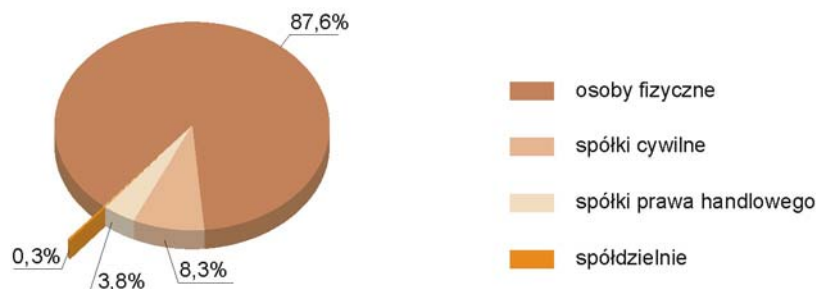


HANDEL I GASRONOMIA W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM W 2007 ROKU

W województwie świętokrzyskim handel w dalszym ciągu pozostaje tą działalnością gospodarczą, w którą najczęściej angażują się mieszkańcy. W minionym roku blisko 37,0% zarejestrowanych przedsiębiorstw zajmowało się działalnością handlową, zaś 2,7% - hotelarską i gastronomiczną.

Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową i gastronomiczną niemal w całości należały do sektora prywatnego, a ich właścicielami były głównie osoby fizyczne (87,6% - w jednostkach handlowych i 83,7% - w jednostkach gastronomicznych).

Struktura jednostek handlowych sektora prywatnego według form prawnych w 2007 r.



SPRZEDAŻ DETALICZNA

W 2007 r. wartość sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) wyniosła ponad 11318 mln złotych, co oznacza wzrost w stosunku do 2006 r. o 10,5%. Blisko 49% ogólnej wartości sprzedaży zrealizowały przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez jednostek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych większość (ponad 69%) przychodów uzyskano ze sprzedaży towarów konsumpcyjnych. W stosunku do 2006 r. zauważalny był wzrost sprzedaży w grupie towarów nieżywnościowych konsumpcyjnych. Na takie artykuły jak odzież, obuwie, farmaceutyki, kosmetyki, książki oraz zakupy związane z urządzeniem i wyposażeniem mieszkań wydaliśmy o blisko 19,0% więcej. Odnotowano również wzrost sprzedaży towarów niekonsumpcyjnych, tj. wykorzystywanych głównie w sferze produkcji (w szczególności produkcji budowlanej i rolniczej, np.: maszyny, narzędzia i urządzenia rolnicze, nasiona, pasze, środki ochrony roślin, nawozy sztuczne itp.). W skali roku wzrosła ona o 17,3%.

