

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – czerwiec 2019 r.

28.06.2019 r.

# 16,1

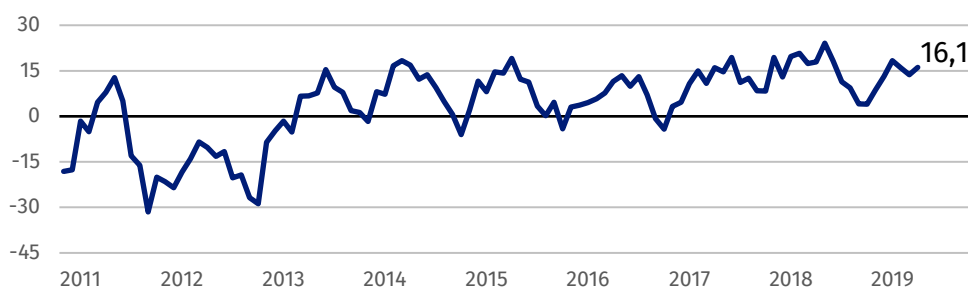
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w czerwcu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie formułują podmioty należące do sekcji informacja i komunikacja, a negatywne – jedynie prowadzący działalność w zakresie handlu detalicznego.

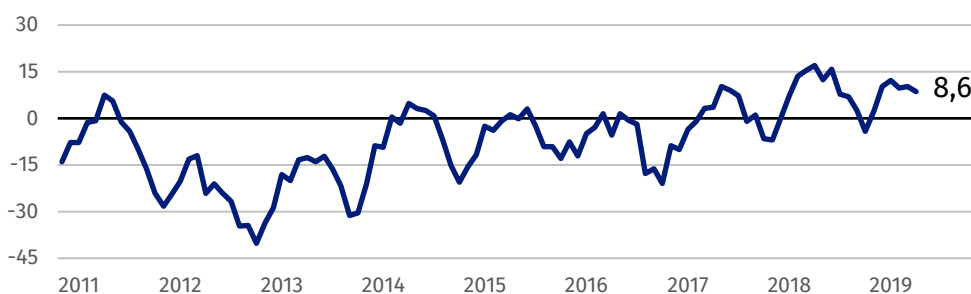
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

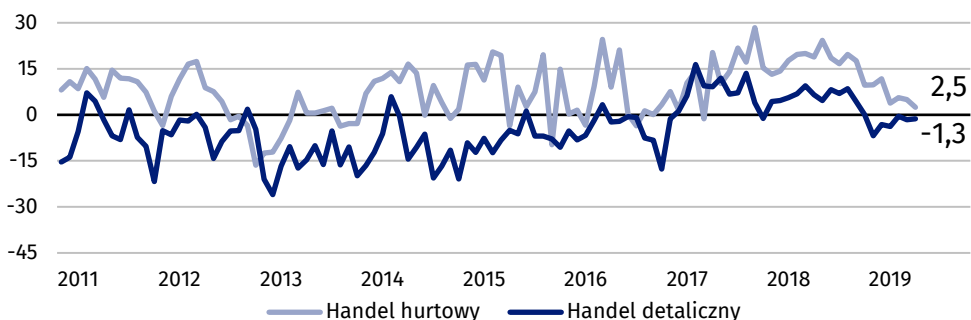
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



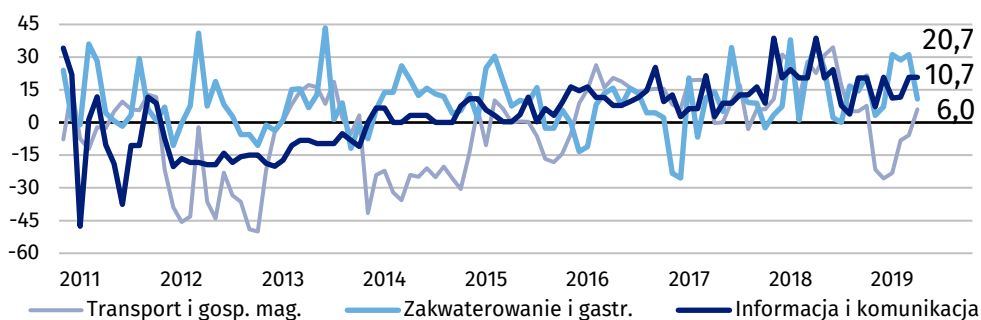
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (68,1% w czerwcu br., 61,5% przed rokiem – znaczenie tej bariery wzrosło w największym stopniu w skali roku) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (58,2% w czerwcu br., 57,3% przed rokiem). W istotnym stopniu zmniejszyła się uciążliwość barier wynikających z kosztów materiałów (z 36,1% do 29,2%) oraz trudności z uzyskaniem kredytu bankowego (z 9,2% do 3,5%) oraz niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 19,5% do 14,45%).

