

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↑ -4,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. Pogorszenie opinii zaobserwowano jedynie wśród podmiotów zajmujących się budownictwem – spadek wartości wskaźnika

ogólnego klimatu koniunktury o 3,7 w porównaniu ze styczniem br. Największy wzrost wartości wskaźnika (o 27,0 w skali miesiąca) odnotowano w sekcji informacja i komunikacja. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Również przedsiębiorcy prowadzący działalność w transporcie i gospodarce magazynowej formułują opinie pozytywne i na poziomie wyższym niż w ubiegłym miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tabelicy 2).

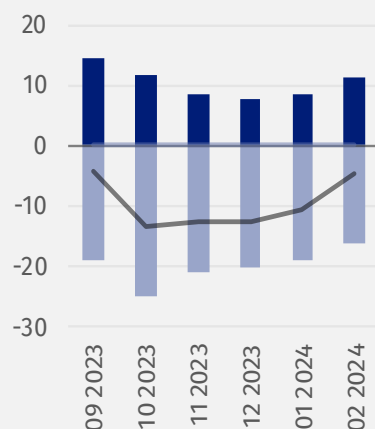
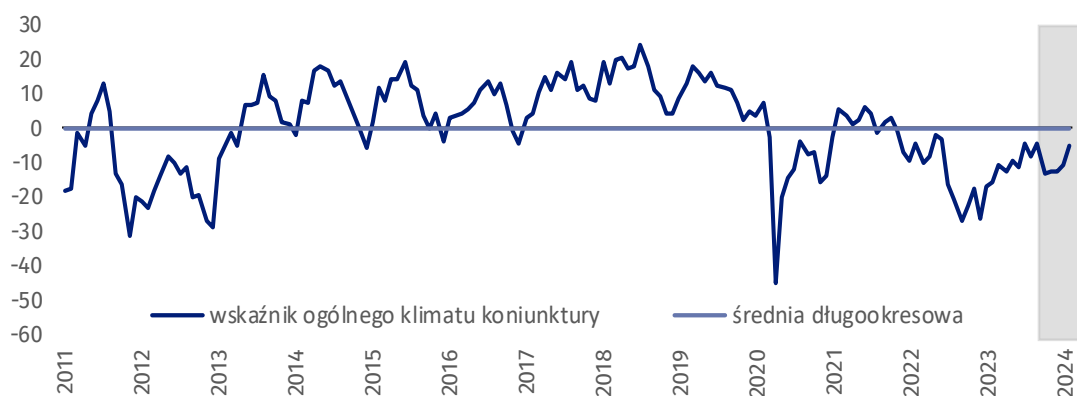
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

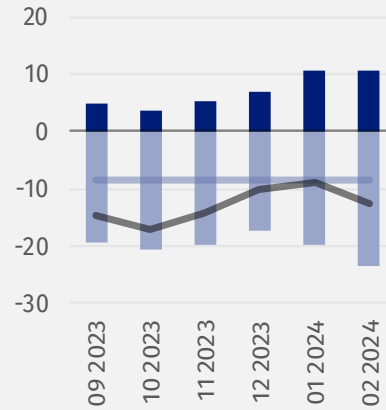
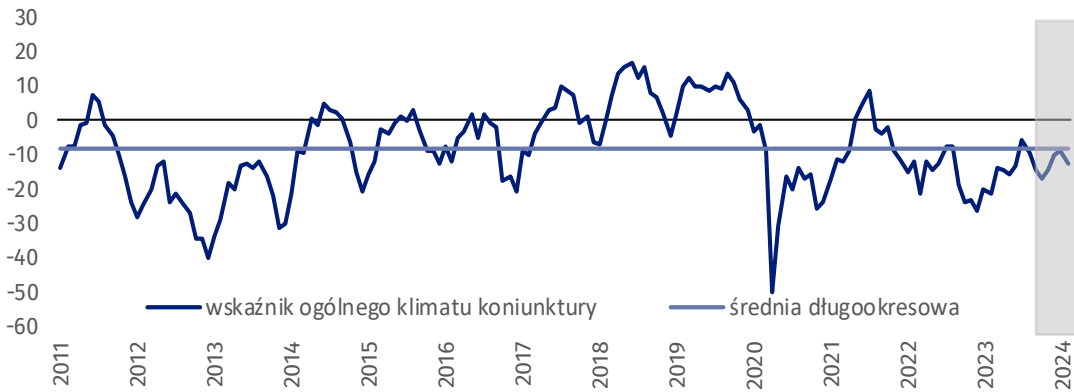
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 10,6).





