

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – marzec 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.03.2024 r.

↑ -0,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie informacji i komunikacji. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 28,6 w skali miesiąca.

Bardziej pesymistycznie niż w lutym br. oceniają koniunkturę podmioty prowadzące działalność w zakresie budownictwa. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomii – wzrost wartości wskaźnika o 8,5 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Jedynie podmioty zajmujące się transportem i gospodarką magazynową formułują optymistyczne oceny koniunktury, choć na poziomie niższym niż w lutym br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

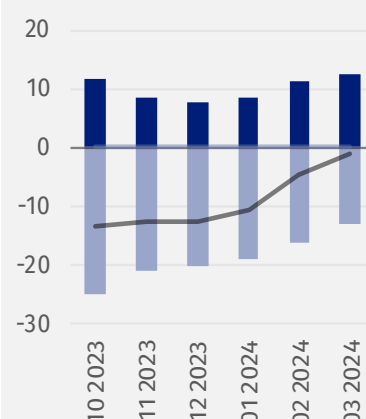
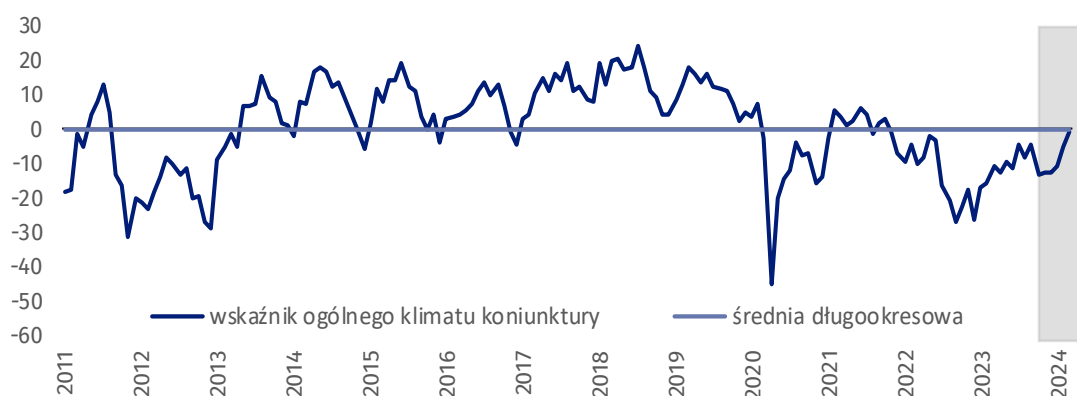
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

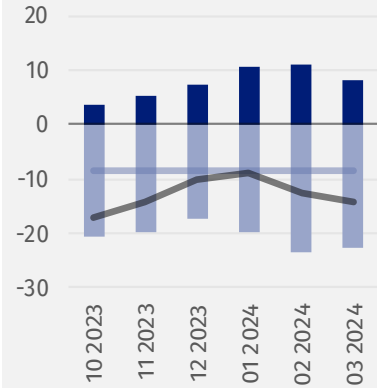
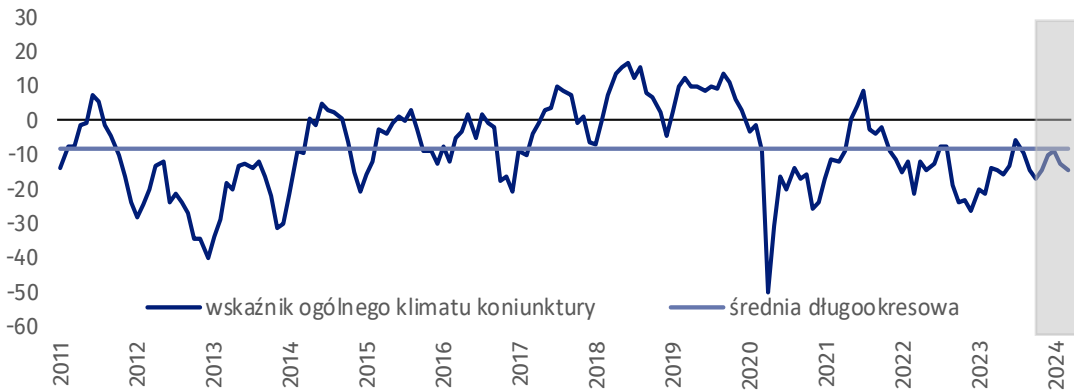
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,8).





