

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – październik 2019 r.

31.10.2019 r.

7,7

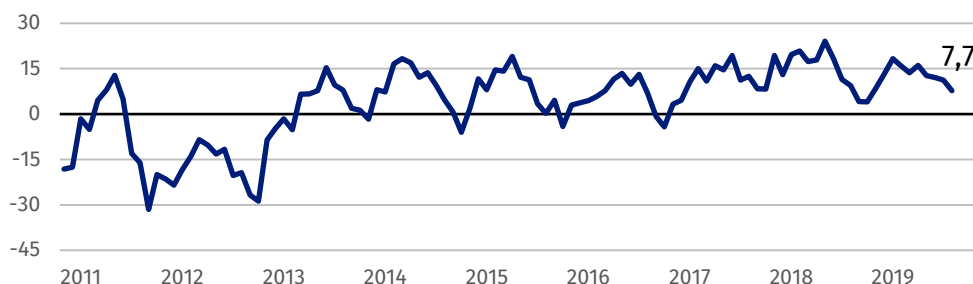
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w październiku koniunkturę negatywnie. Najbardziej optymistyczne opinie formułują prowadzący działalność w zakresie informacji i komunikacji, natomiast najbardziej negatywne – jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

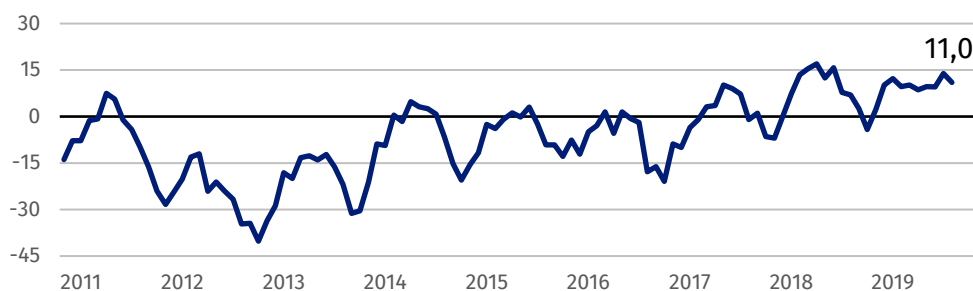
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

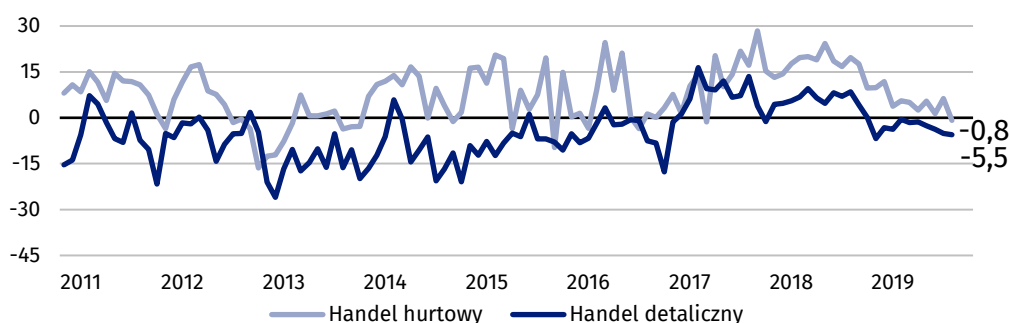
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



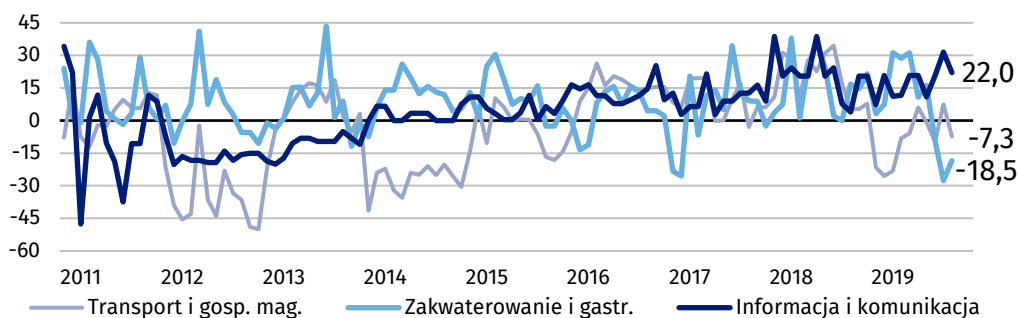
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Bariery działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53,7% w październiku br., 37,6% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z problemami finansowymi (z 35,5% do 6,4%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 39,6% do 23,4%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64,4% w październiku br., 63,3% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 17,6% do 22,4%), a w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 57,8% do 49,3%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są ze zbyt dużą konkurencją na rynku (58,2% w październiku br., 36,6% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz kosztami zatrudnienia (56,6% w październiku br., 49,5% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. istotnie wzrosła także uciążliwość barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 27,7% do 47,4%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 24,0% do 40,9%), a spadło znaczenie bariery dotyczącej niedostatecznego popytu (z 42,7% do 22,9%).