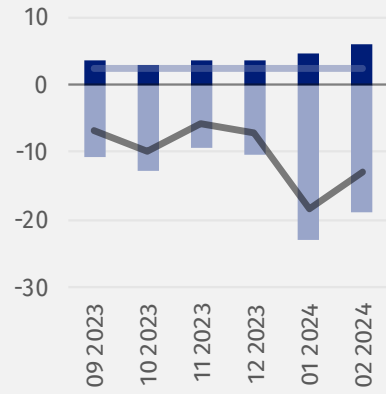
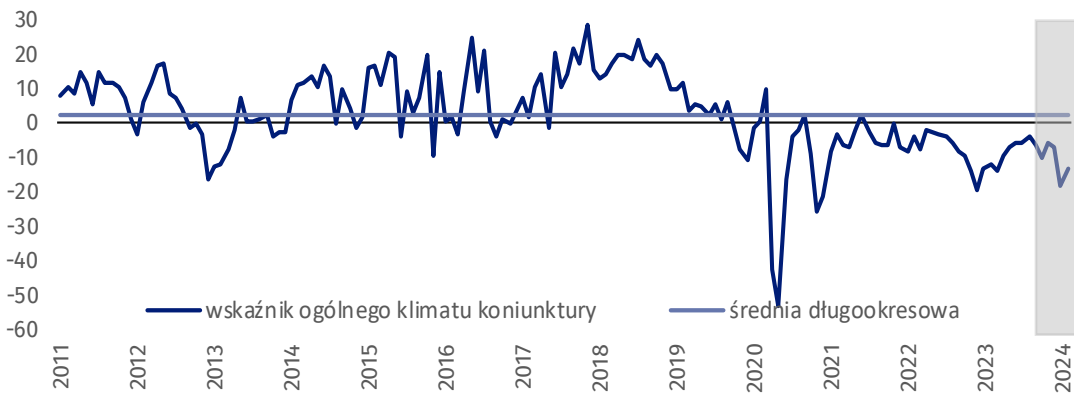
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,7, tj. niższym niż w styczniu (minus 9,0).



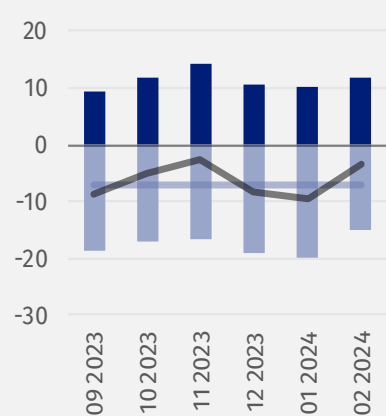
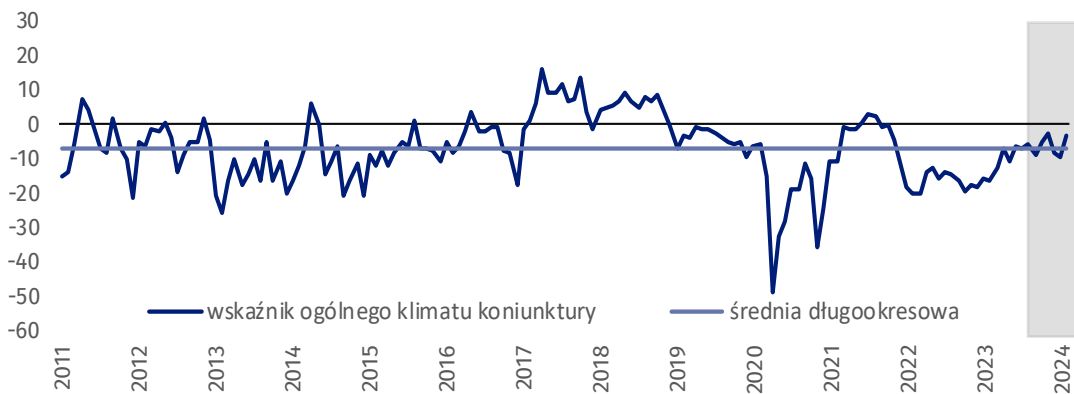
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 18,5).



