

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – luty 2018 r.

28 lutego 2018 r.

## 31,2

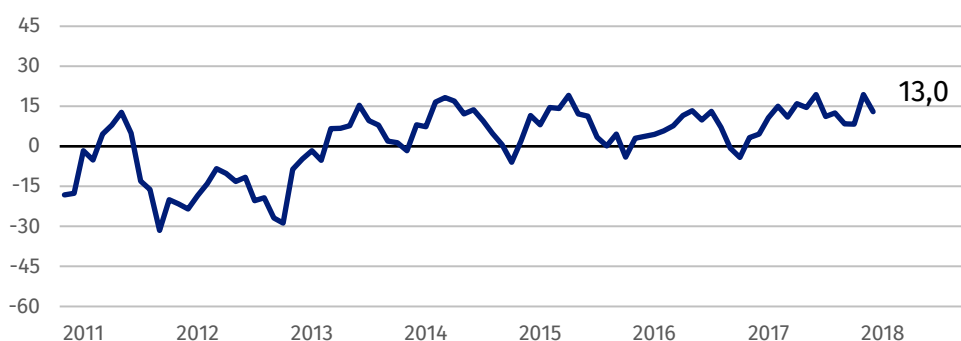
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa

Ogólny klimat koniunktury w większości prezentowanych obszarów działalności w województwie świętokrzyskim oceniany jest korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie formułują jednostki z sekcji transport i gospodarka magazynowa oraz informacja i komunikacja.

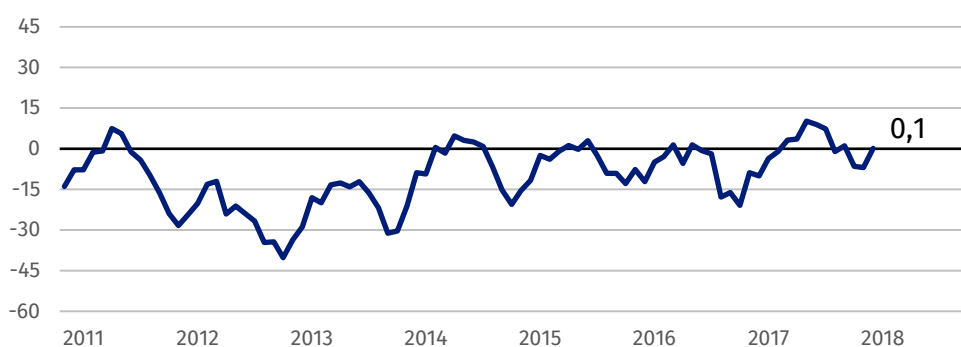
Jednostki z sekcji transport i gospodarka magazynowa oceniają w lutym koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie świętokrzyskim.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

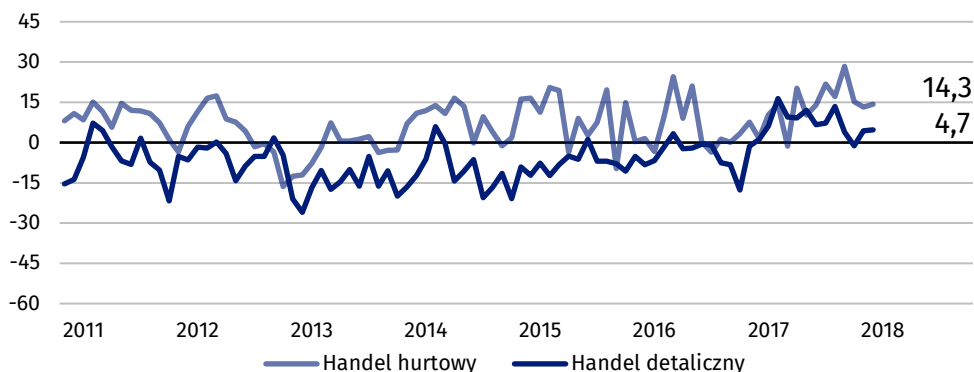
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



