

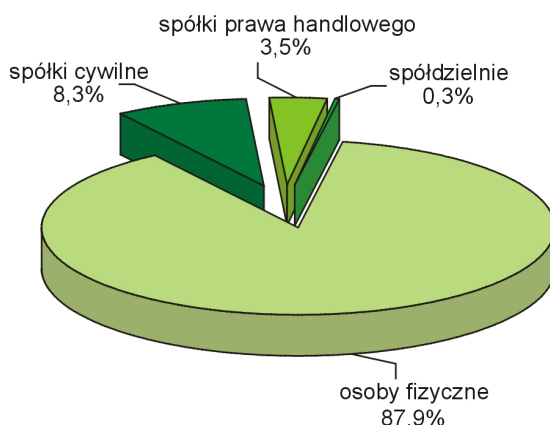


HANDEL I GASTRONOMIA¹ W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM W 2005 R.

W województwie świętokrzyskim, podobnie jak w kraju handel pozostaje sferą działalności gospodarczej, w którą najczęściej angażują się mieszkańcy. W minionym roku niemal 4 na 10 zarejestrowanych przedsiębiorstw zajmowało się działalnością handlową. Firmy związane z gastronomią stanowiły 2,7%. Procentowy udział tych jednostek nie uległ zmianie w stosunku do 2004 r.

Prowadzące działalność handlową i gastronomiczną przedsiębiorstwa prawie w całości należały do sektora prywatnego, a ich właścicielami były najczęściej osoby fizyczne (w firmach handlowych – 87,9%, a w gastronomicznych – 85,0%). Liczba pozostających w prywatnych rękach jednostek handlowych wyniosła 40,4 tys., natomiast firm hotelarskich i restauracji – 2,8 tys.

STRUKTURA JEDNOSTEK HANDLOWYCH SEKTORA PRYWATNEGO WEDŁUG FORM PRAWNYCH W 2005 R.



SPRZEDAŻ DETALICZNA

W przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych odnotowano dalszy wzrost sprzedaży detalicznej. Liczona w cenach bieżących łącznie z podatkiem VAT zamknęła się kwotą 4173,4 mln zł i była wyższa o 8,5% niż w 2004 r.

W warunkach gospodarki rynkowej lepiej radziły sobie firmy z sektora prywatnego. Ich obroty w stosunku do 2004 r. wzrosły o 8,7%, podczas gdy w podmiotach sektora publicznego - o 0,3%. W strukturze przychodów ze sprzedaży w sektorze prywatnym nie nastąpiły istotne zmiany. Najwyższą sprzedaż, sięgającą 4/5 ogółu zrealizowały jednostki będące własnością prywatną krajową. Firmy należące do kapitału zagranicznego osiągnęły prawie 16-procentowy udział w sprzedaży w tym sektorze, a przedsiębiorstwa z własnością mieszaną – 2,7%. W badanym roku właśnie w jednostkach z własnością mieszaną najbardziej dynamicznie rosła wartość sprzedaży – niemal 2-krotnie szybciej niż w pozostałych i przekroczyła poziom ubiegłoroczny o 15,9%.

¹ Dane o sprzedaży detalicznej, hurtowej i sieci handlowej oraz działalności gastronomicznej opracowano na podstawie badań przeprowadzonych metodą przedsiębiorstw, tzn. według siedziby zarządu podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Sprzedaż detaliczna^a według sektora i form własności

| Wyszczególnienie | 2004 | | 2005 | |
|--------------------------------|----------|---------------------------------|--------|---------------------------------|
| | ogółem | w tym przedsiębiorstwa handlowe | ogółem | w tym przedsiębiorstwa handlowe |
| | w mln zł | | | |
| Ogółem..... | 3845,8 | 3003,8 | 4173,4 | 3431,1 |
| Sektor publiczny..... | 104,3 | 31,1 | 104,6 | 30,1 |
| Sektor prywatny | 3741,5 | 2972,7 | 4068,8 | 3401,0 |
| w tym: | | | | |
| własność prywatna krajowa..... | 3052,4 | 2408,1 | 3318,4 | 2815,8 |
| własność zagraniczna..... | 592,6 | 557,3 | 638,6 | 583,0 |
| własność mieszana..... | 96,5 | 7,3 | 111,8 | 2,2 |

a Sprzedaż uzyskana przez przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową, z wyłączeniem placówek gastronomicznych.

