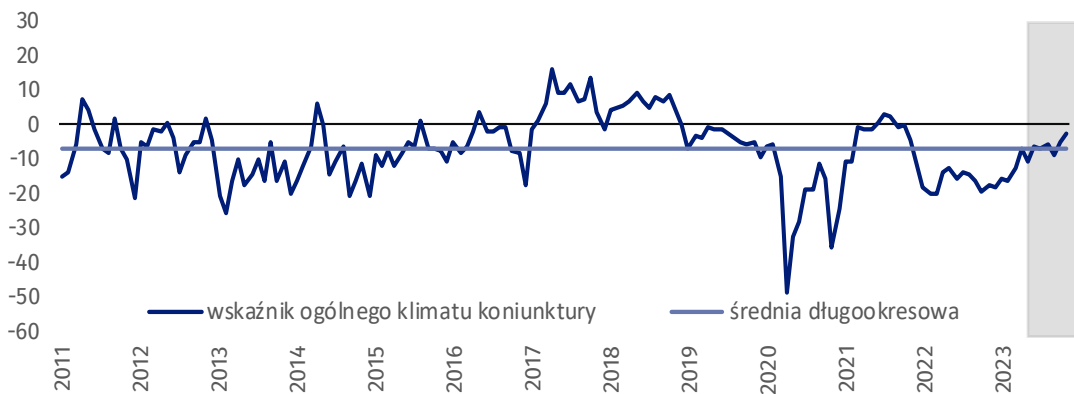
### Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,9).



### Handel detaliczny (wykres 4)

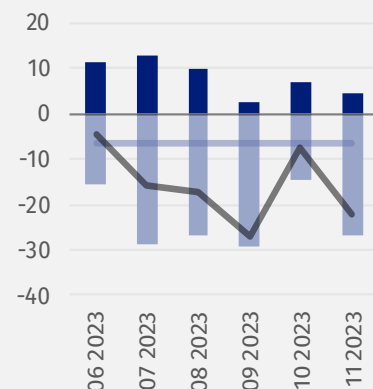
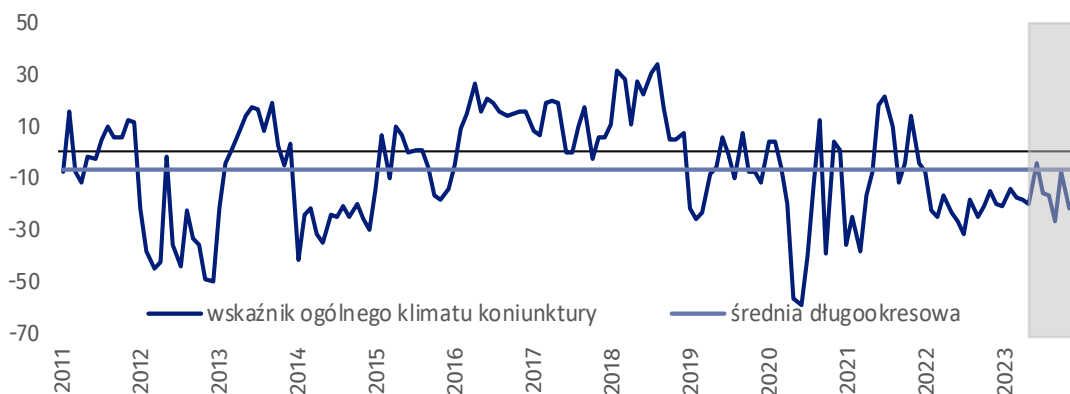
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,6, tj. wyższym niż w październiku (minus 5,1).





