

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – lipiec 2019 r.

31.07.2019 r.

12,7

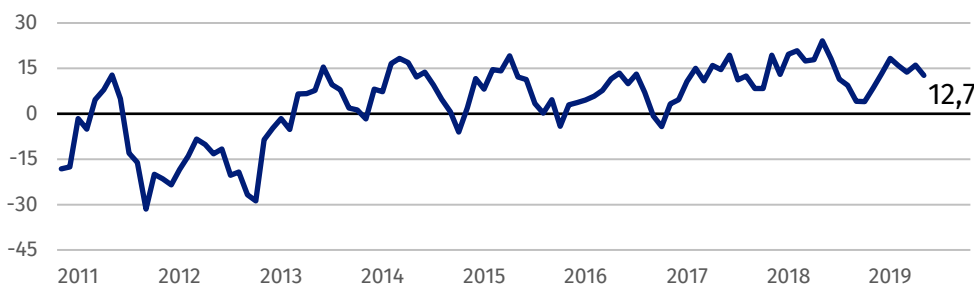
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w lipcu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie formułują podmioty należące do sekcji zakwaterowanie i gastronomia, a negatywne jedynie prowadzący działalność w zakresie handlu detalicznego oraz z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

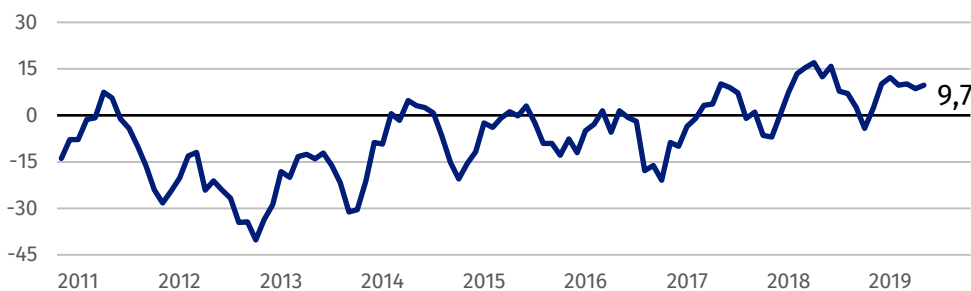
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

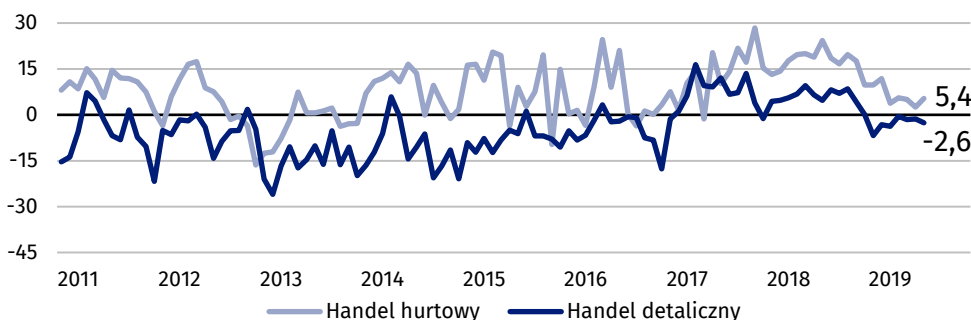
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



