

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – wrzesień 2019 r.

30.09.2019 r.

# 11,2

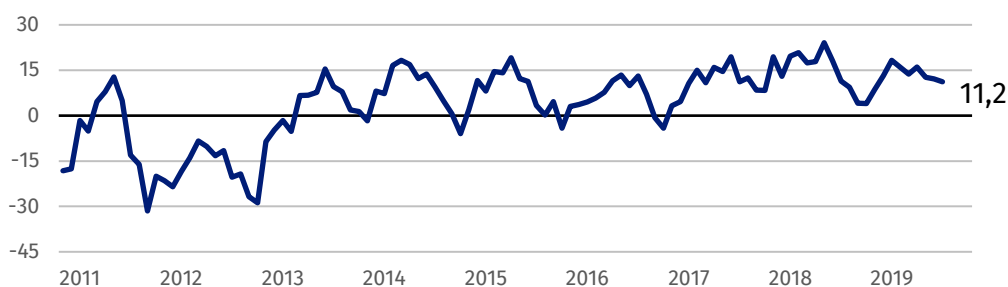
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Koniunktura jest oceniana pozytywnie przez podmioty z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najlepiej – przez przedstawicieli firm z sekcji informacja i komunikacja. Negatywne oceny zgłaszają jedynie prowadzący działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii oraz – w mniejszym stopniu – handlu detalicznego.

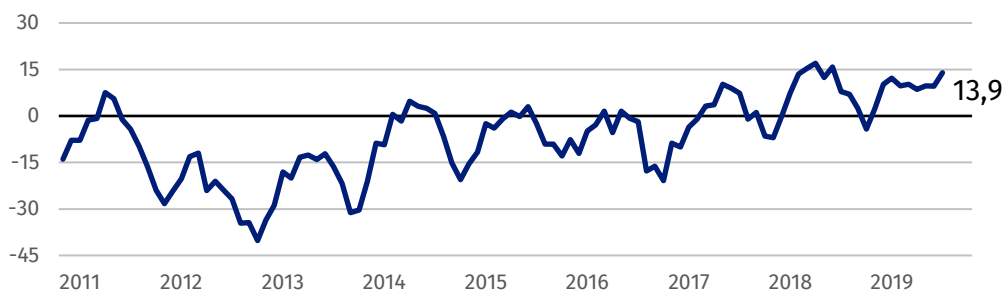
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

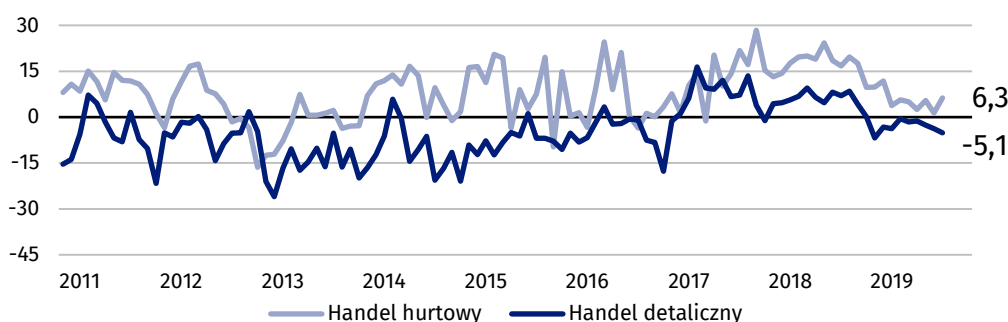
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



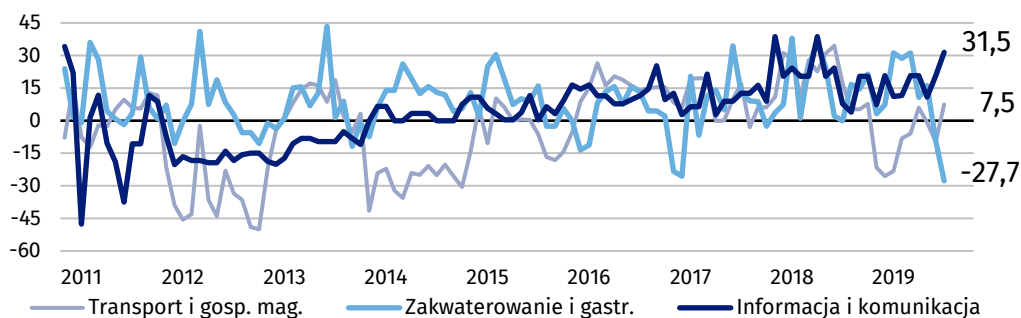
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (72,8% we wrześniu br., 53,0% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z wrześniem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 31,9% do 23,7%), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 57,3% do 49,7%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 25,9% do 20,1%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są ze zbyt dużą konkurencją na rynku (56,8% we wrześniu br., 49,4% przed rokiem), kosztami zatrudnienia (54,7% we wrześniu br., 49,5% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (51,5% we wrześniu br., 22,0% przed rokiem – największy wzrost znaczenia w skali roku). W porównaniu z wrześniem 2018 r. istotnie zwiększyło się również znaczenie trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 10,1% do 25,9%), natomiast spadło – bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 41,7% do 24,7%).