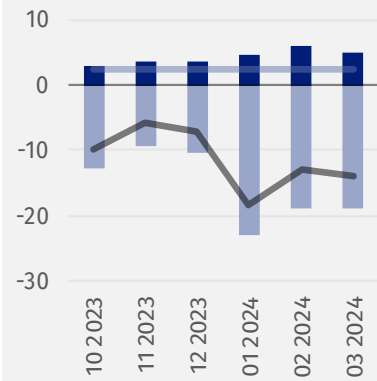
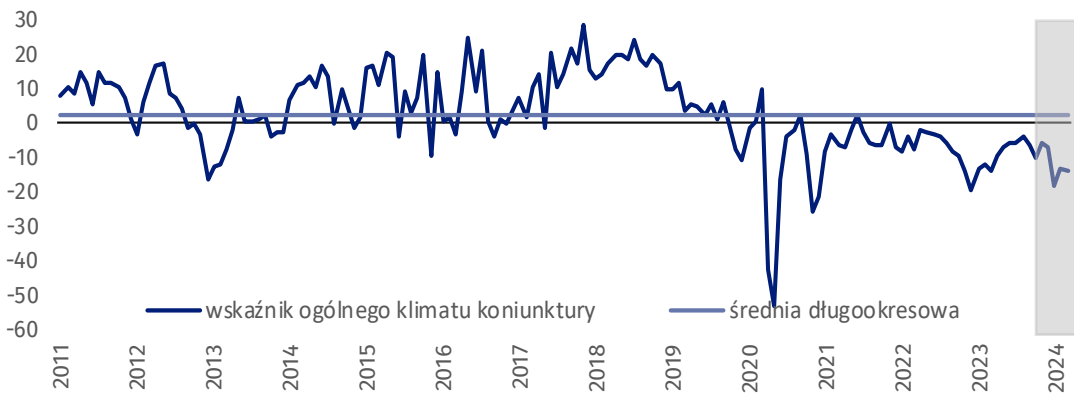
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,3, tj. niższym niż w lutym (minus 12,7).



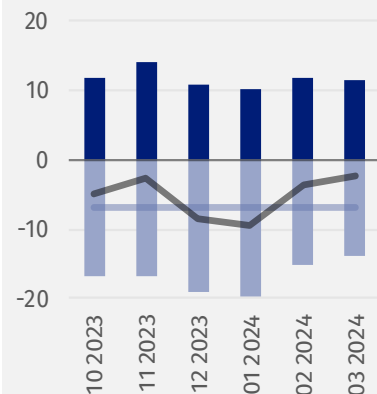
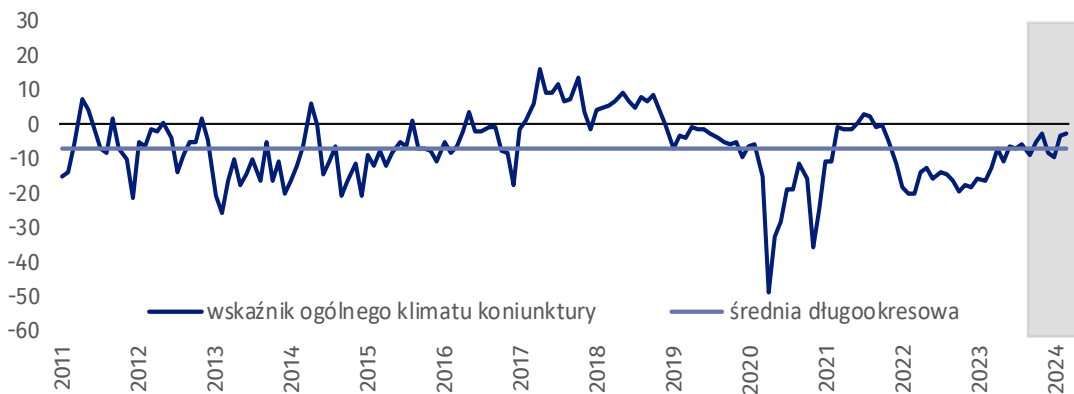
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 13,0).