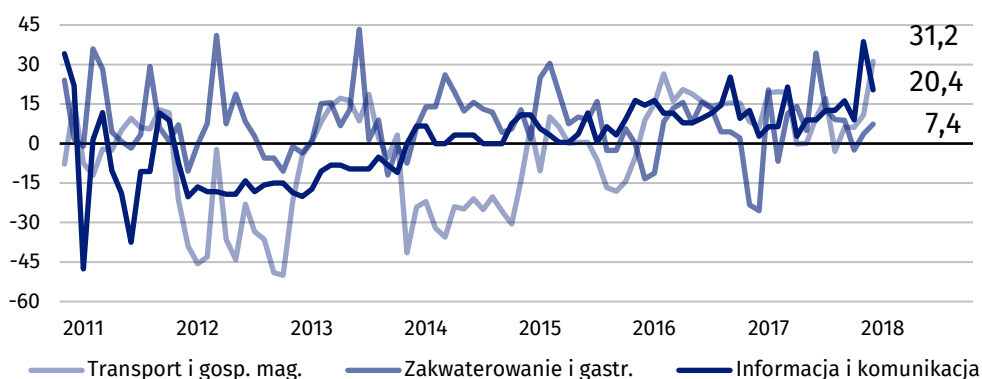
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



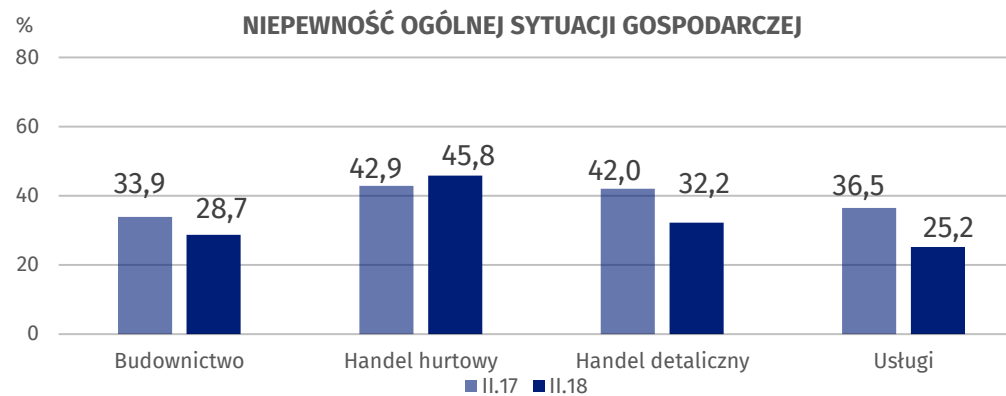
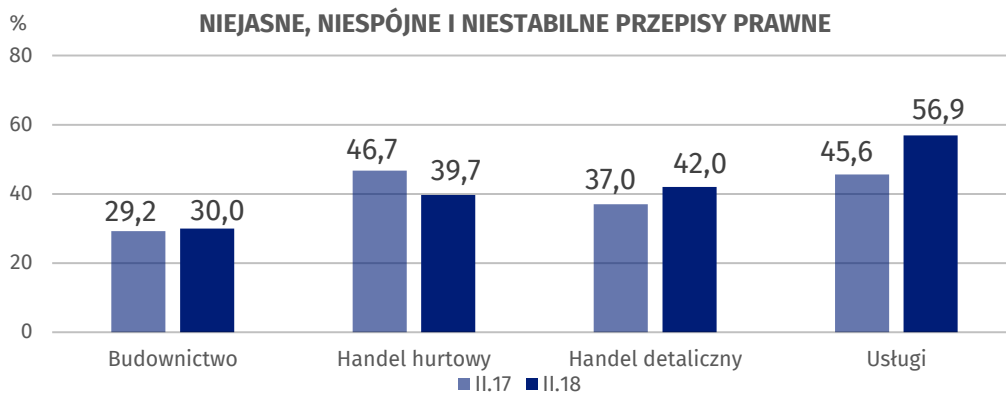
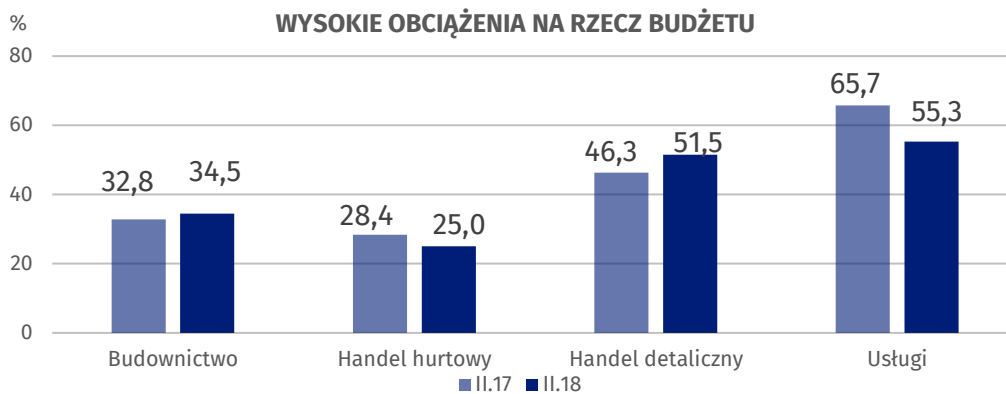
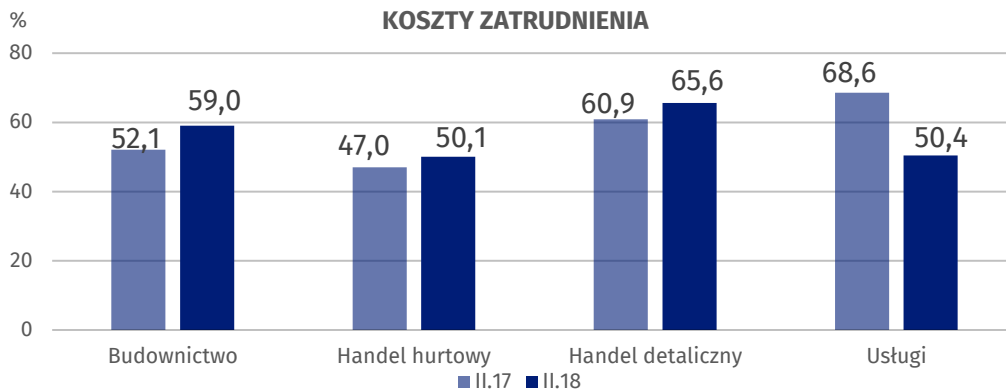
### Bariery działalności przedsiębiorstw

Do najczęściej zgłaszanych barier należą koszty zatrudnienia (na pierwszym miejscu w handlu i budownictwie) oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (w usługach).

W budownictwie drugą co do ważności barierą działalności gospodarczej jest niedobór wykwalifikowanych pracowników i znaczenie tej bariery zwiększyło się w skali roku w największym stopniu. W tym obszarze działalności odnotowywany jest wzrost znaczenia bariery związanej z kosztami materiałów. Równocześnie, w porównaniu z lutym 2017 r., istotnie spadło znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku w handlu hurtowym i budownictwie, niedostatecznym popytem w usługach i budownictwie (oraz w mniejszym stopniu w handlu), a także trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami w handlu hurtowym.

W porównaniu z lutym 2017 r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku w handlu hurtowym i – w nieco mniejszym stopniu – budownictwie.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Przedsiębiorstw**  
**Magdalena Święcka**  
Tel: 22 608 3550  
e-mail: [m.swiecka@stat.gov.pl](mailto:m.swiecka@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

**tel.:** (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

**faks:** (+48 22) 608 38 86

**e-mail:** [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)