Podobnie jak rok wcześniej w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych większość przychodów uzyskano ze sprzedaży towarów konsumpcyjnych. Największy wzrost miał miejsce w grupie towarów nieżywnościowych konsumpcyjnych. O ponad 1/3 więcej wydaliśmy m.in. na zakup odzieży, obuwia, farmaceutyków, kosmetyków, środków transportu oraz na zakupy związane z urządzeniem i wyposażeniem mieszkań. Nieco wyższa (o 1,8%) niż w 2004 r. była również sprzedaż coraz tańszych napojów alkoholowych.

Na porównywalnym z 2004 r. poziomie utrzymała się sprzedaż żywności. Niewielkie zwiększenie nominalnych przychodów ze sprzedaży (o 1,7%) nastąpiło głównie na skutek wzrostu cen artykułów żywnościowych (w Świętokrzyskim – o 2,3%).

Mniejszy był natomiast popyt na towary niekonsumpcyjne, tj. służące do zaspokajania potrzeb ludności głównie związane z produkcją (w szczególności rolniczą) oraz materiały budowlane. W skali roku ich sprzedaż spadła o 8,4%.

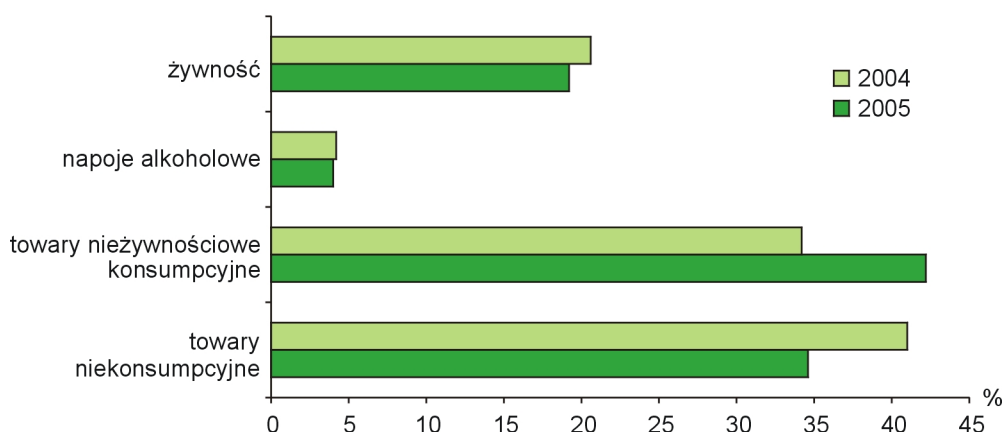
Sprzedaż detaliczna według rodzajów towarów^a

| Wyszczególnienie | 2004 | 2005 | |
|------------------------------|----------|--------|----------|
| | w mln zł | | 2004=100 |
| Ogółem..... | 3845,8 | 4173,4 | 108,5 |
| Towary konsumpcyjne | 2270,1 | 2730,6 | 120,3 |
| żywność..... | 790,1 | 803,4 | 101,7 |
| napoje alkoholowe..... | 163,0 | 166,0 | 101,8 |
| towary nieżywnościowe | 1317,0 | 1761,2 | 133,7 |
| Towary niekonsumpcyjne | 1575,7 | 1442,8 | 91,6 |

a Sprzedaż uzyskana przez przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową, z wyłączeniem placówek gastronomicznych.

