

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – listopad 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.11.2024 r.

↓ -4,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową. Zauważalny spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury zarejestrowano jedynie w przetwórstwie przemysłowym, o 1,9 w skali

miesiąca. Podmioty prowadzące działalność w zakresie handlu detalicznego wyrażają niekorzystne opinie, ale na poziomie zbliżonym do tego z października br. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największy wzrost wartości wskaźnika zaobserwowano w handlu hurtowym, o 7,9 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Poprawę opinii zarejestrowano również w budownictwie oraz zakwaterowaniu i gastronomii. Jedynie jednostki zajmujące się informacją i komunikacją formułują korzystne opinie, choć na niezmiennym poziomie wobec października br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

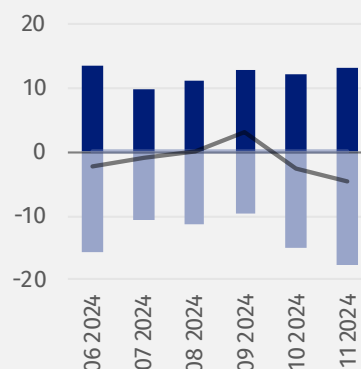
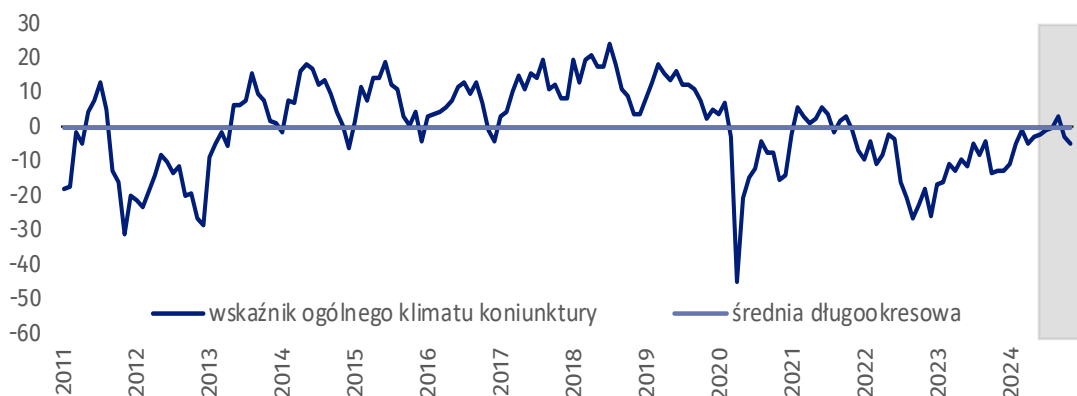
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

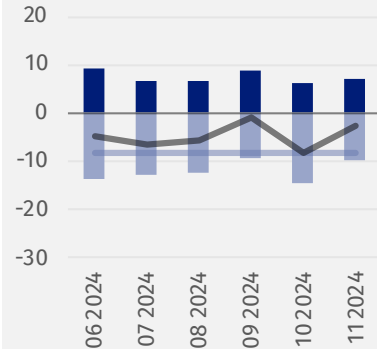
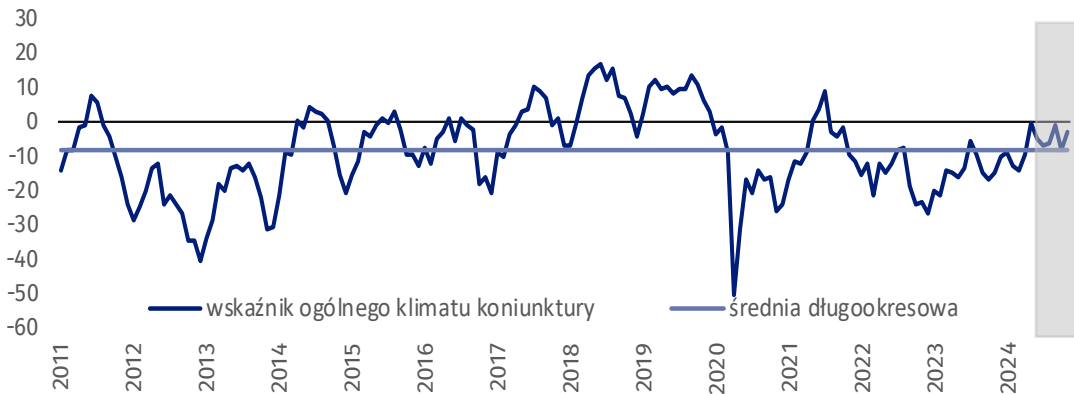
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,7).