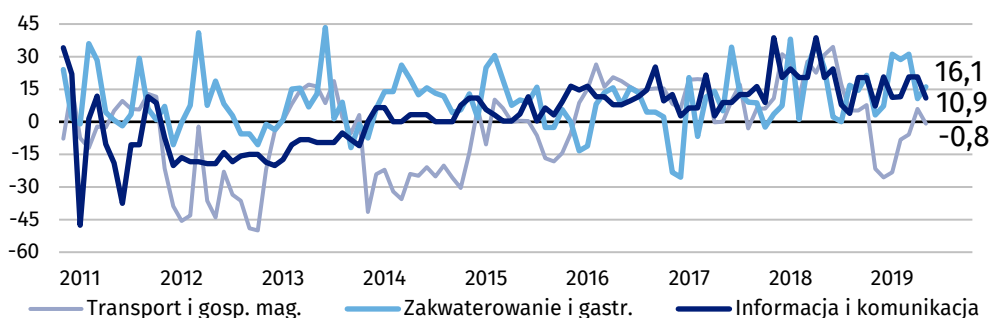
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (48,6% w lipcu br., 36,6% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (48,6% w lipcu br., 36,5% przed rokiem). Są to bariery, których znaczenie, wraz z barierą niedostatecznego popytu na rynku zagranicznym (z 17,0% do 30,4%), w skali roku wzrosło w największym stopniu. W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej z problemami finansowymi (z 26,5% do 5,9%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (72,4% w lipcu br., 58,4% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (53,9% w lipcu br., 55,2% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 24,0% do 15,9%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (51,3% w lipcu br., 18,6% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu), kosztami zatrudnienia (49,4% w lipcu br., 57,7% przed rokiem) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (48,9% w lipcu br., 37,1% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z niedoborem pracowników (z 26,6% do 6,9%) oraz niedostatecznym popytem (z 41,9% do 24,8%).