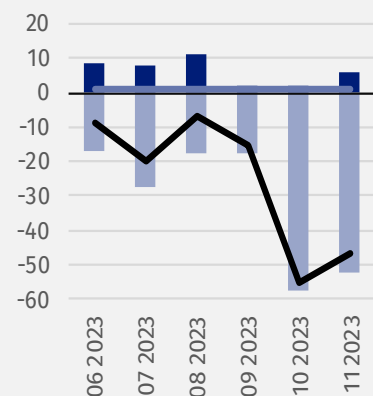
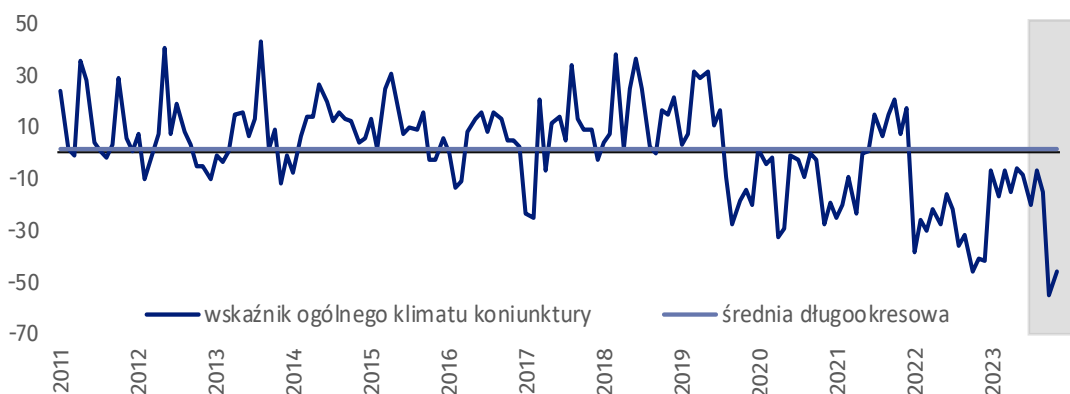
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 22,1, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 7,3).



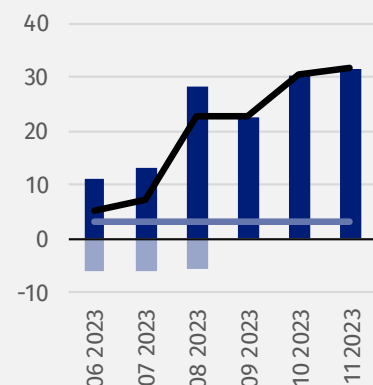
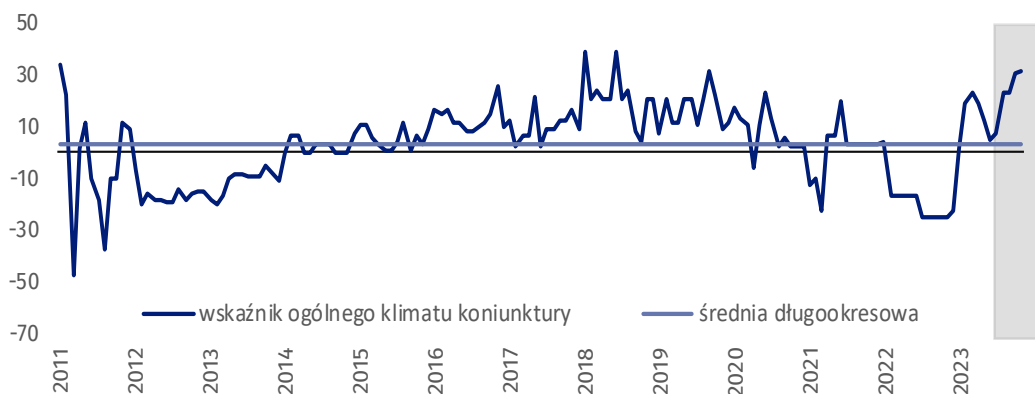
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 46,4, tj. wyższym niż w październiku (minus 55,5).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 31,8, tj. podobnym jak w październiku (plus 30,5).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,7	-13,5	<b>-12,7</b>	0,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,6	-13,8	<b>-13,8</b>	-1,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,7	-13,2	<b>-11,6</b>	1,7
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,5	-17,0	<b>-14,4</b>	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,2	-9,5	<b>-7,9</b>	-10,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-37,7	-24,5	<b>-20,9</b>	-6,3
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,0	-9,9	<b>-5,7</b>	2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,0	-4,7	<b>-0,6</b>	7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,0	-15,1	<b>-10,7</b>	-2,1
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,5	-5,1	<b>-2,6</b>	-7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,1	-4,8	<b>-5,0</b>	-5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,9	-5,3	<b>-0,2</b>	-8,9
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,3	-7,3	<b>-22,1</b>	-6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,7	-19,3	<b>-19,3</b>	-8,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,9	4,8	<b>-24,8</b>	-4,8
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-41,2	-55,5	<b>-46,4</b>	1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-30,6	-50,4	<b>-39,0</b>	-0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-51,8	-60,5	<b>-53,7</b>	2,5
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-25,1	30,5	<b>31,8</b>	3,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,2	33,8	<b>47,6</b>	13,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-62,3	27,2	<b>16,0</b>	-6,7