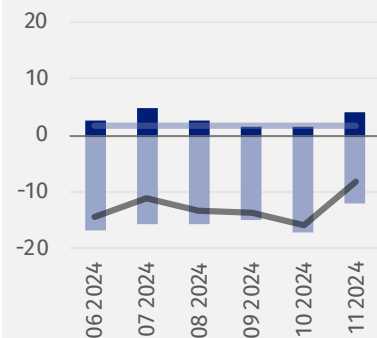
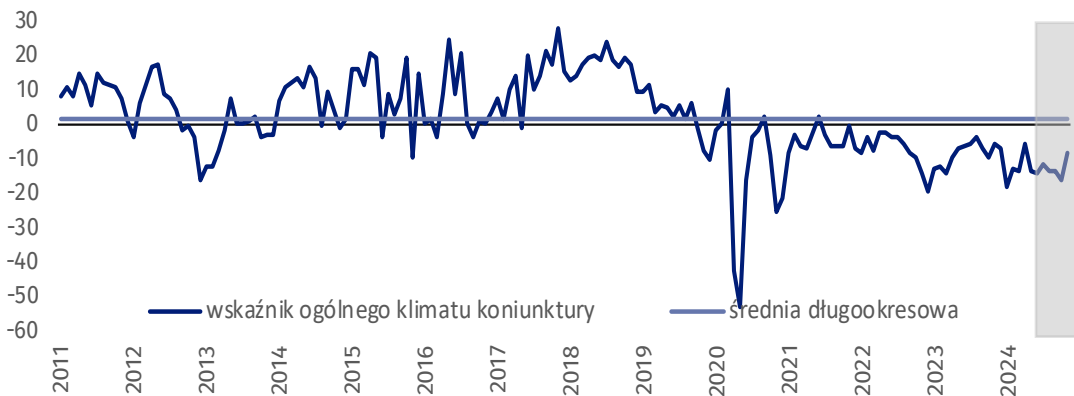
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,7, tj. wyższym niż w październiku (minus 8,3).



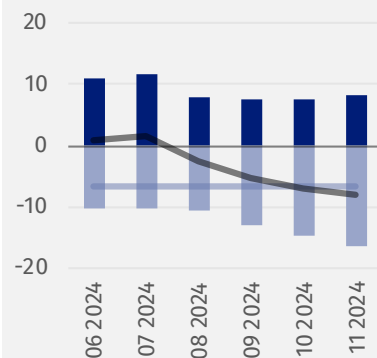
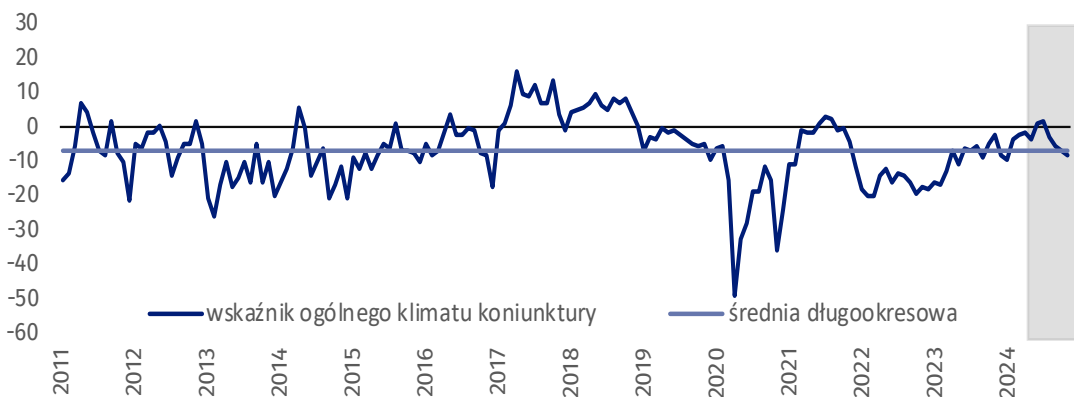
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 16,0).