Handel detaliczny (wykres 4)

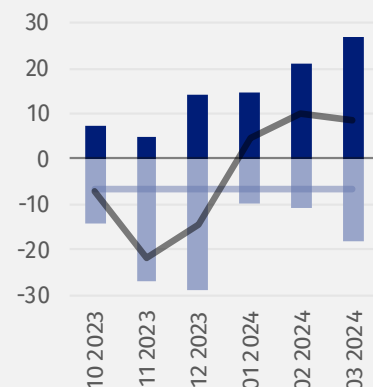
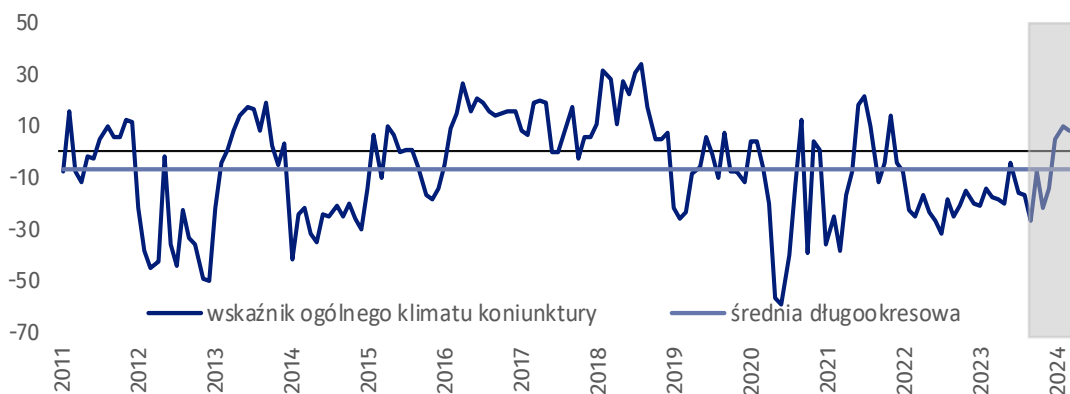
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,4, tj. podobnym jak w lutym (minus 3,5).





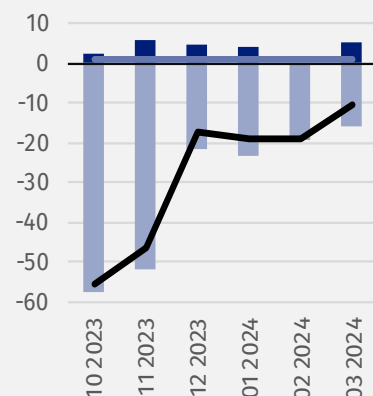
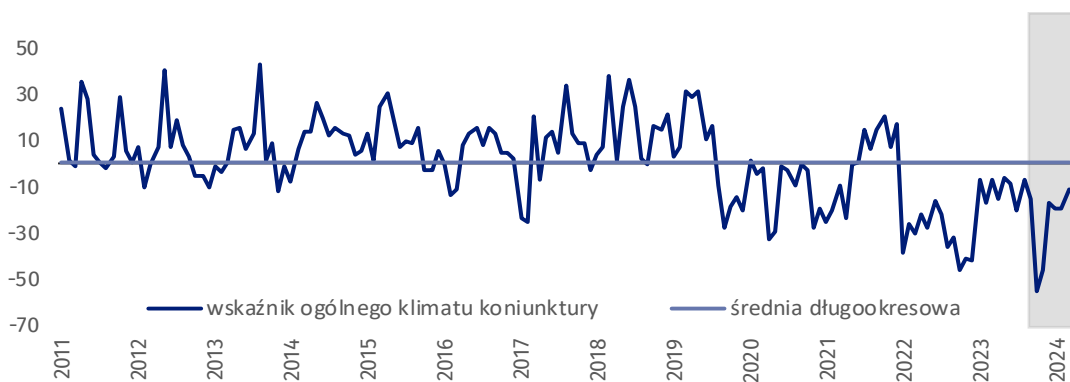
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,6, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 10,2).