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	23,8	34,0	53,4	36,1	32,2
nieznaczne	56,0	53,0	36,7	52,0	53,8
poważne	20,2	9,6	7,6	6,0	14,0
zagrożające stabilności firmy	0,0	3,4	2,3	5,9	0,0
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	79,8	87,0	90,1	88,1	86,0
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	20,2	13,0	9,9	11,9	14,0
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	34,7	12,0	24,9	25,4	39,3
wzrost kosztów	59,0	78,2	89,0	69,0	77,4
zakłócenie w łańcuchu dostaw	31,2	20,2	18,6	14,6	11,5
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	3,0	0,0	0,0	5,1
problemy z bieżącym finansowaniem	8,7	9,8	7,2	3,0	10,3
nadmierne zapasy	9,2	0,8	3,6	4,4	1,3
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	10,9	0,8	2,5	5,1	3,9
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	13,2	12,7	2,3	3,1	6,4
nieznaczny	13,2	10,8	2,3	3,1	6,4
poważny	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	13,2	13,4	2,3	3,1	6,4
nieznaczny	11,0	13,4	2,3	3,1	6,4
poważny	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	86,8	83,9	97,7	96,9	93,6

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	30,1	39,3	21,4	27,4	37,3
nieznaczny	22,7	23,9	12,0	21,5	25,1
poważny	7,4	15,4	9,4	5,9	12,2
utrzymanie poziomu inwestycji	45,9	54,9	77,3	57,8	50,9
wzrost poziomu inwestycji	24,0	5,8	1,3	14,8	11,8
nieznaczny	21,8	5,8	1,3	10,6	7,7
poważny	2,2	0,0	0,0	4,2	4,1
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	7,5	1,9	4,9	4,1	8,7
szkolenie pracowników	17,6	10,7	5,9	11,9	10,5
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,7	0,0	2,3	1,5	6,5
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	19,2	5,4	7,0	8,0	13,0
B+R (badania + rozwój)	0,3	2,7	1,3	6,2	4,1
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	79,6	46,2	6,9	15,7	11,8
grunty, budynki i budowle	22,2	15,8	48,3	14,4	3,5
środki transportu	23,7	28,1	54,2	10,8	17,7
brak planów inwestycyjnych	10,7	39,1	28,2	60,6	56,4
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	60,1	57,7	69,3	54,5	64,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	15,9	13,9	8,3	20,1	25,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	16,4	7,7	3,4	13,4	9,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,4	15,3	2,3	5,8	11,7
zerwane łańcuchy dostaw	8,5	3,9	2,3	2,9	7,6
wysoka inflacja	42,6	58,8	27,8	49,9	45,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	16,8	33,8	14,7	32,8	42,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	41,1	29,1	19,5	26,8	41,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	23,4	11,8	14,1	9,4	18,6
brak barier	9,1	10,4	12,0	17,1	10,6
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,3	0,8	3,6	3,5	0,0
neutralny	61,4	59,6	75,6	58,4	53,9
negatywny	34,3	39,6	20,8	38,1	46,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)