



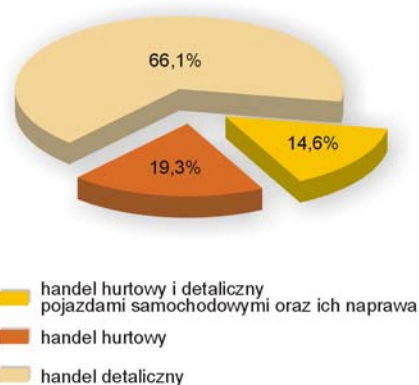
HANDEL I GASTRONOMIA W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM W 2011 ROKU

Na koniec 2011 roku udział przedsiębiorstw zaklasyfikowanych w rejestrze REGON do sekcji G „Handel; naprawa pojazdów samochodowych” wyniósł 33,2%, a podmiotów zaklasyfikowanych do sekcji I „Zakwaterowanie i gastronomia” - 2,7%.

Wśród przedsiębiorstw, dla których podstawowym rodzajem działalności był handel (sekcja G) przeważającą grupę stanowiły przedsiębiorstwa zajmujące się handlem detalicznym – 23270 podmiotów. W ramach sekcji I znaczący udział miały jednostki działające w zakresie usług związanych z wyżywieniem - 2410 podmiotów.

STRUKTURA WYBRANYCH PODMIOTÓW GOSPODARKI NARODOWEJ WPISANYCH DO REJESTRU REGON WG SEKCJI W 2011 R.

Handel, naprawa pojazdów samochodowych



Zakwaterowanie i gastronomia



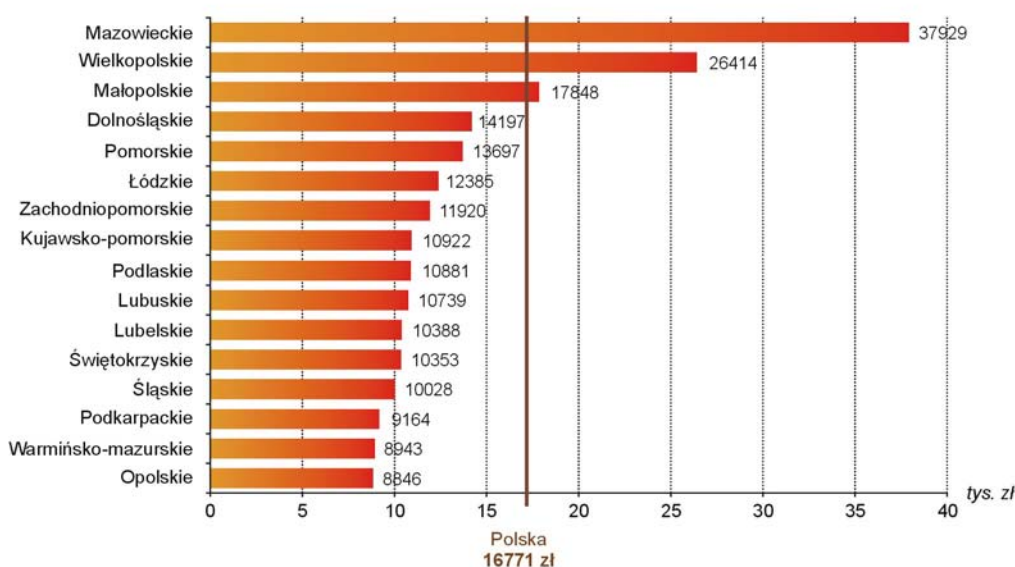
W 2011 r. w sekcji „Handel, naprawa pojazdów samochodowych” blisko 100% zarejestrowanych przedsiębiorstw należało do sektora prywatnego (z tego 85,7% to osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), a w sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia” – 99,1% (z tego 80,5% przypadało na osoby fizyczne).

SPRZEDAŻ DETALICZNA

W 2011 r. wartość sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) w województwie świętokrzyskim wyniosła 13252,7 mln zł i zwiększyła się w stosunku do poprzedniego roku o 4,5%.

Wzrosła również sprzedaż detaliczna na 1 mieszkańca (o 3,5%) i wyniosła 10353 zł. Pod względem tego wskaźnika województwo świętokrzyskie zajęło 12 lokatę w kraju.

