

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – grudzień 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

29.12.2023 r.

↑ -12,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W grudniu br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, choć zazwyczaj bardziej optymistyczne niż przed miesiącem. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, największą poprawę opinii zanotowano wśród podmiotów w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury

o 29,2 w skali miesiąca. Negatywnie, choć zauważalnie lepiej niż w listopadzie br. oceniają koniunkturę również podmioty zajmujące się budownictwem, a także transportem i gospodarką magazynową. Tylko w informacji i komunikacji opinie przedsiębiorców są pozytywne, choć gorsze niż w ubiegłym miesiącu. W tej sekcji zanotowano największe pogorszenie ocen sytuacji gospodarczej – spadek wartości wskaźnika o 6,9 w porównaniu z listopadem br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

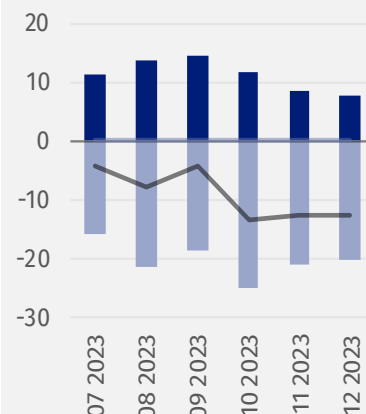
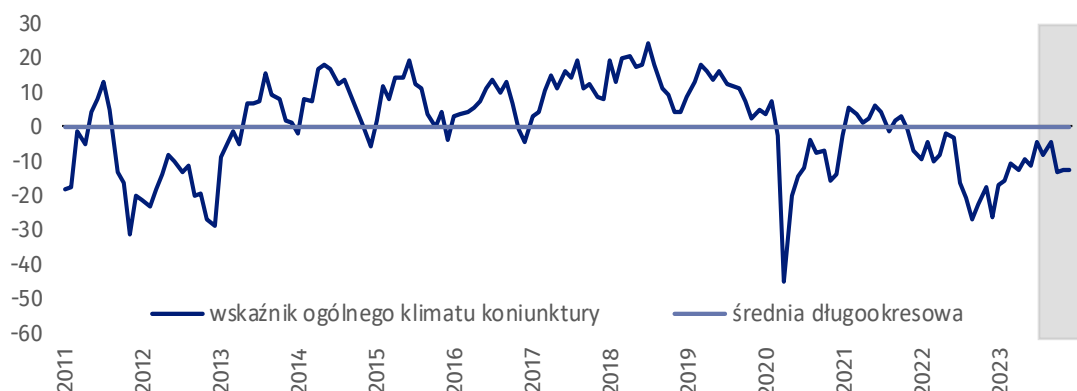
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

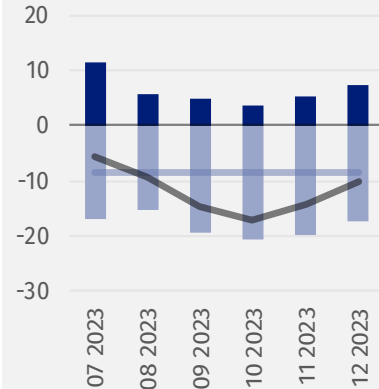
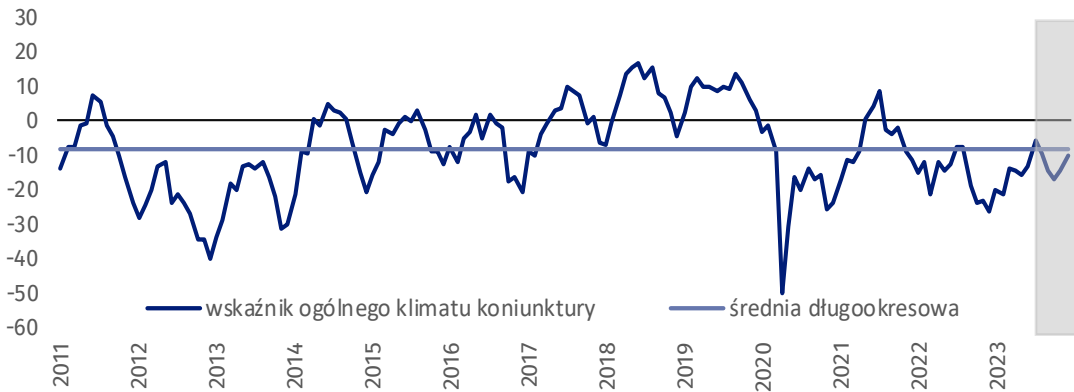
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 12,7).