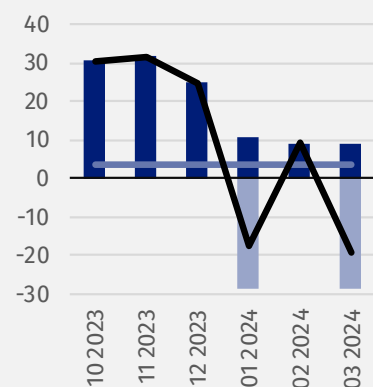
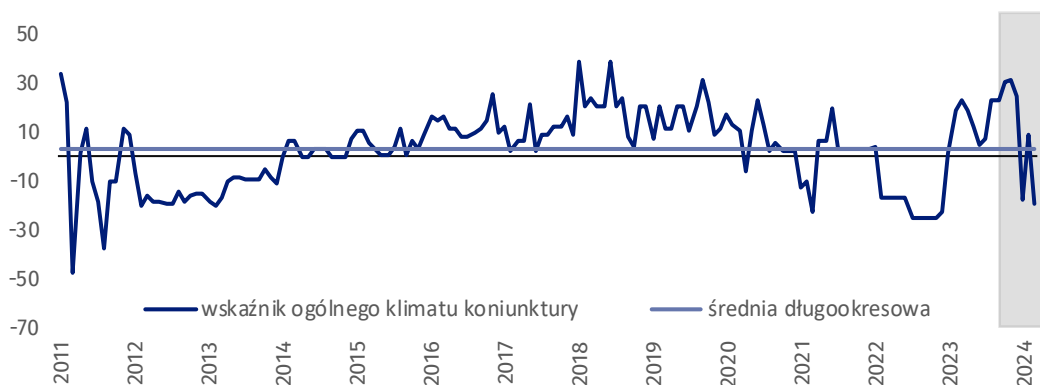
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,7, tj. wyższym niż w lutym (minus 19,2).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,5, tj. niższym niż w lutym (plus 9,1).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,6	-4,8	-0,9	0,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,5	-9,1	-10,6	-1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,7	-0,4	8,8	1,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,0	-12,7	-14,3	-8,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,5	-12,4	-19,4	-10,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,4	-12,9	-9,2	-6,4
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,1	-13,0	-13,9	2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,4	-10,4	-13,1	7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,8	-15,6	-14,7	-2,5
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,8	-3,5	-2,4	-7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,5	0,6	-1,7	-5,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,0	-7,6	-3,0	-8,9
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,4	10,2	8,6	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,9	12,7	4,4	-8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,9	7,7	12,8	-4,7
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,1	-19,2	-10,7	0,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,9	-19,7	-16,3	-0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,3	-18,6	-5,0	2,0
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	22,8	9,1	-19,5	3,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	33,8	15,2	15,2	13,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	11,7	3,0	-54,1	-7,1

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	2,6	10,0	4,8	1,6	12,6
utrzymać zatrudnienie	88,5	83,2	85,9	90,3	77,9
ograniczyć zatrudnienie	8,9	6,8	9,3	8,1	9,5
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	2,9	8,2	5,8	0,7	12,7
utrzymać zatrudnienie	97,1	86,2	91,5	93,2	82,4
ograniczyć zatrudnienie	0,0	5,6	2,7	6,1	4,9
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	61,2	64,8	31,5	57,6	64,6
sytuacja finansowa firmy	60,8	77,6	55,5	61,7	71,5
utrzymanie konkurencyjnych płac	34,1	20,9	10,0	17,5	27,1
inne	6,7	5,1	9,1	6,4	10,8
w małym stopniu/ brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	24,8	14,1	42,8	24,4	27,8
sytuacja finansowa firmy	29,9	16,4	36,4	23,1	23,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	45,2	40,3	23,2	40,0	48,6
inne	47,5	48,3	16,1	43,4	53,9
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	75,5	74,5	64,8	58,8	80,8
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	40,1	44,9	32,4	41,2	48,5
w małym stopniu/ brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	24,5	25,5	35,2	41,2	19,2
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	54,8	54,0	66,6	57,2	51,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)