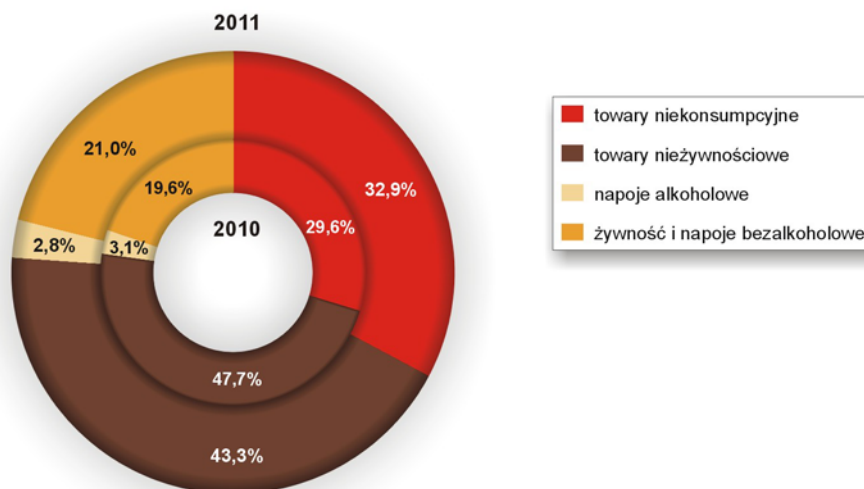
SPRZEDAŻ DETALICZNA NA 1 MIESZKAŃCA W ZŁ WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2011 R.



Sprzedaż zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 49 osób, stanowiła 25,3% ogólnej wartości sprzedaży (w 2010 roku - 25,5%).

W przedsiębiorstwach handlowych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób odnotowano 10,0% wzrost sprzedaży detalicznej. Jej wartość w 2011 r. wyniosła 7189,9 mln zł. W strukturze sprzedaży detalicznej przeważały towary nieżywnościowe (43,3%). Jednakże w stosunku do roku ubiegłego odnotowano spadek udziału towarów nieżywnościowych w strukturze sprzedaży detalicznej o 4,4 pkt proc, spadł również udział napojów alkoholowych (o 0,3 pkt). Wzrósł natomiast udział towarów niekonsumpcyjnych (o 3,3 pkt) oraz żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,4 pkt).

STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a



^a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób

SIEĆ HANDLOWA

W końcu 2011 r. na terenie województwa świętokrzyskiego funkcjonowało 12,7 tys. sklepów oraz 360 stacji paliw. Prawie 100% sklepów należało do sektora prywatnego. Liczba sklepów w stosunku do 2010 r. zwiększyła się o 13,3%.

SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW^a

Stan na 31 XII

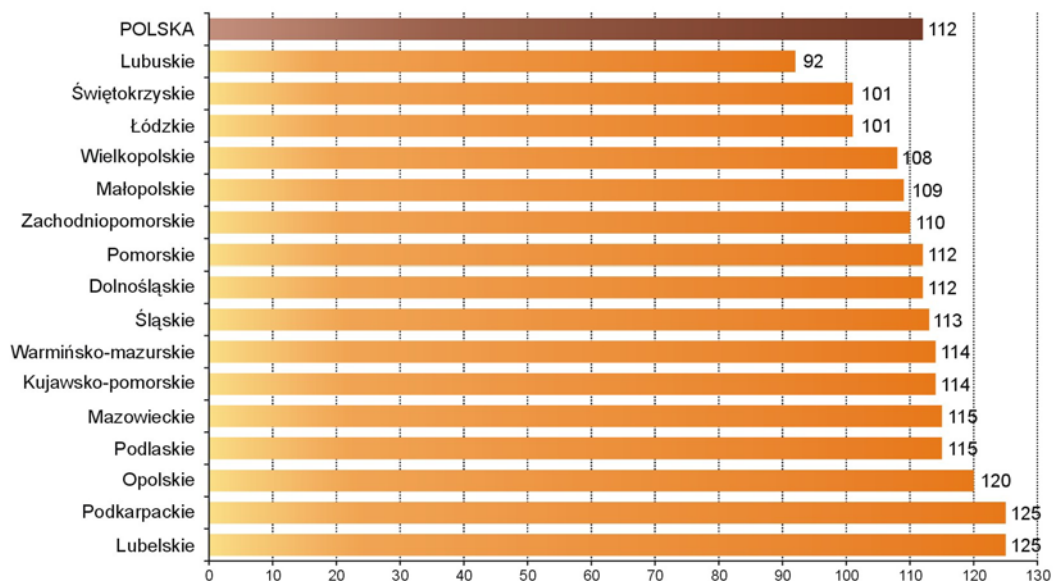
Wyszczególnienie	2010	2011
Ogółem sklepy	11169	12657
Domy towarowe	-	1
Domy handlowe	10	9
Supermarkety	104	110
Hipermarkety	11	14
Sklepy powszechne	175	197
Sklepy wyspecjalizowane	634	713
Pozostałe sklepy ^a	10235	11613
Stacje paliw	365	360

^a Łącznie ze sklepami podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób oraz z aptekami ogólnodostępnymi.