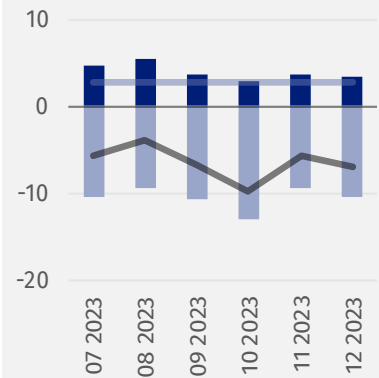
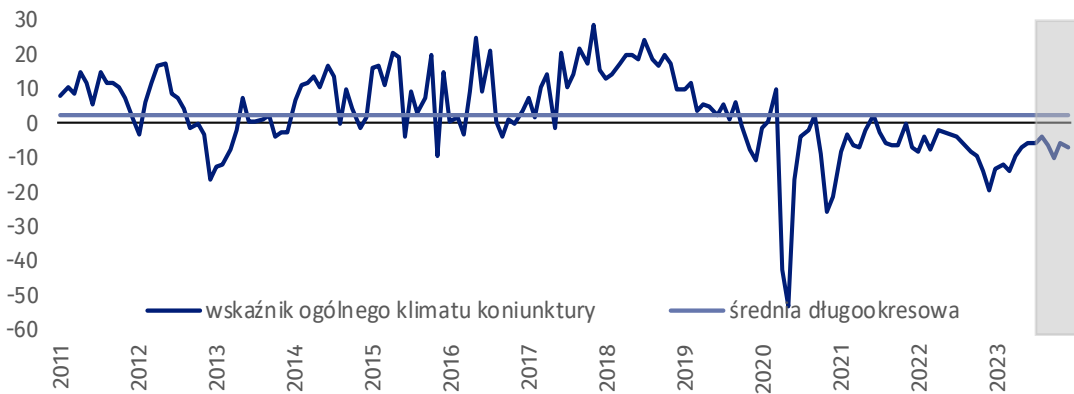
Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,2, tj. wyższym niż w listopadzie (minus 14,4).



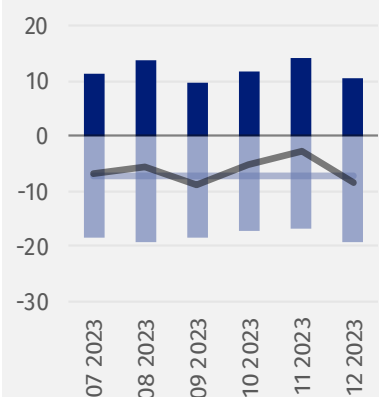
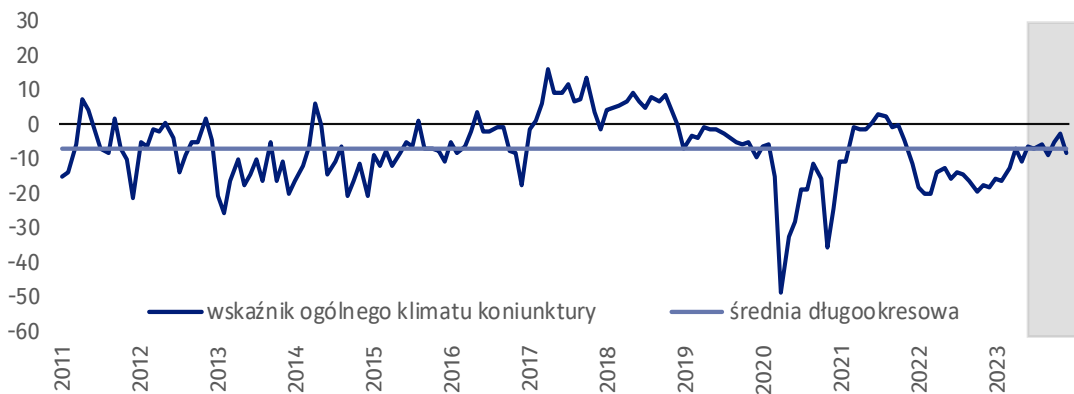
Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