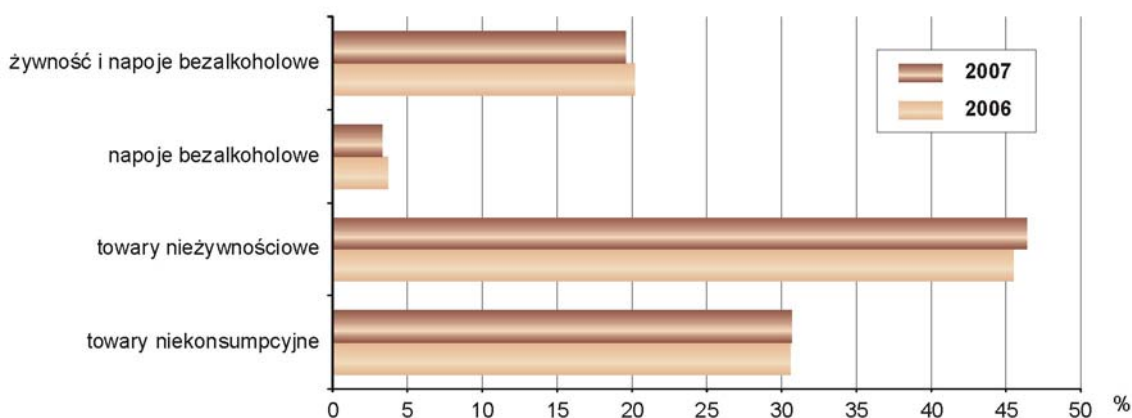
Sprzedaż detaliczna według rodzaju^a

Wyszczególnienie	2006	2007	
	w mln zł		2006 = 100
Ogółem	4734,2	5537,3	117,0
Towary konsumpcyjne	3285,5	3837,3	116,8
żywność i napoje bezalkoholowe	956,3	1085,3	113,5
napoje alkoholowe	175,2	182,7	104,3
towary nieżywnościowe	2154,0	2569,3	119,3
Towary niekonsumpcyjne	1448,7	1700,0	117,3

^a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Nieznacznie zmieniła się struktura sprzedaży detalicznej. Wzrósł udział towarów nieżywnościowych i niekonsumpcyjnych, zmalał natomiast udział towarów żywnościowych i napojów bezalkoholowych oraz napojów alkoholowych.

Struktura sprzedaży detalicznej towarów konsumpcyjnych^a



^a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

SIEĆ HANDLOWA

Na koniec 2007 r. w województwie świętokrzyskim funkcjonowało 13,1 tys. sklepów oraz 361 stacji paliw. Liczba sklepów w stosunku do 2006 r. zmalała o 8,0%.

Większość sklepów to jednostki prywatne. Jedyne 0,3% należało do jednostek sektora publicznego.

Pomimo, że w dalszym ciągu rynek detaliczny cechuje znaczne rozdrobnienie przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową, obserwuje się rozwój sieci obiektów wielkopowierzchniowych. W ciągu dwóch ostatnich lat przybyło 17 supermarketów i 3 hipermarkety.

Sklepy według form organizacyjnych i stacje paliw^a. Stan na 31 XII r.

Wyszczególnienie	2006	2007
Ogółem sklepy	14279	13138
Domy handlowe	13	10
Supermarkety	73	86
Hipermarkety	8	9
Sklepy powszechne	178	146
Sklepy wyspecjalizowane	449	484
Pozostałe sklepy	13558	12403
Stacje paliw	371	361

^a Łącznie ze sklepami podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób oraz z aptekami ogólnodostępnymi.

W infrastrukturze handlowej uzupełniającą rolę odgrywają targowiska. Na koniec 2007 r. w urzędach gmin zarejestrowanych było 79 targowisk stałych (w 2006 r. - 80), w tym 75 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej. Sprzedaż prowadzona była w 2,9 tys. stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej (rok wcześniej w 3,2 tys.). Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej było w 2007 r. 120 targowisk uruchamianych sezonowo.

SPRZEDAŻ HURTOWA

Sprzedaż hurtowa wyrażona w cenach bieżących z podatkiem VAT w przedsiębiorstwach handlowych zwiększyła się w porównaniu z 2006 r. o 7,9%.

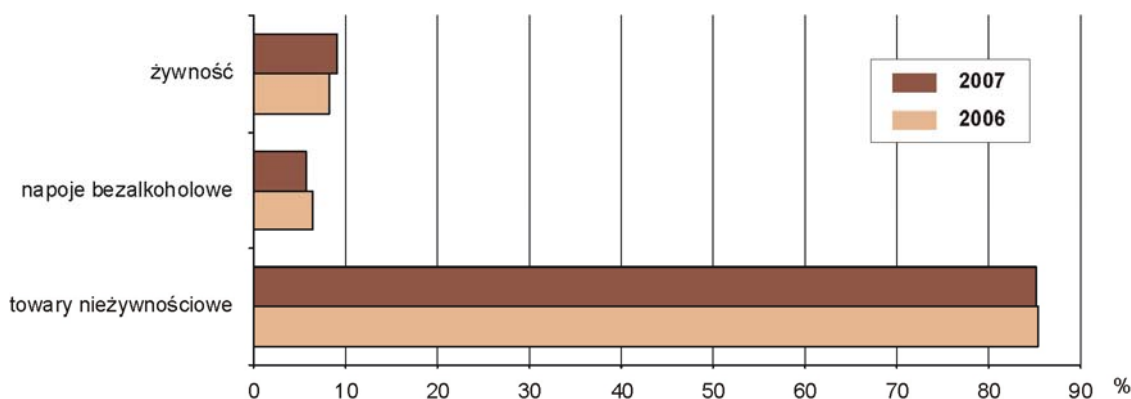
Wzrost przychodów ze sprzedaży hurtowej odnotowały przede wszystkim hurtownie z żywnością i napojami bezalkoholowymi – o 19,8%. Sprzedaż hurtowa towarów nieżywnościowych zwiększyła się o 7,7%, natomiast sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych spadła o 3,9%.