Województwo świętokrzyskie charakteryzowało się w minionym roku jedną z najniższych w kraju wartości wskaźnika liczby ludności na jeden sklep.

LICZBA LUDNOŚCI NA 1 SKLEP WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2012 R.

Stan w dniu 31 XII



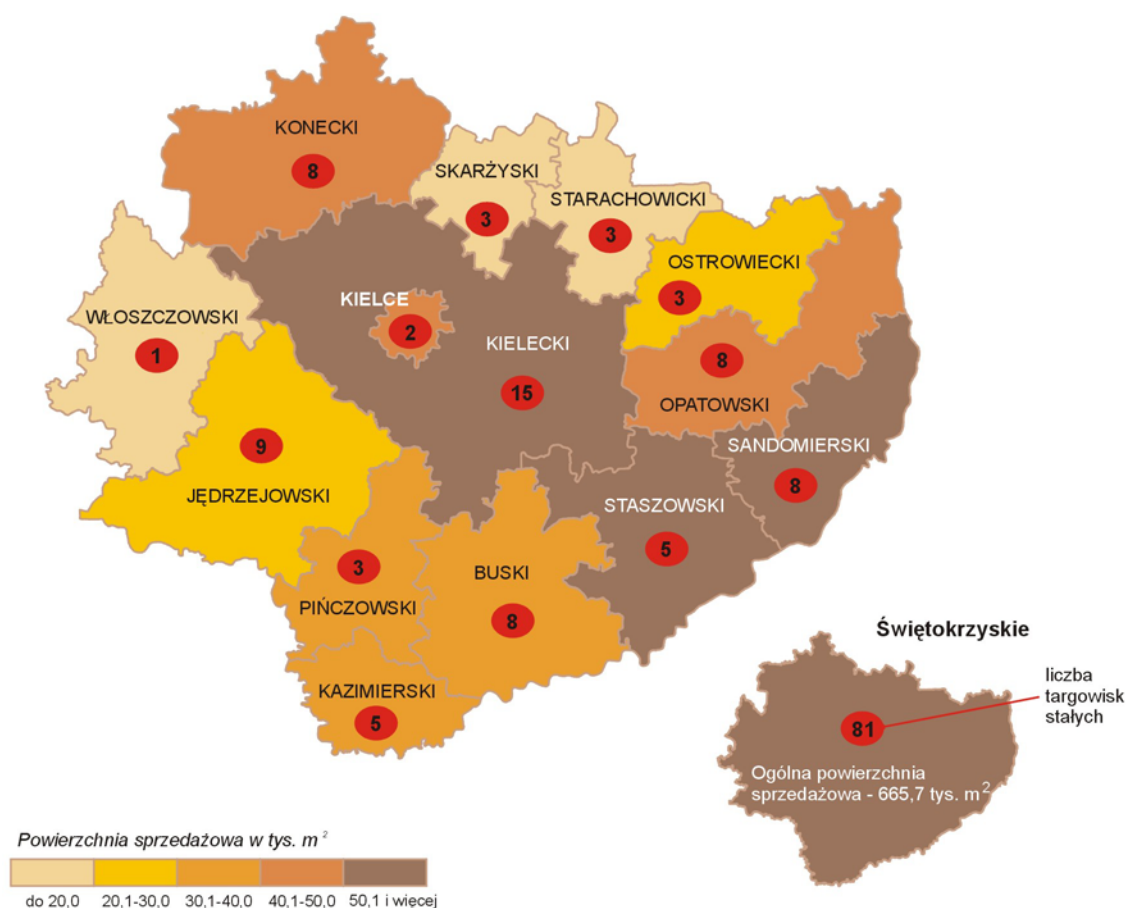
TARGOWISKA

Na koniec 2011 r. w urzędach gmin województwa świętokrzyskiego zarejestrowanych było 81 targowisk stałych (w 2010 r. - 77), w tym 73 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (w 2010 r. – 70). Na targowiskach prowadzono sprzedaż w 3,8 tys. stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej, z których 1,6 tys. czynnych było codziennie. Powierzchnia sprzedażowa targowisk stałych wynosiła 665,7 tys. m² i była o 2,8% większa w stosunku do 2010 r.

Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były targowiska sezonowe, których w 2011 roku odnotowano 69 (odpowiednio rok wcześniej 72). Roczne wpływy z opłaty targowej wyniosły 13,7 mln zł i były wyższe o 12,6% w porównaniu do roku poprzedniego.