Handel detaliczny (wykres 4)

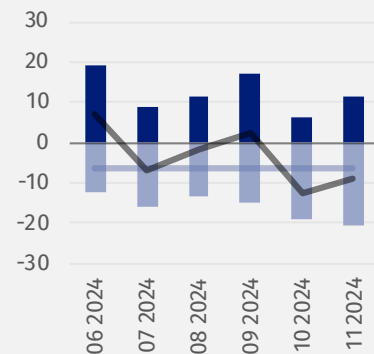
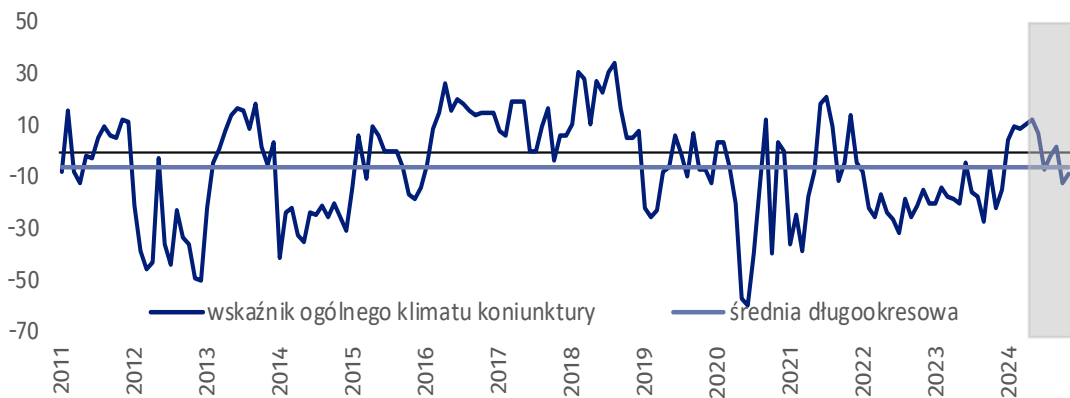
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,2, tj. podobnym jak w październiku (minus 7,1).





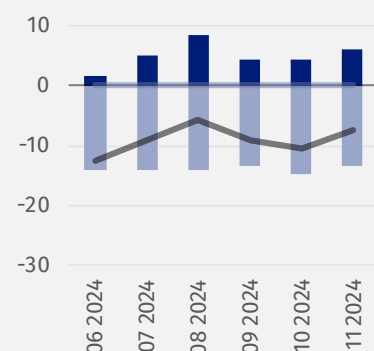
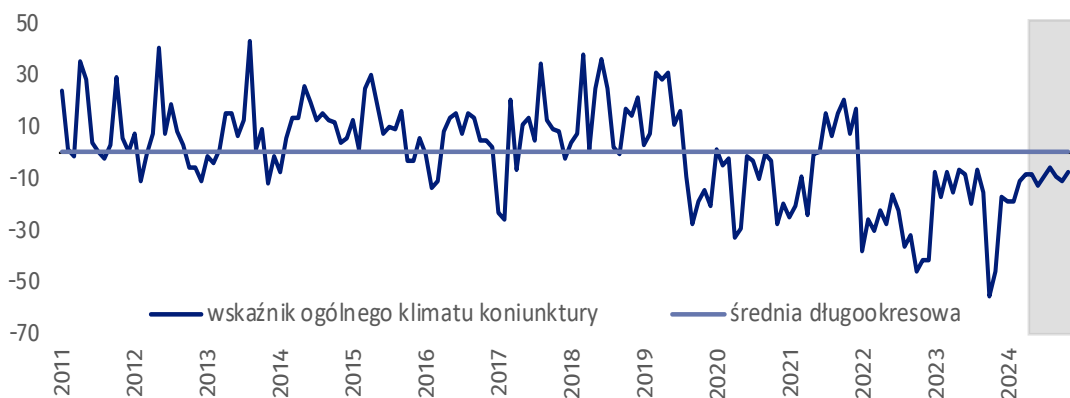
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 12,6).