HANDEL DETALICZNY

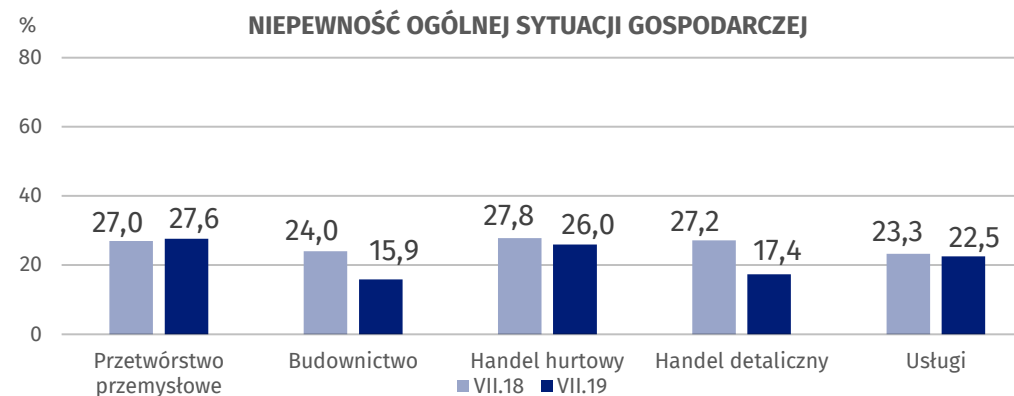
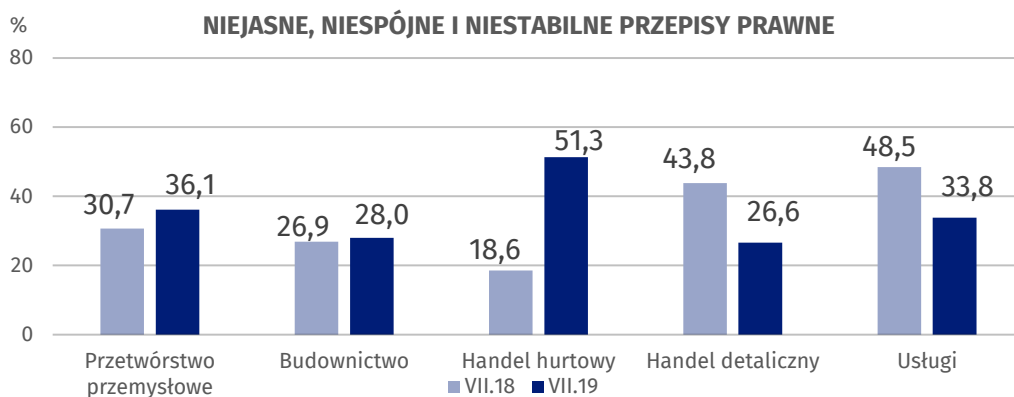
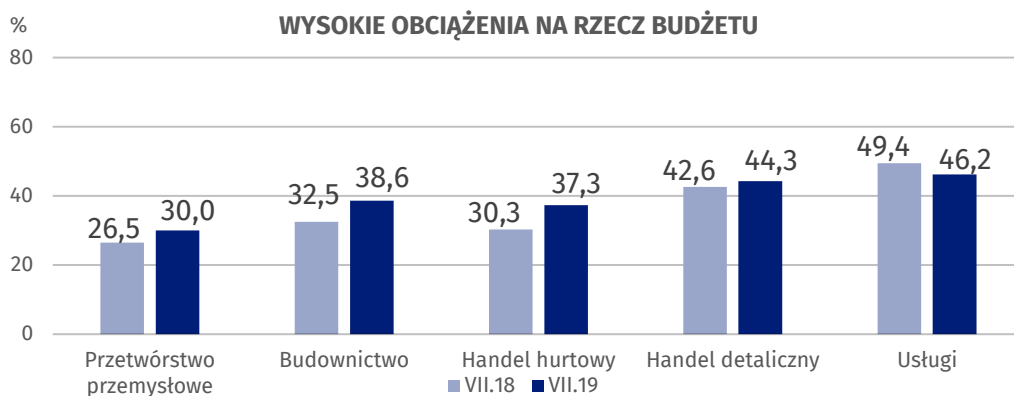
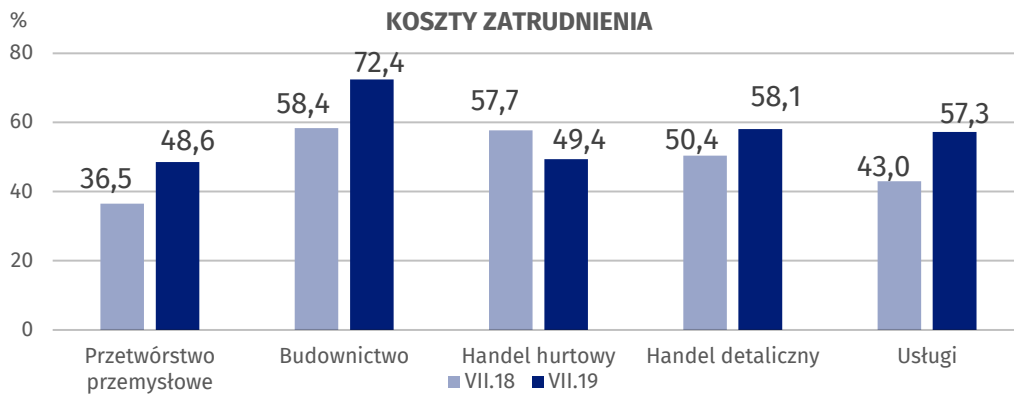
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58,1% w lipcu br., 50,4% przed rokiem) oraz ze zbyt dużą konkurencją na rynku (50,6% w lipcu br., 50,5% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z kosztami zatrudnienia oraz problemami z zakupem towarów (z 1,9% do 9,4%), a zmniejszyła się uciążliwość bariery związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 43,8% do 26,6%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (57,3% w lipcu br., 43,0% przed rokiem – największy wzrost znaczenia w skali roku) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (46,2% w lipcu br., 49,4% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 48,5% do 33,8%), zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 37,7% do 25,1%), niedostatecznym popytem (z 29,1% do 20,2%) oraz zbyt dużą konkurencją firm zagranicznych (z 11,7% do 4,6%).

W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi w handlu hurtowym

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Magdalena Świąćka**
Tel: 22 608 35 50
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)