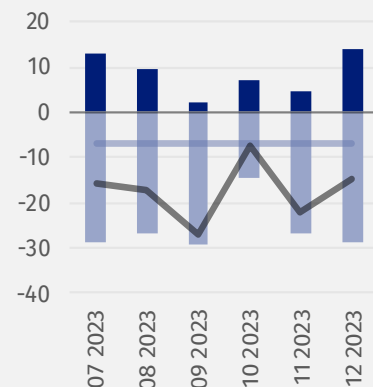
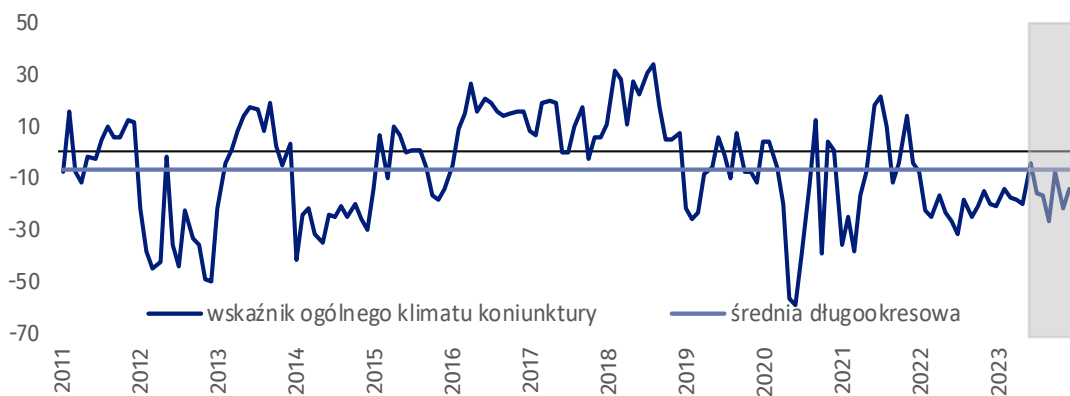
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,4, tj. niższym niż w listopadzie (minus 2,6).





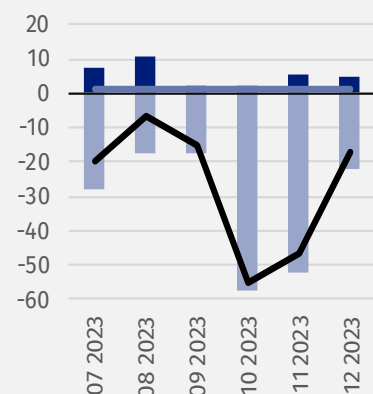
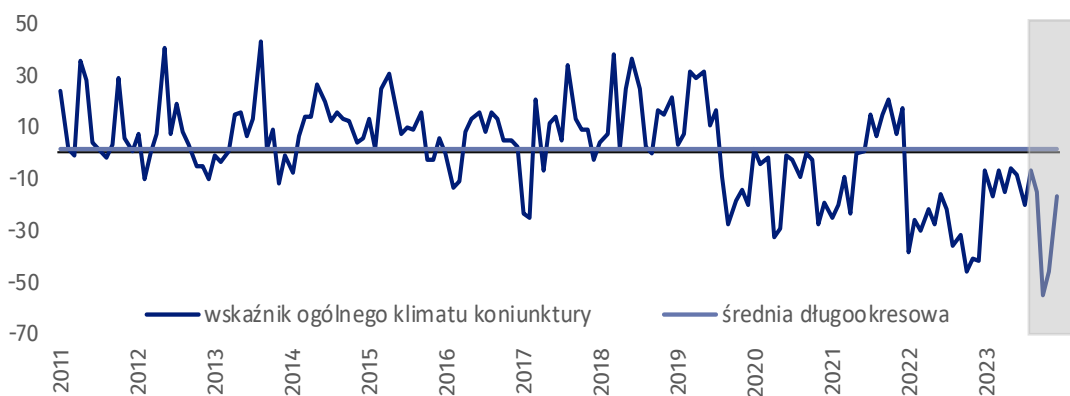
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 22,1).