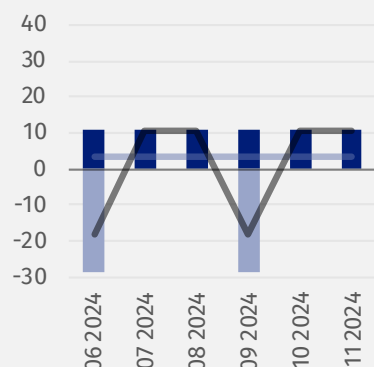
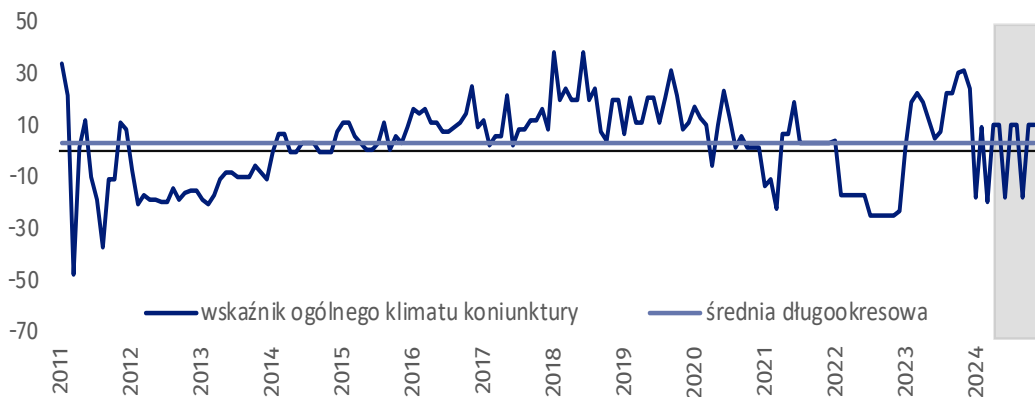
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,5, tj. wyższym niż w październiku (minus 10,5).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,7, tj. takim samym jak w październiku (plus 10,7).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,7	-2,7	-4,6	0,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,8	0,5	-1,4	-1,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,6	-5,9	-7,7	1,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,4	-8,3	-2,7	-8,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,9	-9,0	-0,7	-10,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,9	-7,5	-4,6	-6,2
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,7	-16,0	-8,1	1,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,6	-11,8	-11,7	6,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,7	-20,1	-4,4	-2,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,6	-7,1	-8,2	-6,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,0	-2,4	-2,3	-4,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,2	-11,8	-14,0	-8,8
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,1	-12,6	-9,1	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-19,3	-11,9	-2,0	-7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,8	-13,3	-16,2	-4,5
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-46,4	-10,5	-7,5	0,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-39,0	0,2	3,6	-0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-53,7	-21,1	-18,6	1,4
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	31,8	10,7	10,7	3,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	47,6	18,3	18,3	13,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	16,0	3,0	3,0	-6,6






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	19,6	34,6	53,0	25,8	27,4
znaczący	8,4	24,2	10,6	14,8	15,0
nieznaczny	11,2	10,4	42,4	11,0	12,4
utrzymanie poziomu inwestycji	46,4	59,9	44,1	66,0	60,2
wzrost poziomu inwestycji	34,0	5,5	2,9	8,2	12,4
nieznaczny	16,3	5,1	1,9	6,6	12,4
znaczący	17,7	0,4	1,0	1,6	0,0
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	4,6	0,4	21,0	2,0	6,2
szkolenie pracowników	16,6	3,5	6,1	13,7	14,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,0	0,4	2,6	2,5	5,6
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	24,2	4,7	5,5	9,4	28,2
B+R (badania + rozwój)	17,8	1,7	1,0	1,5	6,2
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	72,4	39,0	9,9	14,3	30,5
grunty, budynki i budowle	30,1	4,7	25,1	7,2	6,9
środki transportu	21,9	28,5	36,8	8,6	23,6
brak planów inwestycyjnych	15,4	46,4	33,4	63,2	31,1

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	54,1	40,0	48,0	45,8	51,5
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	13,5	20,5	3,2	14,4	15,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	25,7	8,8	5,1	13,5	5,5
problemy z zatrudnieniem pracowników	13,0	21,5	10,1	9,0	12,7
zerwane łańcuchy dostaw	4,3	0,0	1,0	3,1	5,4
wysoka inflacja	22,6	20,7	23,7	35,0	49,6
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	26,6	16,3	38,5	27,7	43,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	28,2	14,1	40,5	26,3	43,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	21,8	23,2	13,2	10,8	21,9
brak barier	8,3	18,0	11,3	25,3	3,8
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	7,8	3,4	1,6	1,4	1,5
neutralny	65,9	67,6	58,1	59,8	64,8
negatywny	26,3	29,0	40,3	38,8	33,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.







Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](#)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](#)
-  [gus_stat](#)
-  [glownyurządstatystycznygus](#)
-  [glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)