Sprzedaż hurtowa towarów^a

Wyszczególnienie	2006	2007	
	w mln zł		2006 = 100
Ogółem	11163,6	12047,8	107,9
żywność	915,4	1096,4	119,8
napoje alkoholowe	714,5	686,7	96,1
towary nieżywnościowe	9533,7	10264,7	107,7

^a Przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Struktura sprzedaży hurtowej



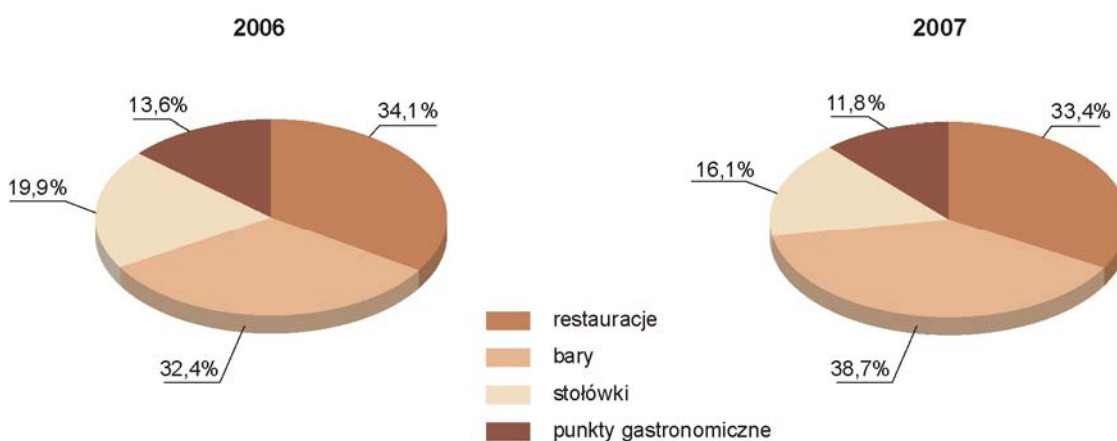
Największy przychód ze sprzedaży hurtowej w 2007 r. przyniosła sprzedaż towarów nieżywnościowych. Stanowiła ona 85,2% przychodów ogółem. Na sprzedaż żywności i napojów alkoholowych przypadało natomiast odpowiednio: 9,1% oraz 5,7% łącznej sprzedaży hurtowej.

GASTRONOMIA

Według stanu na 31 XII 2007 r. w województwie świętokrzyskim działało 221 placówek gastronomicznych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. W porównaniu z rokiem poprzednim ich liczba zwiększyła się o 6,3%. W przeważającej większości placówki te należały do jednostek sektora prywatnego (88,7% ogółu).

Spośród placówek sektora publicznego 76,2% stanowiły stołówki, natomiast wśród jednostek sektora prywatnego najczęściej było barów - 42,4% i restauracji - 36,4%.

Struktura placówek gastronomicznych stałych



Udział placówek gastronomicznych stałych w ogólnej liczbie placówek gastronomicznych (w których liczba pracujących przekracza 9 osób) wyniósł 95,9%, natomiast sezonowych – 4,1%.

W 2007 r. przychody z działalności gastronomicznej wyniosły 133,7 mln zł. Większość tej kwoty, tj. 103,9 mln zł pochodziła z wpływów z produkcji gastronomicznej. Stanowiło to 77,7% przychodów ogółem.

Sprzedaż napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych w tych jednostkach osiągnęła wartość 14,7 mln zł co stanowiło 11% ogólnego przychodu.