LICZBA I POWIERZCHNIA SPRZEDAŻOWA TARGOWISK W 2011 R.

Stan w dniu 31 XII



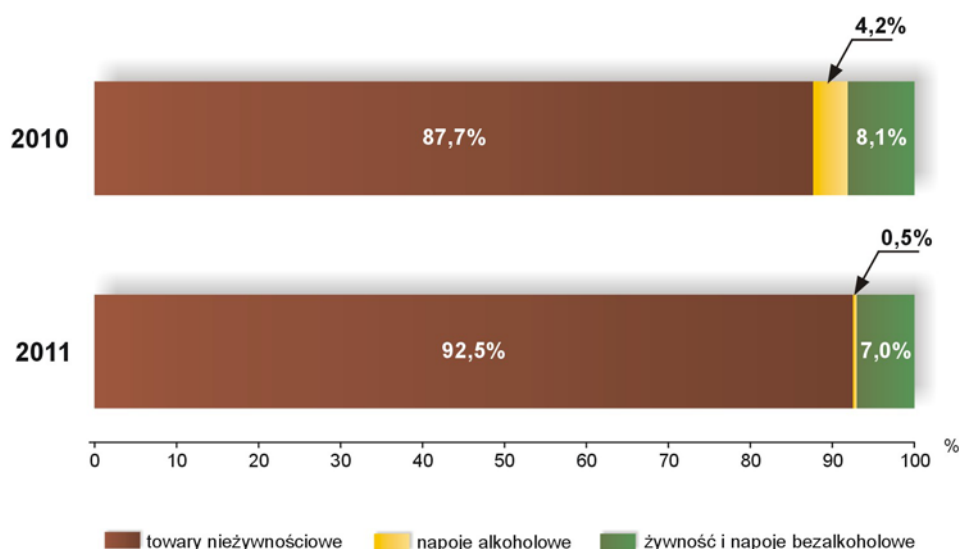
Największą liczbą zarejestrowanych stałych targowisk wyróżniał się powiat kielecki (15), najmniejszą zaś powiat włoszczowski (1). Największą powierzchnią sprzedażową targowisk charakteryzowały się powiaty: kielecki (162,2 tys. m²) i sandomierski (101,4 tys. m²), a najmniejszą powiaty: starachowicki (16,3 tys. m²) włoszczowski (16,8 tys. m²), i skarżyski (17,3 tys. m²).

SPRZEDAŻ HURTOWA

Wartość sprzedaży hurtowej (w cenach bieżących) zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 15709,0 mln zł i zwiększyła się w stosunku do 2010 r. o 5,6%. W kraju w tym samym okresie odnotowano wzrost sprzedaży hurtowej o 13,4%.

W strukturze sprzedaży hurtowej dominowała sprzedaż towarów nieżywnościowych (92,5%). Udział sprzedaży towarów nieżywnościowych w strukturze sprzedaży hurtowej zwiększył się o 4,8 pkt proc. w stosunku do roku poprzedniego, zmniejszył się natomiast udział sprzedaży napojów alkoholowych (o 3,7 pkt) a także żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,1 pkt).

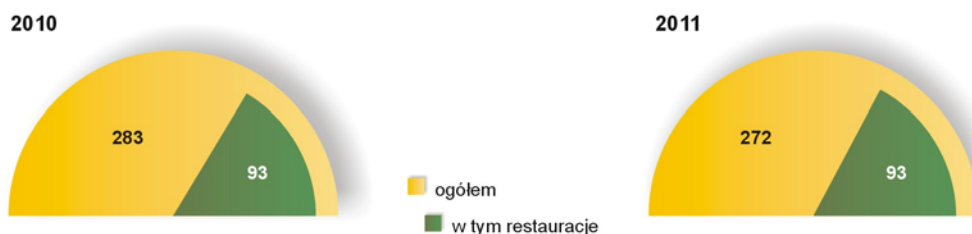
STRUKTURA SPRZEDAŻY HURTOWEJ



GASTRONOMIA

W 2011 r. wartość sprzedaży z działalności gastronomicznej w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 190,0 mln zł i była o 3,9% wyższa niż w roku poprzednim. W strukturze sprzedaży z działalności gastronomicznej większość przychodów (85,5%) pochodziło z produkcji gastronomicznej a 8,0% ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych.

PLACÓWKI GASTRONOMICZNE^a



^a dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób

Liczba placówek gastronomicznych w porównaniu z rokiem poprzednim zmniejszyła się o 3,9%. W strukturze placówek gastronomicznych restauracje stanowiły 34,2% a ich udział wzrósł o 1,3 pkt proc. w stosunku do 2010 r.