HANDEL DETALICZNY

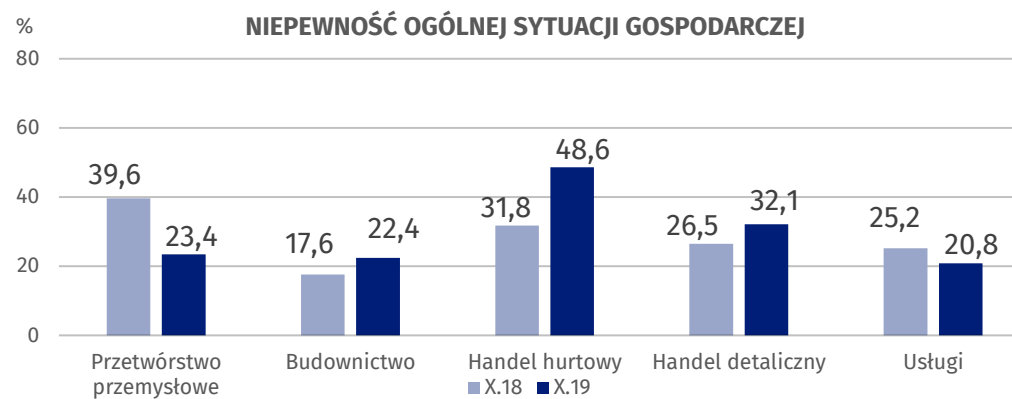
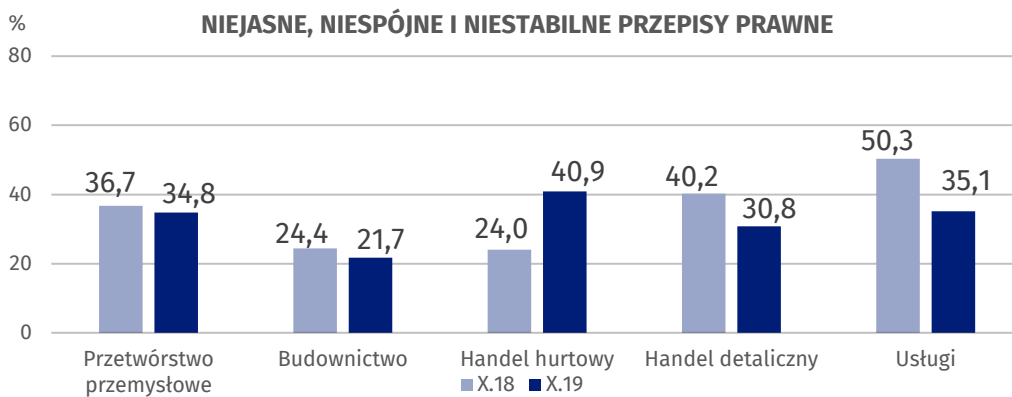
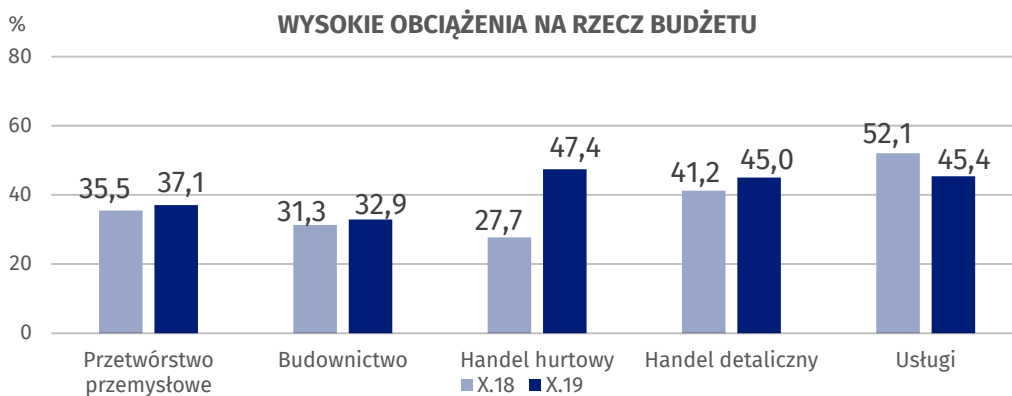
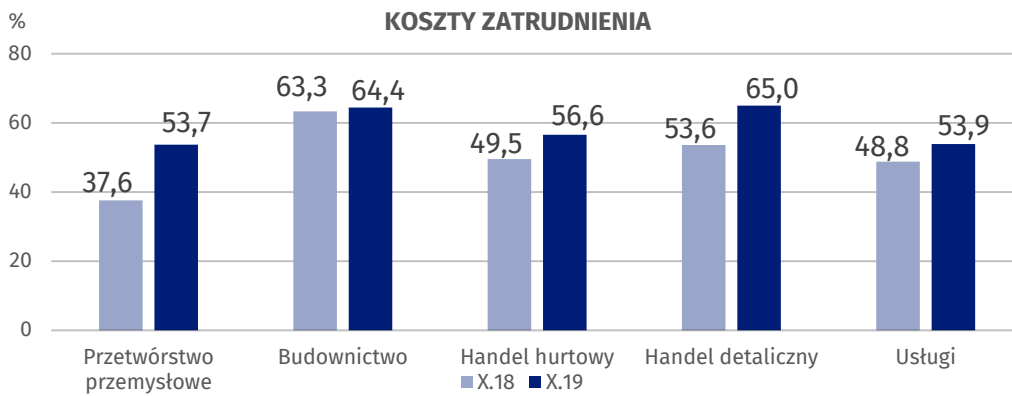
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (65,0% w październiku br., 53,6% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 19,0% do 8,7%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 40,2% do 30,8%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53,9% w październiku br., 48,8% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 50,3% do 35,1%) oraz zbyt dużą konkurencją firm zagranicznych (z 20,6% do 6,0%).

W porównaniu z październikiem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku w handlu hurtowym

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Magdalena Świąćka**
Tel: 22 608 35 50
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)