### HANDEL HURTOWY

Najbardziej ograniczającą działalność barierą jest zbyt duża konkurencja na rynku (67,3% w czerwcu br., 51,4% przed rokiem). Znaczenie tej bariery oraz związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 30,9% do 47,4%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 26,6% do 42,4%) wzrosło najbardziej w skali roku. W największym stopniu zmniejszyła się uciążliwość barier wynikających z niedostatecznego popytu (z 40,9% do 31,3%), problemów z zakupem towarów (z 12,8% do 4,4%) oraz kosztów zatrudnienia (z 53,6% do 45,4%).

### HANDEL DETALICZNY

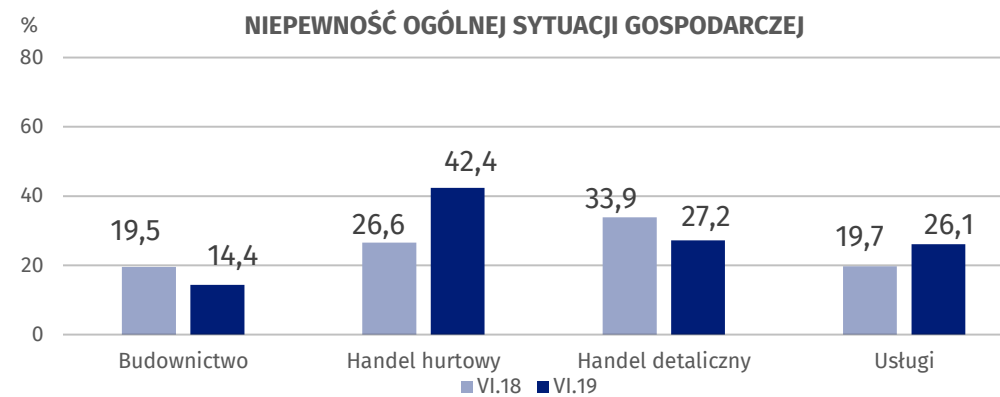
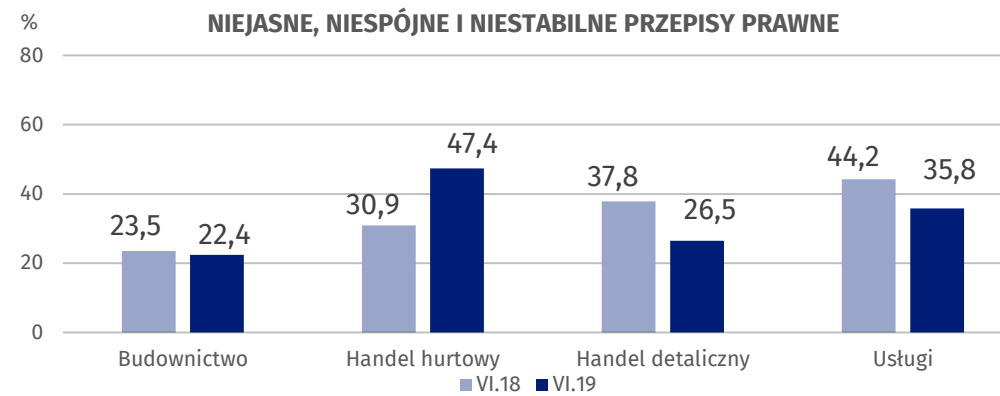
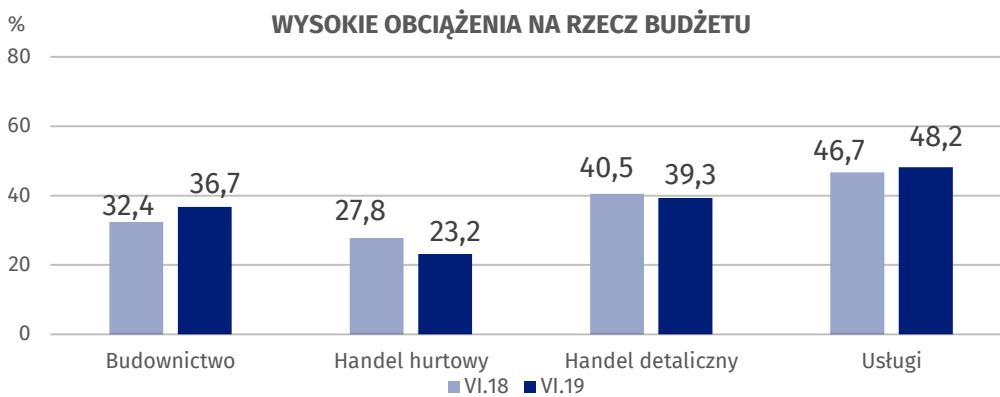
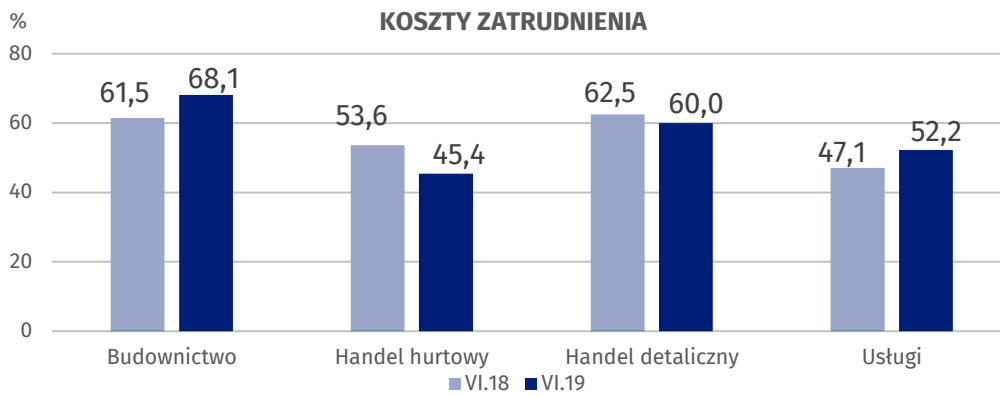
Barierami, które w największym stopniu ograniczają działalność są koszty zatrudnienia (60,0% w czerwcu br., 62,5% przed rokiem) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (50,1% w czerwcu br., 56,7% przed rokiem). W porównaniu z czerwcem ub.r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 20,8% do 9,2%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 37,8% do 26,5%), a wzrosło – bariery wynikające z problemów z zakupem towarów (z 0,0% do 9,1%).

### USŁUGI

W największym stopniu ograniczającymi działalność usługową barierami są koszty zatrudnienia (52,2% w czerwcu br., 47,1% przed rokiem) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu (48,2% w czerwcu br., 46,7% przed rokiem). W porównaniu z czerwcem ub.r. w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją firm zagranicznych (z 22,9% do 4,1%) oraz trudnościami z uzyskaniem kredytu bankowego (z 14,9% do 2,0%), a wzrosło – bariery wynikające z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 19,7% do 26,1%) oraz kosztów zatrudnienia.

W porównaniu z czerwcem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi, zbyt dużą konkurencją na rynku oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej w handlu hurtowym

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Magdalena Świącka**  
Tel: 22 608 35 50  
**e-mail: [m.swiecka@stat.gov.pl](mailto:m.swiecka@stat.gov.pl)**

**Wydział Współpracy z Mediami**  
**tel.:** 22 608 34 91, 22 608 38 04  
**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)