Zmieniła się struktura sprzedaży detalicznej. Z porównania danych z ostatnich dwóch lat wynika, że udział sprzedaży towarów niekonsumpcyjnych zmalał o 6,4 pkt procentowych, żywności - o 1,4 pkt, a napojów alkoholowych - o 0,2 pkt. Jednocześnie znacznie wzrósł (o 8,0 pkt) udział sprzedaży towarów nieżywnościowych konsumpcyjnych.

STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ



SIEĆ HANDLOWA

Na koniec 2005 r. funkcjonowało 2687 sklepów i 96 stacji paliw. Pomimo, że na przestrzeni roku przybyło tylko 10 sklepów, to zrealizowana przez nie sprzedaż w wysokości 2903,2 mln zł przekraczała poziom ubiegłoroczny o 10,1%.

Większość sklepów to jednostki prywatne. Coraz mniejszą rolę odgrywają firmy własności publicznej. W 2005 r. działało ich 43 (1,6% ogółu), a uzyskane przez nie przychody ze sprzedaży stanowiły 0,8% łącznych obrotów.

Sklepy i punkty sprzedaży paliw według form organizacyjnych. Stan na 31 XII.

| Wyszczególnienie a – 2004 b - 2005 | Liczba sklepów | Powierzchnia sprzedażowa w m ² | Liczba pracujących |
|--|-------------------|--|--------------------|
| Ogółem sklepy | a 2677 | 338146 | 7160 |
| | b 2687 | 353425 | 7642 |
| Domy towarowe | a - | - | - |
| | b - | - | - |
| Domy handlowe | a 8 | 7537 | 178 |
| | b 7 | 6782 | 154 |
| Supermarkety..... | a 36 | 34204 | 855 |
| | b 43 | 39834 | 912 |
| Hipermarkety..... | a 25 | 116159 | 1233 |
| | b 25 | 116159 | 1140 |
| Sklepy powszechnie | a 146 | 25678 | 960 |
| | b 160 | 28787 | 1013 |
| Sklepy wyspecjalizowane..... | a 241 | 72920 | 1194 |
| | b 267 | 80046 | 1289 |
| Apteki | a 66 | 3095 | 170 |
| | b 84 | 4408 | 307 |
| Pozostałe sklepy | a 2155 | 78553 | 2570 |
| | b 2101 | 77409 | 2827 |
| Stacje paliw | a 90 | x | 446 |
| | b 96 | x | 496 |

Dynamicznie rozwija się sieć aptek. W ciągu 2005 r. ich liczba wzrosła o ponad 1/4, a liczba pracujących w tej branży zwiększyła się o 80,6%. Powstało również 7 nowych supermarketów, jednak we wszystkich tego rodzaju placówkach pracowało tylko o 6,7% więcej osób niż przed rokiem. Wprawdzie nie zmieniła się liczba hipermarketów, ale ograniczyły one liczbę miejsc pracy o 7,5%. Działało mniej podmiotów w kategorii „pozostałe sklepy”, do której zalicza się jednostki o powierzchni sprzedażowej do 119 m², zaopatrujące w żywność oraz często nabywane towary nieżywnościowe. Pomimo tego zwiększyła się o 9,1% liczba pracujących w nich osób.

Sklepy i punkty sprzedaży paliw według specjalizacji branżowej

| Wyszczególnienie | Liczba sklepów i stacji paliw | | |
|---|-------------------------------|------|----------|
| | 2004 | 2005 | 2004=100 |
| Ogółem sklepy | 2677 | 2687 | 100,4 |
| Branże: | | | |
| ogólnospożywcza | 633 | 623 | 98,4 |
| owocowo-warzywna..... | 3 | 1 | 33,3 |
| mięsna | 260 | 276 | 106,2 |
| rybna..... | 2 | 2 | 100,0 |
| piekarniczo-ciastkarska..... | 85 | 115 | 135,3 |
| z napojami alkoholowymi | 6 | 10 | 166,7 |
| kosmetyczno-toaletowa | 11 | 15 | 136,4 |
| z wyrobami włókienniczymi..... | 9 | 8 | 88,9 |
| z odzieżą..... | 60 | 130 | 216,7 |
| obuwie, wyroby skórzane..... | 32 | 32 | 100,0 |
| meble, sprzęt oświetleniowy | 24 | 20 | 83,3 |
| RTV, AGD..... | 64 | 62 | 96,9 |
| księgarnie i artykuły piśmiennicze..... | 3 | 1 | 33,3 |
| pojazdy mechaniczne | 50 | 43 | 86,0 |
| pozostałe sklepy | 1435 | 1349 | 94,0 |
| Stacje paliw | 90 | 96 | 106,7 |