Handel detaliczny (wykres 4)

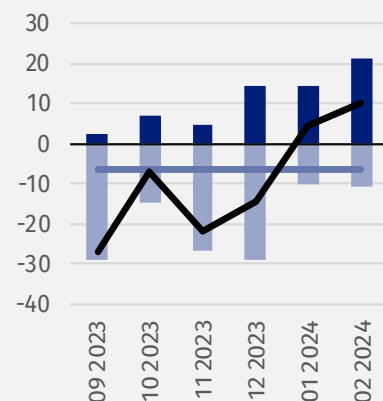
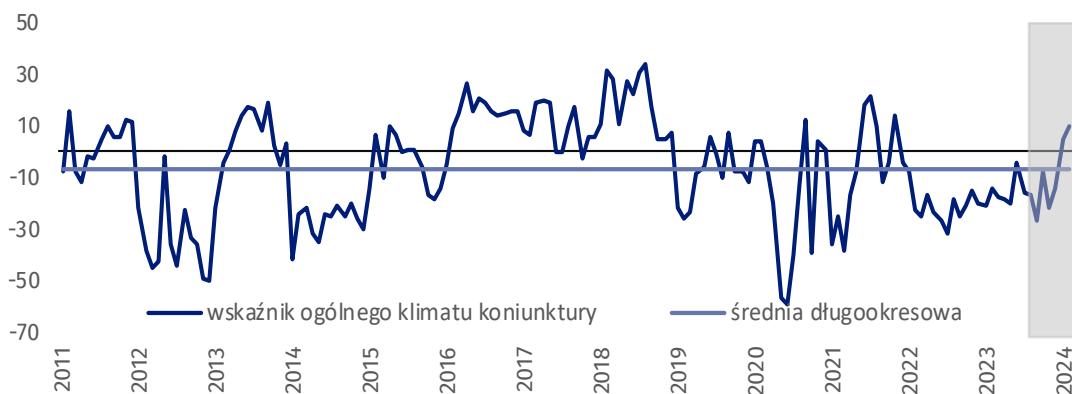
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,5, tj. wyższym niż w styczniu (minus 9,6).





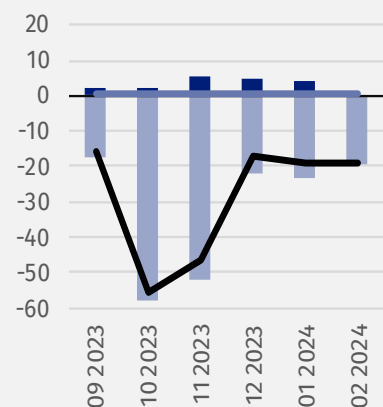
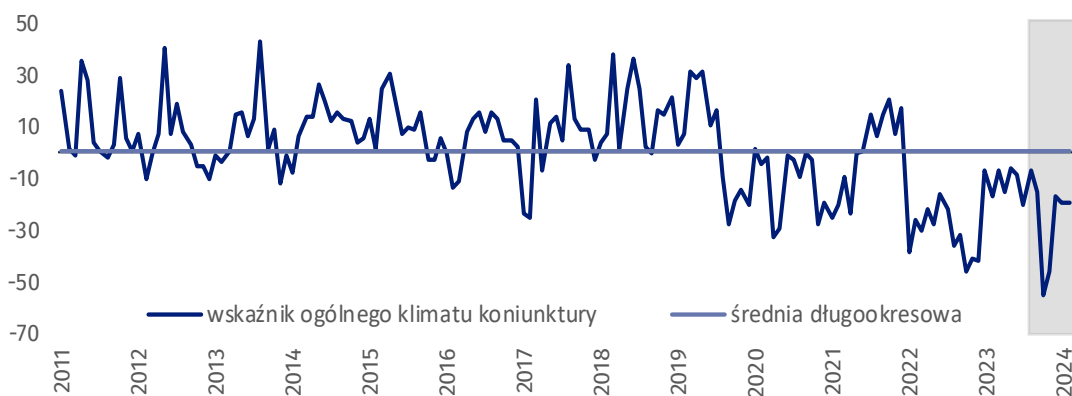
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 4,6).