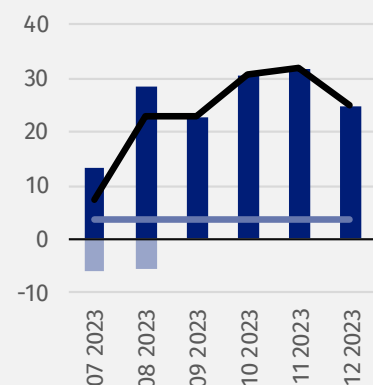
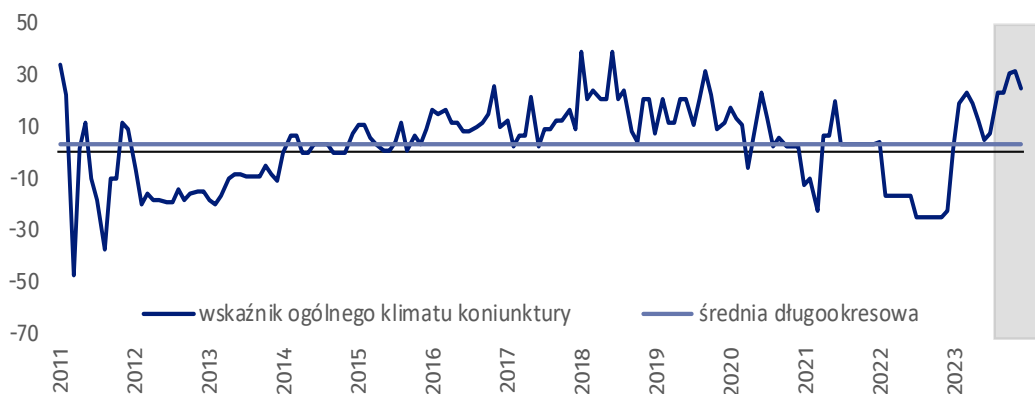
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,2, tj. wyższym niż w listopadzie (minus 46,4).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 24,9, tj. niższym niż w listopadzie (plus 31,8).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-26,1	-12,7	-12,6	0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,6	-13,8	-12,8	-1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-38,5	-11,6	-12,4	1,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-26,5	-14,4	-10,2	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,9	-7,9	-5,6	-10,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-40,1	-20,9	-14,7	-6,4
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,6	-5,7	-7,1	2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,2	-0,6	-5,7	7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-36,9	-10,7	-8,4	-2,2
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-18,0	-2,6	-8,4	-7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,4	-5,0	-5,3	-5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,5	-0,2	-11,5	-8,9
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,1	-22,1	-14,7	-6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,7	-19,3	-15,2	-8,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,5	-24,8	-14,2	-4,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-42,0	-46,4	-17,2	1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-25,5	-39,0	-14,4	-0,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-58,5	-53,7	-20,0	2,4
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,8	31,8	24,9	3,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,7	47,6	33,8	13,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-62,3	16,0	16,0	-6,6

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	24,5	36,3	64,1	32,3	36,2
nieznaczne	58,5	55,9	33,7	52,8	49,6
poważne	14,6	5,4	1,1	9,6	14,2
zagrożające stabilności firmy	2,4	2,4	1,1	5,3	0,0
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	83,0	92,2	97,8	85,1	85,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	17,0	7,8	2,2	14,9	14,2
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	31,1	18,7	20,7	19,7	31,5
wzrost kosztów	56,3	71,5	79,8	70,6	89,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	36,1	22,0	8,0	16,0	10,5
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	3,0	0,0	0,0	6,4
problemy z bieżącym finansowaniem	2,4	4,4	7,1	5,1	10,5
nadmierne zapasy	10,5	1,7	3,4	4,9	1,3
zerwaniu umów ze wschodnimi kontrahentami	13,0	2,7	3,4	3,3	1,8
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	15,0	12,9	2,1	2,7	10,2
nieznaczny	15,0	12,9	2,1	2,7	10,2
poważny	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	15,0	15,0	2,1	2,7	13,8
nieznaczny	15,0	14,2	2,1	2,7	13,8
poważny	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	85,0	84,2	97,9	97,3	86,2

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	6,5	6,3	0,0	1,1	1,8
utrzymać zatrudnienie	75,8	84,4	87,3	90,6	77,3
ograniczyć zatrudnienie	17,7	9,3	12,7	8,3	20,9
w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	4,8	6,3	0,0	1,2	0,0
utrzymać zatrudnienie	94,5	89,1	90,6	90,3	81,6
ograniczyć zatrudnienie	0,7	4,6	9,4	8,5	18,4
5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	54,3	55,2	46,4	52,9	50,4
sytuacja finansowa firmy	67,5	60,1	23,7	59,6	64,5
utrzymanie konkurencyjnych płac	22,2	36,1	8,9	20,3	18,2
inne	12,0	15,7	27,2	4,6	5,1
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	30,7	32,4	21,4	28,0	33,0
sytuacja finansowa firmy	18,8	26,9	43,4	19,0	24,8
utrzymanie konkurencyjnych płac	42,3	37,4	41,2	32,9	44,6
inne	33,8	48,9	14,3	36,8	48,4
6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	77,9	73,6	25,7	63,5	45,1
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	47,6	43,5	39,5	47,6	31,4
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	22,1	26,4	74,3	36,5	50,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	50,4	53,6	59,5	45,4	66,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)