### HANDEL DETALICZNY

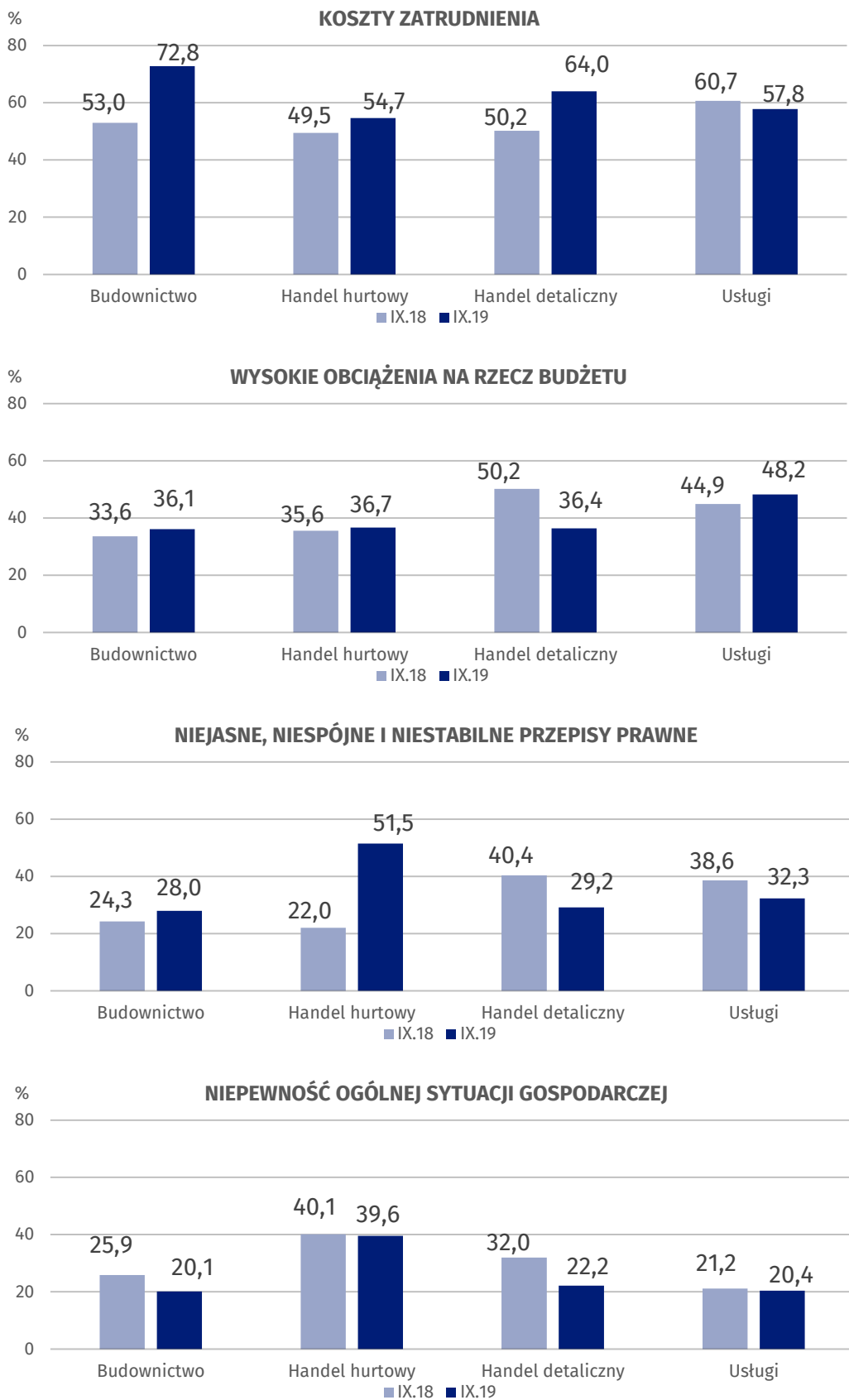
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64,0% we wrześniu br., 50,2% przed rokiem – największy wzrost znaczenia w skali roku). W porównaniu z wrześniem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 50,2% do 36,4%), niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 40,4% do 29,2%) oraz trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 16,7% do 6,8%).

### USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (57,8% we wrześniu br., 60,7% przed rokiem). W porównaniu z wrześniem ub.r. najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 16,7% do 27,3%), natomiast spadła – ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 47,7% do 22,6%).

W porównaniu z wrześniem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych w usługach

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów**  
**Magdalena Świącka**  
Tel: 22 608 35 50  
**e-mail: [m.swiecka@stat.gov.pl](mailto:m.swiecka@stat.gov.pl)**

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)