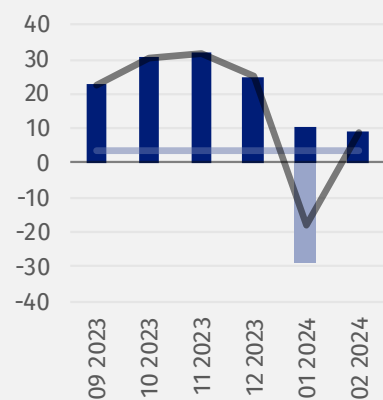
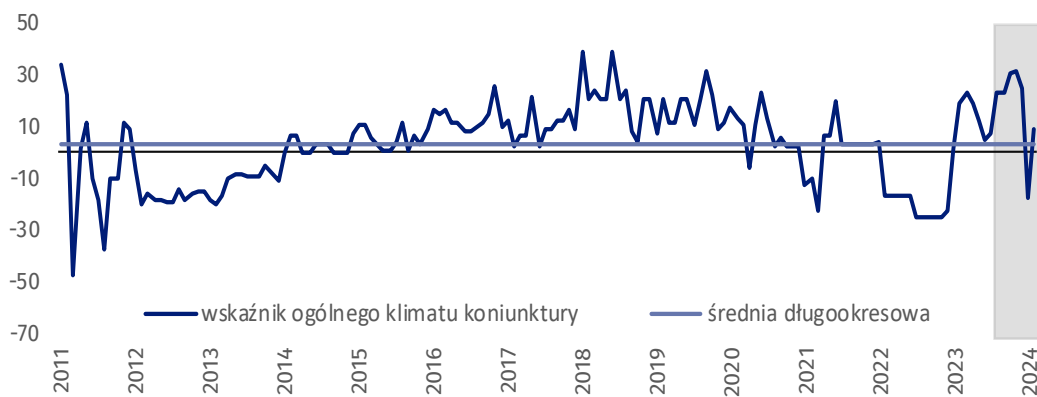
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,2, tj. takim samym jak w styczniu (minus 19,2).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,1, tj. wyższym niż w styczniu (minus 17,9).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,8	-10,6	-4,8	0,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,2	-11,4	-9,1	-1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,3	-9,8	-0,4	1,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,3	-9,0	-12,7	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,3	-9,9	-12,4	-10,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-30,2	-8,0	-12,9	-6,4
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,0	-18,5	-13,0	2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,8	-12,5	-10,4	7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,2	-24,5	-15,6	-2,4
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,6	-9,6	-3,5	-7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,1	-2,6	0,6	-5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,1	-16,5	-7,6	-8,9
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,0	4,6	10,2	-6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,7	12,7	12,7	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,3	-3,5	7,7	-4,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,8	-19,2	-19,2	0,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,1	-11,3	-19,7	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,4	-27,0	-18,6	2,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	19,3	-17,9	9,1	3,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	22,6	18,3	15,2	13,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	16,0	-54,1	3,0	-6,8






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	20,1	12,1	22,0	30,0	32,5
nieznaczny	14,9	3,3	7,7	15,2	13,6
poważny	5,2	8,8	14,3	14,8	18,9
utrzymanie poziomu inwestycji	41,3	80,3	45,6	63,8	45,6
wzrost poziomu inwestycji	38,6	7,6	32,4	6,2	21,9
nieznaczny	23,6	5,1	30,4	4,4	20,3
poważny	15,0	2,5	2,0	1,8	1,6
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	8,5	4,6	14,8	7,2	7,9
szkolenie pracowników	10,8	9,8	6,6	7,4	14,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,3	0,0	1,5	0,7	7,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	24,6	1,7	16,8	9,8	22,7
B+R (badania + rozwój)	9,2	1,4	1,0	0,7	5,4
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,8	49,0	39,5	17,4	19,9
grunty, budynki i budowle	26,4	11,8	34,8	9,4	1,6
środki transportu	14,5	27,0	24,8	5,7	14,4
brak planów inwestycyjnych	11,7	40,6	34,8	65,3	49,3

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	63,4	53,2	57,1	48,4	52,3
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	18,9	18,2	4,9	15,3	28,9
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	16,1	11,8	6,4	9,8	9,5
problemy z zatrudnieniem pracowników	13,0	12,6	4,6	8,5	30,6
zerwane łańcuchy dostaw	0,3	1,7	1,8	3,0	3,3
wysoka inflacja	33,2	43,5	34,6	41,1	53,2
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	29,5	15,1	52,8	25,0	37,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	39,7	35,4	49,3	29,7	38,3
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	25,1	15,2	9,2	12,1	21,1
brak barier	5,5	16,5	11,9	21,4	7,8
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	12,5	0,8	7,8	2,5	7,0
neutralny	63,5	65,4	56,1	60,2	52,9
negatywny	24,0	33,8	36,1	37,3	40,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)