W 2005 r. najwięcej sklepów przybyło w branży odzieżowej (o 70 sklepów), piekarniczo-ciastkarskiej (o 30) oraz mięsnej (o 16). Wyraźnie ubyło natomiast punktów handlujących pojazdami mechanicznymi (o 7 sklepów, tj. o 14%).

SPRZEDAŻ HURTOWA

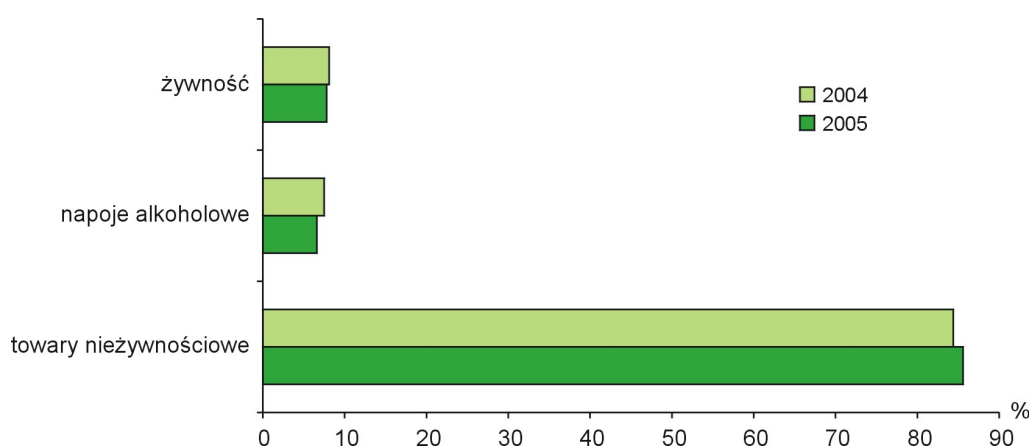
Sprzedaż hurtowa wyrażona w cenach bieżących z podatkiem VAT w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych w porównaniu z 2004 r. zwiększyła się o 5,9%. Wzrost przychodów ze sprzedaży odnotowały przede wszystkim hurtownie towarów nieżywnościowych – o 7,5%. Jednostki hurtowe zwiększyły sprzedaż żywności tylko o 0,5%, a napojów alkoholowych zmniejszyły o 3,8%.

Sprzedaż hurtowa towarów

| Wyszczególnienie | 2004 | 2005 | |
|--|----------|---------|----------|
| | w mln zł | | 2004=100 |
| Ogółem..... | 10268,4 | 10879,3 | 105,9 |
| Żywność..... | 836,7 | 841,2 | 100,5 |
| Napoje alkoholowe..... | 766,4 | 721,7 | 94,2 |
| Towary nieżywnościowe ^a | 8665,3 | 9316,4 | 107,5 |

a Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

STRUKTURA SPRZEDAŻY HURTOWEJ



MAGAZYNY HANDLOWE

Na koniec 2005 r. przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową składowały towary w 799 magazynach oraz 365 silosach i zbiornikach. Najbardziej znaczącą część infrastruktury magazynowej stanowiły magazyny zamknięte (75,6%), następnie place składowe (14,5%) oraz magazyny zadaszone (9,9%).

Magazyny handlowe^a

| Wyszczególnienie | 2004 | 2005 | | |
|---|------|--------------------------|-------|----------|
| | | w liczbach bezwzględnych | | 2004=100 |
| a – liczba magazynów b – powierzchnia składowa w tys. m ² | | | | |
| Zamknięte | a | 575 | 604 | 105,0 |
| | b | 328,7 | 318,8 | 97,0 |
| w tym chłodnie..... | a | 60 | 72 | 120,0 |
| | b | 15,9 | 16,4 | 103,1 |
| Zadaszone | a | 76 | 79 | 104,0 |
| | b | 28,0 | 26,1 | 93,2 |
| Place składowe | a | 108 | 116 | 107,4 |
| | b | 230,9 | 294,7 | 127,6 |

a Hurtu i detalu.

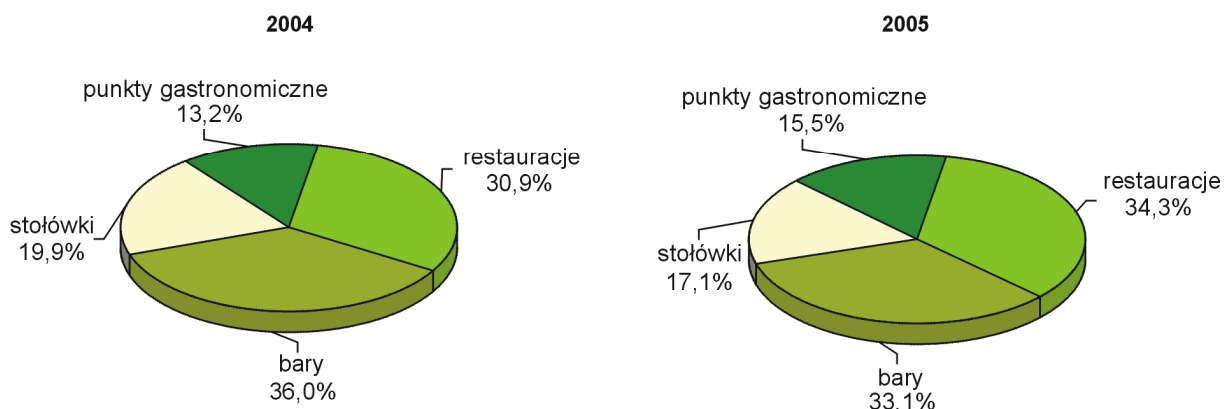
Powierzchnia składowa magazynów wynosiła łącznie 639,6 tys. m². Była ona wyższa niż w 2004 r. o 8,8%, głównie z powodu większego wykorzystania placów składowych – o 27,6%. Mimo wzrostu liczby magazynów zamkniętych i zadaszonych o blisko 5%, powierzchnia składowania, którą dysponowały, ograniczyła się o ponad 3%.

GASTRONOMIA

Według stanu na 31 XII 2005 r. w województwie świętokrzyskim działało 185 placówek gastronomicznych. W porównaniu z rokiem poprzednim działało ich o prawie 1/3 więcej.

Spośród placówek gastronomicznych 94,6% to obiekty stałe, a 5,4% - sezonowe. Najczęściej (89,2%) stanowiły one własność sektora prywatnego. Wśród przedsiębiorstw należących do sektora publicznego 85,0% to jednostki prowadzące stołówki.

STRUKTURA PLACÓWEK GASTRONOMICZNYCH STAŁYCH



W 2005 r. przychody z działalności gastronomicznej wyniosły 77,8 mln zł. Większość tej kwoty, tj. 58,8 mln zł pochodziła z wpływów z produkcji gastronomicznej i stanowiła 75,6% ogółu przychodów. Sprzedaż napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych w tych jednostkach osiągnęła wartość 11 mln zł (14,1%), a towarów handlowych – 6,8 mln zł (8,7%). Z pozostałej działalności uzyskano 1,2 mln zł (1,6%). Przychody z działalności gastronomicznej sektora prywatnego ukształtowały się na poziomie 74,5 mln zł, a publicznego - 3,3 mln zł, tj. odpowiednio: 95,8% i 4,2% łącznej sprzedaży w gastronomii.